



Mục lục

3 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT

CHƯƠNG 1

Tổng quan về Vincom Retail

6 Giới thiệu tổng quan về Vincom Retail

7 Dấu ấn nổi bật năm 2024

13 Chuỗi giá trị Vincom Retail

CHƯƠNG 5

Xã hội và các bên hữu quan

50 Cộng đồng địa phương

54 Khách hàng

57 Nhà cung cấp

58 Nhân viên và phát triển nguồn lực

CHƯƠNG 2

Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững

17 Nội dung báo cáo

17 Khung, chuẩn mực phát triển bền vững áp dụng

18 Phạm vi báo cáo và kỳ báo cáo

19 Gắn kết các bên liên quan

22 Các lĩnh vực trọng yếu

CHƯƠNG 6

Quản trị phát triển bền vững

68 Đạo đức kinh doanh

71 Quản trị phát triển bền vững

76 Quản trị rủi ro

82 Tuân thủ pháp luật và quy định

83 Kinh tế và tài chính bền vững

CHƯƠNG 3

Chiến lược phát triển bền vững

28 Chiến lược phát triển bền vững

32 Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

CHƯƠNG 7

Phụ lục

88 Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

CHƯƠNG 4

Môi trường

37 Thiết kế bền vững

40 Quản lý năng lượng

44 Phát thải khí nhà kính

45 Quản lý nước và chất lượng tiêu thụ môi trường nước

48 Quản lý chất thải

Thông điệp của Chủ tịch HĐQT

Với tầm nhìn trở thành nhà phát triển và vận hành trung tâm thương mại hàng đầu Việt Nam, Vincom Retail cam kết đồng hành cùng mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Chính phủ

TRẦN MAI HOA

Chủ tịch HĐQT – Công ty Cổ phần Vincom Retail



Kính gửi Quý Cổ đông, Đối tác và Toàn thể Cộng đồng,

Năm 2024 đánh dấu một chặng đường quan trọng trong hành trình phát triển bền vững của Vincom Retail – hành trình của sự chuyển đổi liên tục, có hệ thống và tiên phong hành động vì Tương Lai Xanh. Báo cáo Phát triển Bền vững năm nay là minh chứng cho nỗ lực không ngừng của chúng tôi trong việc minh bạch kết quả, lan tỏa sáng kiến, và khẳng định cam kết kiến tạo giá trị dài hạn cho tất cả các bên liên quan.

Với tầm nhìn trở thành nhà phát triển và vận hành trung tâm thương mại hàng đầu Việt Nam, Vincom Retail cam kết đồng hành cùng mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Chính phủ, góp phần xây dựng hệ sinh thái đô thị hiện đại – kết nối – có trách nhiệm, phù hợp với định hướng phát triển bền vững của quốc gia.

Phát triển bền vững – Nền tảng chiến lược xuyên suốt

Tại Vincom Retail, phát triển bền vững không chỉ là một cam kết mà là nền tảng chiến lược được tích hợp trong toàn bộ chuỗi giá trị: từ quy hoạch – thiết kế – vận hành – tái đầu tư.

Chúng tôi tiếp cận ESG một cách toàn diện và có hệ thống, không chỉ để đáp ứng kỳ vọng của thị trường mà còn hướng tới nâng cao chuẩn mực vận hành và phát triển tại Việt Nam.

Kết quả ấn tượng trong năm 2024

Năm 2024, Vincom Retail tiếp tục duy trì tăng trưởng ổn định, khẳng định vị thế doanh nghiệp dẫn đầu ngành bán lẻ hiện đại:

- Doanh thu thuần đạt 8.939 tỷ đồng, hoàn thành 94% mục tiêu doanh thu.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 4.096 tỷ đồng, hoàn thành 93% kế hoạch lợi nhuận năm.

Chúng tôi không ngừng mở rộng quy mô hệ thống, phát triển các Vincom Mega Mall hiện đại tại các đô thị lớn và thị trường tiềm năng. Năm 2025, Vincom khai trương 03 trung tâm thương mại mới, nâng tổng số TTTM lên 90, với tổng diện tích sàn bán lẻ đạt 1,94 triệu m².

Vincom Retail cũng tiên phong đổi mới mô hình sản phẩm, phát triển TTTM theo chủ đề, outlet độc đáo, và nâng cấp không gian mua sắm mang bản sắc địa phương.

Chúng tôi tập trung phát triển hệ sinh thái khách thuê bền vững, củng cố mối quan hệ với các thương hiệu đối tác, mở rộng hợp tác quốc tế, khuyến khích thương hiệu Việt sáng tạo và phát triển. Đồng thời, Vincom Retail không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng qua các mô hình kinh doanh xu hướng, cơ sở vật chất hiện đại và chiến dịch truyền thông sáng tạo.

Tiên phong hành động vì môi trường – Kiến tạo giá trị bền vững

Vincom Retail luôn coi bảo vệ môi trường là một trong những ưu tiên hàng đầu. Chúng tôi tuân thủ nghiêm ngặt quy định pháp luật, đồng thời chủ động thiết lập tiêu chuẩn nội bộ về TTTM xanh:

- Khuyến khích khách thuê sử dụng nguyên vật liệu thân thiện
- Phân loại, tái chế rác tại nguồn
- Kiểm soát chất lượng nước thải và tăng cường hiệu quả năng lượng
- Áp dụng năng lượng tái tạo, kiểm kê khí nhà kính theo quy định Bộ Tài nguyên & Môi trường
- Mở rộng các Zone Xanh tại các TTTM để thúc đẩy tiêu dùng bền vững

Các chiến dịch như “**Vincom Xanh – Tươi**” hay “**Thứ Tư Ngày Xanh**” được triển khai trên toàn quốc đã lan tỏa mạnh mẽ thông điệp lối sống xanh và **tiêu dùng bền vững**, thu hút hàng triệu lượt khách hàng tham gia.

Chúng tôi thúc đẩy văn hoá **di chuyển xanh trong nội bộ**, khuyến khích cán bộ nhân viên sử dụng xe điện và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường thông qua các **chương trình truyền thông nội bộ định kỳ**.

Đối với khách hàng, người đi xe điện được miễn phí gửi xe và có thể sử dụng tiện ích **Trạm sạc điện tại các TTTM**, mang đến trải nghiệm mua sắm thuận tiện và thân thiện với môi trường.

Phát triển con người – Đồng hành cùng cộng đồng

Vincom Retail luôn **đặt con người ở trung tâm** của mọi chiến lược phát triển.

Chúng tôi **tôn trọng và bảo vệ quyền lợi người lao động**, tuân thủ đầy đủ quy định về bảo hiểm, an toàn lao động và chính sách phúc lợi cạnh tranh.

Môi trường làm việc được xây dựng theo hướng **công bằng, đa dạng, để cao sức khỏe thể chất và tinh thần**.

Song song đó, Vincom Retail tích cực triển khai **các hoạt động thiện nguyện, hỗ trợ cộng đồng địa phương** – góp phần lan tỏa tinh thần nhân văn và trách nhiệm xã hội tại nơi doanh nghiệp hiện diện.

Nâng chuẩn quản trị – Kiến tạo niềm tin bền vững

Chúng tôi không ngừng **tăng cường năng lực quản trị và kiểm soát rủi ro**, áp dụng công nghệ hiện đại và **thông lệ quản trị tiên tiến**.

Vincom Retail đã thiết lập **cơ chế giám sát ESG hiệu quả**, tích hợp các chỉ số bền vững vào đánh giá hiệu quả hoạt động và mục tiêu nội bộ.

Chúng tôi xây dựng văn hóa **liêm chính – đạo đức kinh doanh**, duy trì đối thoại cởi mở và gắn kết bền vững với các bên liên quan, cùng hướng đến **tăng trưởng dài hạn và có trách nhiệm**.

Bước sang giai đoạn mới, Vincom Retail sẽ tiếp tục **tiên phong kiến tạo hệ sinh thái trung tâm thương mại hiện đại, hiệu quả và có trách nhiệm** – đầu tư chọn lọc, vận hành minh bạch, phát triển bền vững.

Chúng tôi tin rằng, **chuyển đổi xanh và phát triển bền vững không chỉ là xu thế mà là sứ mệnh**, là con đường giúp Vincom Retail **đóng góp thực chất cho sự thịnh vượng của quốc gia, mang lại giá trị lâu dài cho cổ đông, khách hàng, cộng đồng và xã hội**.

Trân trọng,



TRẦN MAI HOA
Chủ tịch Hội đồng quản trị





I CHƯƠNG 1

Tổng quan về Vincom Retail

① Giới thiệu tổng quan về Vincom Retail

② Dấu ấn nổi bật năm 2024

③ Chuỗi giá trị Vincom Retail

Giới thiệu tổng quan về Vincom Retail

Tên công ty Công ty Cổ phần Vincom Retail

Tên giao dịch bằng Tiếng Anh Vincom Retail Joint Stock Company

Mã chứng khoán VRE

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh 0105850244

Website <https://vincom.com.vn/>

Số điện thoại (+84) 24 3974 9999

Trụ sở chính Tòa nhà văn phòng Symphony,
Đường Chu Huy Mân,
Khu đô thị sinh thái Vinhomes
Riverside, Phường Phúc Lợi,
Thành phố Hà Nội



Dấu ấn nổi bật năm 2024

Năm 2024, Vincom Retail tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bán lẻ hiện đại Việt Nam, đồng thời tiên phong trong hành trình chuyển đổi bền vững toàn diện theo mô hình ESG – phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

Các dấu ấn nổi bật trong năm được thể hiện rõ qua ba trụ cột Môi trường – Xã hội – Quản trị dưới đây.



E

Environment
Môi trường

Phát triển bền vững với các dự án Xanh

Vincom Retail kiên định theo đuổi mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp giảm thiểu tác động môi trường, nâng cao hiệu quả năng lượng và lan tỏa lối sống xanh trong cộng đồng.

56/88

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI
Đã được lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời

SẢN XUẤT

15,5

TRIỆU KWH ĐIỆN
Trong năm 2024 – tương đương công suất một nhà máy điện nhỏ

CHUẨN XANH TRONG VẬN HÀNH

Được áp dụng rộng rãi: khuyến khích khách thuê sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, kiểm soát chặt chẽ nước thải, phân loại và tái chế rác tại nguồn.

CHIẾN DỊCH “VINCOM XANH – TƯỚI” VÀ “THỨ 4 NGÀY XANH”

Lan tỏa lối sống xanh và tiêu dùng bền vững thông qua các hoạt động “Đi xanh”, “Sắm xanh”, “Sống xanh” và “Vui xanh”.

VINCOM RETAIL PHỐI HỢP VỚI QUỸ VÌ TƯƠNG LAI XANH CỦA TẬP ĐOÀN VINGROUP

Tổ chức nhiều chương trình cộng đồng ý nghĩa, hướng tới xây dựng hệ sinh thái thương mại thân thiện, hiện đại và có trách nhiệm.

Dấu ấn nổi bật năm 2024



Mở rộng quy mô – Dẫn đầu thị trường bán lẻ hiện đại về độ phủ

Vincom Retail tiếp tục giữ vững vai trò tiên phong trong lĩnh vực bán lẻ hiện đại Việt Nam với những bước tiến mạnh mẽ về quy mô và độ phủ

Năm 2024

5 TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI MỚI ĐÃ ĐƯỢC KHAI TRƯƠNG

mở rộng mạng lưới đến nhiều khu vực mới gồm Bắc Giang, Hà Giang, Điện Biên Phủ và Đông Hà (Quảng Trị), thúc đẩy kinh tế địa phương, trực tiếp và gián tiếp tạo hàng nghìn việc làm mới.

Tính tới cuối năm 2024

Vincom Retail có

88 TTTM TẠI 48 TỈNH, THÀNH PHỐ TRÊN CẢ NƯỚC

Với diện tích mặt sàn bán lẻ

1,84 TRIỆU M²

Năm 2025

Vincom Retail dự kiến đưa vào vận hành thêm 3 TTTM, gồm

2 TTTM VINCOM MEGA MALL LÀ OCEAN CITY VÀ ROYAL ISLAND

1 TTTM VINCOM PLAZA TẠI VINH



Dấu ấn nổi bật năm 2024

Đổi mới trải nghiệm – Kiến tạo điểm đến hấp dẫn

Với định hướng “không ngừng đổi mới để nâng tầm trải nghiệm khách hàng”, Vincom Retail đã tạo nên những không gian mua sắm và giải trí hàng đầu Việt Nam.



Vincom Mega Mall Grand Park

Biểu tượng kiến trúc “viên kim cương xanh” với thiết kế “Park-in-mall”, hòa quyện cảnh quan thiên nhiên và tiện ích hiện đại.



Các Vincom Plaza Bắc Giang, Hà Giang, Điện Biên, Đông Hà

Trở thành trung tâm giải trí sôi động, quy tụ thương hiệu F&B và hoạt động giải trí đa dạng.



Vincom Mega Mall Royal City

Ra mắt **Creator House by TikTok** đầu tiên tại Việt Nam, cùng **Bảo tàng Ánh sáng** – điểm hẹn sáng tạo của giới trẻ.



Vincom Mega Mall Times City

Đổi mới không gian thể thao – giải trí như **Pickleball**, **Billiards**, **All-in-one Family Zone**.

Tiên phong trong việc kiến tạo các mô hình khu phố thương mại độc đáo

Tiên phong trong xu hướng phát triển khu phố thương mại theo mô hình điểm đến mua sắm kết hợp trải nghiệm, Vincom Retail không ngừng kiến tạo không gian mang đậm dấu ấn văn hóa và phong cách sống hiện đại. Các khu phố thương mại tiếp tục được phát triển thành những điểm đến du lịch – mua sắm hàng đầu, góp phần thúc đẩy tăng trưởng thị trường bán lẻ và tạo nền tảng vững chắc cho các thương hiệu trong nước lẫn quốc tế mở rộng tại Việt Nam.

Các phân khu tiêu biểu như K-Town, Little Hong Kong, và Làng Sake tại Ocean City không chỉ là điểm đến mua sắm mà còn trở thành trung tâm giải trí – văn hóa sôi động. Chỉ sau một năm khai trương, những khu phố tại Ocean City đã ghi dấu ấn mạnh mẽ với 5 đại nhạc hội quốc tế, 365 show diễn The Grand Voyage, gần 40 màn pháo hoa định kỳ, và thu hút lượng khách kỷ lục lên tới hàng trăm nghìn lượt trong một ngày.

NHỮNG KHU PHỐ THƯƠNG MẠI TẠI OCEAN CITY ĐÃ GHI DẤU ẤN MẠNH MẼ TRONG NĂM 2024

40 MÀN PHÁO HOA ĐỊNH KỲ

365 SHOW DIỄN THE GRAND VOYAGE

5 ĐẠI NHẠC HỘI QUỐC TẾ



G

Governance
Quản trị

Nâng tầm quản trị doanh nghiệp

Với định hướng phát triển bền vững gắn với chuẩn mực quốc tế, Vincom Retail tiếp tục nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp và củng cố niềm tin của cổ đông, đối tác

ĐƯỢC VINH DANH TRONG

TOP 50

CÔNG TY THỰC HÀNH QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT VIỆT NAM - VNCG50, DO VIOD, IFC, SECO VÀ UBCKNN PHỐI HỢP TỔ CHỨC.

Hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ, đảm bảo minh bạch, hiệu quả và liêm chính trong mọi hoạt động.

Tích hợp chỉ số ESG vào khung quản trị và đánh giá hiệu quả hoạt động – khẳng định cam kết quản trị có trách nhiệm và hướng tới giá trị lâu dài.



Vinh danh trong loạt giải thưởng uy tín

Những nỗ lực phát triển bền vững và quản trị xuất sắc của Vincom Retail trong năm 2024 đã được ghi nhận qua nhiều giải thưởng danh giá trong nước và quốc tế



**GIẢI “DOANH NGHIỆP
LÃNH ĐẠO XANH”
(GREEN LEADERSHIP)**

Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội
Doanh nghiệp châu Á AREA 2024



**TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT
TỐT NHẤT VIỆT NAM 2024
VÀ XẾP THỨ 8 TRONG TOP 25
THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU**

Do Forbes Việt Nam bình chọn



**TOP 100 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ
VÀ MẠNH NHẤT VIỆT NAM**

Theo Brand Finance

Các giải thưởng này là sự ghi nhận cho hành trình phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và quản trị minh bạch, khẳng định vị thế tiên phong của Vincom Retail trong ngành bất động sản bán lẻ Việt Nam.



Chuỗi giá trị Vincom Retail

Vincom Retail xây dựng chuỗi giá trị khép kín với định hướng phát triển bền vững làm nền tảng xuyên suốt.

Từ giai đoạn thiết kế, xây dựng đến vận hành và hợp tác cùng khách thuê, Công ty chủ động tích hợp các yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường để tạo ra giá trị lâu dài cho toàn hệ sinh thái.

Chuỗi giá trị của Vincom Retail bao gồm bốn giai đoạn chính:

01 Quy hoạch và thiết kế TTTM

02 Xây dựng & Phát triển hạ tầng

03 Vận hành & Quản lý TTTM

04 Hợp tác khách thuê & Phát triển hệ sinh thái thương mại – dịch vụ

Mỗi giai đoạn không vận hành độc lập, mà được kết nối liên tục nhằm tạo nên dòng chảy giá trị thống nhất. Đồng thời, các bên liên quan – từ khách hàng, đối tác, nhà đầu tư đến cộng đồng địa phương – đều được tích hợp vào chuỗi giá trị này như một phần không thể tách rời, góp phần đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững được thực thi toàn diện.



Chuỗi giá trị Vincom Retail

GIAI ĐOẠN 1

Quy hoạch & Thiết kế TTTM

- Các công trình xây dựng mới được định hướng theo tiêu chuẩn thiết kế sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, tối ưu chiếu sáng và thông gió tự nhiên, nhằm giảm tiêu thụ năng lượng ngay từ vận hành ban đầu.
- Thiết kế kiến trúc chú trọng tính kết nối với cộng đồng và đô thị, tích hợp cảnh quan xanh, không gian công cộng và hạ tầng đồng bộ, góp phần nâng cao chất lượng sống tại khu vực.

GIAI ĐOẠN 2

Xây dựng và Phát triển hạ tầng

- Công ty thực hiện đầy đủ đánh giá tác động môi trường (ĐTM) trước khi triển khai dự án, đảm bảo không gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường và cộng đồng xung quanh.
- Lựa chọn nhà thầu có năng lực triển khai theo các tiêu chuẩn về an toàn lao động, quản lý chất lượng và bảo vệ môi trường, đồng thời sử dụng vật liệu tiết kiệm năng lượng và ít phát thải.
- Các sáng kiến tiết kiệm tài nguyên nước, tiết kiệm năng lượng tiếp tục được nghiên cứu để triển khai áp dụng trong các dự án triển khai xây dựng mới.

GIAI ĐOẠN 3

Vận hành và Quản lý TTTM

- Ứng dụng công nghệ để giám sát và tối ưu tiêu thụ năng lượng, nước và xử lý rác thải, đồng thời triển khai hệ thống chiếu sáng thông minh, thiết bị tiết kiệm điện;
- Triển khai hệ thống tự động hóa BMS (Hệ thống tự động hóa giúp quản lý, giám sát và điều khiển các hệ thống kỹ thuật trong TTTM như điện, điều hòa không khí (HAVC), chiếu sáng, an ninh, PCCC, thang máy) để nâng cao hiệu quả vận hành, tiết kiệm năng lượng.
- Triển khai các chương trình nâng cao nhận thức về phân loại rác, sử dụng các sản phẩm gia dụng cá nhân (bình giữ nhiệt, bình nước cá nhân, túi mua sắm tái sử dụng nhiều lần...) để khuyến khích người tiêu dùng có thói quen mang theo các sản phẩm cá nhân, hạn chế sử dụng các vật dụng ô nhiễm môi trường.
- Triển khai đồng loạt các chương trình Tiêu Dùng Xanh, Mua Sắm Xanh tại các TTTM trên toàn quốc.
- Tổ chức các hoạt động, sự kiện và workshop định kỳ hàng tuần tại các TTTM thông qua chương trình “Thứ Tư Ngày Xanh”, nhằm giúp khách hàng tìm hiểu về vật liệu tái chế và thực hành tái chế các vật dụng quen thuộc trong đời sống hàng ngày.
- Về mặt nhân sự, Công ty thiết lập một môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và bình đẳng, tạo điều kiện phát triển cho cả nhân viên nội bộ và lực lượng dịch vụ thuê ngoài.

GIAI ĐOẠN 4

Hợp tác khách thuê & Phát triển hệ sinh thái

- Vincom Retail ưu tiên hợp tác với các thương hiệu có định hướng lâu dài và cam kết về sản phẩm thân thiện môi trường, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp nội địa và các mô hình khởi nghiệp tiềm năng.
- Thông qua hệ sinh thái TTTM, Công ty đồng hành cùng khách thuê triển khai các chiến dịch truyền thông xoay quanh 4 trụ cột để thúc đẩy tiêu dùng bền vững, mua sắm có trách nhiệm: Đi xanh (khuyến khích di chuyển bằng phương tiện công cộng, xe điện, phương tiện thân thiện môi trường), Sống xanh (thúc đẩy tiết kiệm năng lượng, phân loại rác, và xây dựng không gian xanh bền vững...), Sắm xanh (ưu tiên tiêu dùng các sản phẩm thân thiện với môi trường, giảm thiểu sử dụng túi nilông và vật liệu khó phân hủy...), Vui xanh (lan tỏa tinh thần sống xanh qua các hoạt động, sự kiện, và workshop về tái chế, bảo vệ môi trường...).
- Song song đó, việc thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động quản lý bất động sản bán lẻ và cùng các khách thuê thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số giúp cả Vincom và khách thuê nâng cao hiệu quả kinh doanh, giảm chi phí, đồng thời giảm lãng phí tài nguyên và phát thải không cần thiết.



Chuỗi giá trị Vincom Retail

Với việc lồng ghép nhất quán các yếu tố bền vững vào toàn bộ chuỗi giá trị, Vincom Retail đã và đang tạo ra các tác động tích cực trên ba trụ cột chính

Kinh tế



- Tăng trưởng bền vững của Vincom Retail góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu trong nước.
- Mỗi trung tâm thương mại đi vào hoạt động tạo ra hàng nghìn việc làm trực tiếp và gián tiếp, từ vận hành đến dịch vụ vệ tinh.
- Góp phần gia tăng giá trị bất động sản khu vực và thu hút đầu tư hạ tầng đô thị đồng bộ, từ đó lan tỏa hiệu ứng tích cực lên nền kinh tế địa phương.

Xã hội



- Các TTTM của Vincom Retail không chỉ là nơi mua sắm, mà còn là trung tâm kết nối cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng sống tại khu vực thông qua các không gian sinh hoạt công cộng hiện đại, an toàn và thân thiện.
- Môi trường làm việc công bằng, chính sách nhân sự minh bạch và các hoạt động vì cộng đồng giúp thắt chặt mối quan hệ giữa doanh nghiệp và xã hội.
- Các chương trình xã hội – giáo dục – hỗ trợ người yếu thế được triển khai xuyên suốt, khẳng định cam kết phát triển cùng cộng đồng.

Môi trường



- Thông qua các sáng kiến xanh từ thiết kế đến vận hành (lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời, sử dụng hệ thống điều hòa trung tâm; sử dụng đèn LED thay cho đèn huỳnh quang; sử dụng thang cuốn cảm biến thông minh; triển khai hệ thống tự động hóa BMS), Vincom Retail từng bước giảm thiểu lượng phát thải, tiết kiệm điện – nước, quản lý chất thải hiệu quả.
- Hệ thống quản lý vận hành giúp theo dõi sát sao và cải thiện liên tục hiệu suất môi trường của từng TTTM.
- Việc đồng hành cùng người tiêu dùng trong lối sống xanh – tiêu dùng có trách nhiệm thông qua các chương trình “Vincom Xanh – Tươi” góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi môi trường trong cộng đồng.





I CHƯƠNG 2

Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững

- ① Nội dung báo cáo
- ② Khung, chuẩn mực phát triển bền vững áp dụng
- ③ Phạm vi báo cáo và kỳ báo cáo
- ④ Gắn kết các bên liên quan
- ⑤ Các lĩnh vực trọng yếu



Nội dung báo cáo

Báo cáo Phát triển Bền vững được xây dựng dưới sự chỉ đạo và phê duyệt của Hội đồng Quản trị, nhằm công bố chính thức các thông tin liên quan đến chiến lược, định hướng và mục tiêu phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Vincom Retail.

Báo cáo phản ánh những hoạt động đã triển khai, đang thực hiện và kế hoạch hành động trong tương lai của Công ty trong lĩnh vực môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG).

Khung, chuẩn mực phát triển bền vững áp dụng

Các nội dung trong báo cáo được xây dựng có tham chiếu theo Chuẩn mực Báo cáo Phát triển Bền vững (GRI Standards) do Hội đồng Chuẩn mực Báo cáo Bền vững Toàn cầu (GSSB) ban hành năm 2021, các Chuẩn mực Kế toán bền vững (Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”)), Chuẩn mực quốc tế về báo cáo bền vững (International Financial Reporting Standards (“IFRS”) Sustainability Disclosure Standard).

Bên cạnh đó, báo cáo còn phản ánh kết quả đạt được của Công ty Cổ phần Vincom Retail và các công ty con tham chiếu đến 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc, các quy định về công bố thông tin phát triển bền vững. Việc tham chiếu các chuẩn mực quốc tế nhằm hướng tới mục tiêu nâng cao tính minh bạch, mức độ tin cậy và khả năng so sánh của thông tin, đồng thời đảm bảo sự nhất quán trong quá trình xác định, đo lường và công bố các chủ đề trọng yếu về phát triển bền vững.

Phạm vi báo cáo và kỳ báo cáo

Báo cáo được xây dựng dựa trên thông tin và dữ liệu liên quan đến các hoạt động kinh doanh chính của Công ty Cổ phần Vincom Retail và các công ty con mà Vincom Retail sở hữu trên 50% quyền biểu quyết, thông qua hình thức sở hữu trực tiếp hoặc gián tiếp.

Tất cả số liệu được báo cáo cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024.



Gắn kết các bên liên quan

Vincom Retail nhận thức rõ rằng việc thực hiện hiệu quả các cam kết phát triển chỉ có thể đạt được khi có sự đồng hành và tham gia tích cực của các bên liên quan. Trong quá trình vận hành và quản trị doanh nghiệp, chúng tôi luôn chú trọng xây dựng và duy trì mối quan hệ hợp tác bền chặt, dựa trên chia sẻ giá trị và minh bạch lợi ích với các nhóm bên liên quan trọng yếu, bao gồm: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, cộng đồng địa phương, cơ quan quản lý nhà nước, người lao động, đối tác – nhà cung cấp, chủ nợ và các cơ quan truyền thông.

Việc nhận diện, phân loại và đánh giá mức độ ưu tiên của các bên liên quan là cơ sở quan trọng giúp Công ty hoạch định đúng chiến lược, xây dựng chính sách phù hợp và thiết lập cơ chế đối thoại hiệu quả. Qua đó, Vincom Retail đảm bảo duy trì mối quan hệ cộng hưởng giá trị, giảm thiểu rủi ro tiềm ẩn, đồng thời cân bằng lợi ích giữa các bên trong dài hạn.

Chúng tôi trân trọng những đóng góp thiết thực từ các bên liên quan trong suốt quá trình phát triển, xem đây là nguồn lực quan trọng tạo nên những bước tiến bền vững và thành tựu của Công ty trong những năm qua.

Quy trình nhận diện, đánh giá mức độ ưu tiên của các bên liên quan


01 Xác định các bên liên quan chính


Chúng tôi xác định các bên liên quan là tất cả các tổ chức và cá nhân chịu ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp từ hoạt động, quyết định và kết quả kinh doanh của Công ty. Nhóm bên liên quan trọng yếu của Vincom Retail bao gồm:

 **Cổ đông và nhà đầu tư**

 **Khách thuê**

 **Khách mua sắm**

 **Cộng đồng, xã hội**

 **Chính quyền, cơ quan Nhà nước**

 **Người lao động**

02 Thu thập ý kiến và xác định mối quan tâm của các bên liên quan

Chúng tôi thực hiện việc tham vấn và ghi nhận ý kiến của các bên liên quan thông qua hình thức tương tác trực tiếp hoặc thông qua các kênh tiếp nhận như dưới đây để đảm bảo phù hợp với từng nhóm đối tượng:

- Kênh liên hệ dành cho khách mua sắm tại TTTM: theo thông tin số điện thoại, địa chỉ email của từng TTTM được đăng tải tại website Công ty theo đường dẫn: <https://vincom.com.vn/trung-tam-thuong-mai>
- Kênh liên hệ dành cho khách thuê: email: info@vincom.com.vn; Điện thoại: 094.7556886
- Kênh liên hệ dành cho cổ đông, nhà đầu tư và các vấn đề liên quan tới phát triển bền vững: email: ir@vincom.com.vn; Điện thoại: 0243 9756699, ext: 5445
- Tổ chức Đại hội cổ đông định kỳ hằng năm/đợt xuất
- Khảo sát, phỏng vấn, đối thoại định kỳ với người lao động
- Tạo nền tảng website, trực tuyến
- Sử dụng ứng dụng để hướng dẫn, chăm sóc khách hàng

03 Ưu tiên các mối quan tâm của các bên liên quan

Từ việc thu thập thông tin, chúng tôi tiến hành tổng hợp và phân tích các chủ đề được các bên liên quan quan tâm, qua đó xác định các xu hướng chính và lĩnh vực ưu tiên cần tập trung. Việc xác định mức độ ưu tiên được thực hiện dựa trên các tiêu chí sau:

- **Tầm quan trọng của vấn đề** đối với hoạt động kinh doanh và các mục tiêu phát triển bền vững của Công ty;
- **Tính cấp thiết**, mức độ khẩn trương cần được xem xét và xử lý;
- **Tính khả thi**, khả năng triển khai trong thực tế và nguồn lực hiện có của doanh nghiệp.

Quy trình này giúp Vincom Retail đảm bảo rằng các quyết định về phát triển bền vững được đưa ra trên cơ sở phù hợp với kỳ vọng của các bên liên quan, đồng thời đáp ứng định hướng chiến lược dài hạn của doanh nghiệp.

Gắn kết các bên liên quan

Bên liên quan	Cách gắn kết	Mối quan tâm chính	Giá trị của Vincom Retail
Cổ đông và nhà đầu tư 	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức đại hội cổ đông thường niên Tổ chức cuộc họp báo cáo kết quả kinh doanh và công bố báo cáo tài chính quý Tham dự các hội thảo do các công ty chứng khoán lớn nhất trong và ngoài nước tổ chức để cập nhật thông tin cho nhà đầu tư Tổ chức tham quan TTTM Giải đáp các câu hỏi, thắc mắc của nhà đầu tư qua hòm thư: ir@vincom.com.vn 	<ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả kinh doanh Trả cổ tức Quản trị doanh nghiệp Tính minh bạch và tuân thủ quy định Tác động môi trường 	<ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả kinh doanh và đầu tư Cơ chế quản trị doanh nghiệp minh bạch và công bằng để bảo vệ lợi ích cổ đông Công bố thông tin, kịp thời lấy ý kiến cổ đông đối với các quyết định quan trọng thông qua đại hội đồng cổ đông thường niên hoặc lấy ý kiến bằng văn bản Tạo cơ hội để cổ đông và nhà đầu tư gặp gỡ BLĐ để tìm hiểu chiến lược kinh doanh Công ty
Khách thuê 	<ul style="list-style-type: none"> Tương tác trực tiếp Email Website Khảo sát khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> An toàn và trải nghiệm khách hàng Vị trí, diện tích, giá thuê Sản phẩm bền vững 	<ul style="list-style-type: none"> Cơ sở vật chất tiện nghi, an toàn và dịch vụ chất lượng cao Quy mô đa dạng và tập trung ở các khu vực đô thị lớn Các giải pháp tối ưu chi phí vận hành, đảm bảo phát triển bền vững (tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo, ứng dụng các hệ thống tự động hóa BMS trong quản lý, kiểm soát vận hành để tiết kiệm năng lượng, chi phí vận hành).
Khách mua sắm 	<ul style="list-style-type: none"> Tương tác trực tiếp Email Website Khảo sát khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> Chất lượng hàng hóa và dịch vụ An toàn và tiện lợi 	<ul style="list-style-type: none"> Hàng hóa, dịch vụ đa dạng; đảm bảo nguồn gốc xuất xứ Tiện nghi và an toàn Hiện diện ở hầu hết các tỉnh/thành phố trên cả nước và ở các vị trí trung tâm

Gắn kết các bên liên quan

Bên liên quan	Cách gắn kết	Mối quan tâm chính	Giá trị của Vincom Retail
Cộng đồng, xã hội 	<ul style="list-style-type: none"> Các chương trình giao lưu văn hóa, nghệ thuật của địa phương tổ chức tại các TTTM Các hoạt động thiện nguyện Các cuộc họp, hội nghị, đối thoại với cộng đồng/cơ quan quản lý 	<ul style="list-style-type: none"> Kết nối cộng đồng Hỗ trợ cộng đồng Việc làm và lao động Môi trường, khí hậu, chất thải và năng lượng 	<ul style="list-style-type: none"> Là các địa điểm trung tâm tại các tỉnh/thành phố để có thể tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối cộng đồng địa phương Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện giúp đỡ các hoàn cảnh khó tại các địa phương Huy động lực lượng lao động địa phương, tạo việc làm mới và nâng cao phúc lợi xã hội tại các địa bàn hoạt động, góp phần cải thiện kinh tế địa phương Tiến hành nghiên cứu đánh giá tác động môi trường và cộng đồng trước khi triển khai các dự án
Chính quyền, cơ quan nhà nước 	<ul style="list-style-type: none"> Các cuộc họp với chính quyền địa phương, cơ quan quản lý nhà nước các cấp Email Văn bản (công văn/thư trao đổi) 	<ul style="list-style-type: none"> Môi trường, khí hậu, chất thải và năng lượng Việc làm và lao động Thuế Đóng góp vào việc phát triển chính sách công 	<ul style="list-style-type: none"> Tham gia hội nghị, hội thảo do các cơ quan quản lý tổ chức Giám sát chặt chẽ việc tuân thủ các chính sách, văn bản pháp luật Nộp thuế đầy đủ Tham gia góp ý các dự thảo chính sách, văn bản luật
Người lao động 	<ul style="list-style-type: none"> Đối thoại trực tiếp Bản tin, các cuộc họp nhóm và toàn công ty, phương tiện truyền thông xã hội Email Đường dây nóng Các khóa đào tạo 	<ul style="list-style-type: none"> Mức lương, phúc lợi và cạnh tranh Cơ hội làm việc đa dạng và toàn diện Cơ hội học hỏi và phát triển Sức khỏe, an toàn và có cuộc sống tốt Công việc tốt 	<ul style="list-style-type: none"> Coi trọng nhân tài Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo Tạo điều kiện để nhân sự phát huy được các năng lực của bản thân để đóng góp cho tổ chức Áp dụng các chính sách nhân sự, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp Tổ chức các khóa đào tạo cho nhân viên để nâng cao năng lực chuyên môn, năng lực quản trị và các năng lực cần thiết trong thời đại công nghệ (AI, an toàn thông tin...)

Các lĩnh vực trọng yếu

Chúng tôi xác định rõ ràng để thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững đòi hỏi sự tích hợp toàn diện các lĩnh vực trọng yếu vào hoạt động kinh doanh, qua đó đảm bảo cân bằng giữa mục tiêu tài chính và trách nhiệm với môi trường, xã hội và các bên liên quan.

Việc xác định các lĩnh vực trọng yếu được thực hiện dựa trên phương pháp luận của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative – GRI) theo bộ tiêu chuẩn GRI 2021 – Universal Standards, kết hợp với:

- I Tham chiếu 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs);
- II Phân tích kỳ vọng và mức độ quan tâm của các bên liên quan đối với hoạt động của doanh nghiệp;
- III So sánh thực tiễn báo cáo và cam kết ESG của các doanh nghiệp cùng ngành trong nước và quốc tế.

Phương pháp tiếp cận này nhận diện rõ các chủ đề có ảnh hưởng kép – vừa tác động đến hoạt động kinh doanh, vừa ảnh hưởng đến môi trường, xã hội và cộng đồng – qua đó thiết lập các trọng tâm hành động trong quá trình phát triển bền vững.



Các lĩnh vực trọng yếu

Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu được thực hiện theo các bước sau:

01 Phân tích bối cảnh hoạt động

Tiến hành đánh giá toàn diện các yếu tố bên trong và bên ngoài có thể ảnh hưởng đến định hướng phát triển bền vững của doanh nghiệp:

- Đánh giá sơ bộ nền kinh tế, thị trường, ngành bất động sản bán lẻ
- Xác định các bên có lợi ích liên quan
- Phân tích hoạt động kinh doanh
- Phân tích các bối cảnh tác động đến phát triển bền vững (PTBV), quốc tế, Việt Nam và theo ngành
- Tham vấn ý kiến chuyên gia



02 Xác định các tác động thực tế và tiềm tàng

Từ việc phân tích bối cảnh và các kỳ vọng, xác định các lĩnh vực mà doanh nghiệp có tác động đến môi trường và xã hội, được phân tích dưới hai góc độ thực tế và tiềm tàng cũng như xu hướng tích cực hoặc tiêu cực của chúng:

- Tác động thực tế: các ảnh hưởng đã và đang diễn ra, đo lường thông qua dữ liệu tài chính, vận hành hoặc phản hồi của các bên liên quan
- Tác động tiềm tàng: các ảnh hưởng có thể xảy ra trong tương lai
- Tác động tích cực: các ảnh hưởng mang lại giá trị gia tăng, đóng góp cho cộng đồng, môi trường hoặc năng lực cạnh tranh
- Tác động tiêu cực: Các ảnh hưởng có thể gây tổn thất tài chính, suy giảm uy tín hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến xã hội và môi trường

Nguồn dữ liệu phục vụ phân tích bao gồm các báo cáo nội bộ, nghiên cứu thị trường, các hướng dẫn theo chuyên ngành của các khung chuẩn mực quốc tế như GRI, SASB, IFRS S2, đánh giá từ đơn vị tư vấn và các thông tin thu thập được từ quá trình tham vấn các bên liên quan.

03 Đánh giá mức độ trọng yếu của các tác động

Các tác động được xác định ở bước 2 tiếp tục được đánh giá định lượng theo ba mức: Thấp – Trung bình – Cao, dựa trên các tiêu chí:

- Mức độ ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động và định hướng chiến lược của doanh nghiệp
- Mức độ quan tâm và kỳ vọng của các bên liên quan
- Khả năng kiểm soát và khả năng đáp ứng của doanh nghiệp đối với từng chủ đề



04 Ưu tiên các chủ đề trọng yếu để báo cáo

Dựa trên kết quả phân tích và đánh giá, chúng tôi lập danh sách các chủ đề có mức trọng yếu từ trung bình đến cao, được phân tích theo hai chiều:

(1) Mức độ trọng yếu đối với Vincom Retail*

(2) Mức độ trọng yếu đối với các bên liên quan

Kết quả cuối cùng được thể hiện trong ma trận trọng yếu hai chiều (Materiality Matrix), là cơ sở để xác định trọng tâm báo cáo phát triển bền vững, đồng thời phục vụ công tác ra quyết định trong chiến lược ESG và quản trị rủi ro của doanh nghiệp.

*Theo mô hình trọng yếu kép thì chiều bên ngoài tác động vào Vincom Retail thì thường xác định tác động về mặt tài chính, ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh và tình hình tài chính của Vincom Retail (các rủi ro và cơ hội)

Danh sách các lĩnh vực trọng yếu (theo các trụ cột)

Trụ cột	Lĩnh vực trọng yếu	Ký hiệu	Tham chiếu 17 Mục tiêu SDGs	Tầm quan trọng
Quản trị	Hiệu quả kinh tế, tạo ra giá trị cho cổ đông và xã hội	G1	1. Xóa nghèo 8. Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế 17. Quan hệ đối tác vì các mục tiêu	Hiệu quả kinh doanh là cơ sở để Vincom Retail duy trì năng lực phát triển bền vững, tạo giá trị lâu dài cho cổ đông và các bên liên quan.
	Đạo đức kinh doanh & tuân thủ pháp lý	G2	16. Hòa bình, công lý và thể chế vững mạnh	Tuân thủ pháp luật là nền tảng để đảm bảo tính minh bạch và nâng cao uy tín doanh nghiệp trong ngành.
	Quản trị doanh nghiệp & minh bạch thông tin	G3	16. Hòa bình, công lý và thể chế vững mạnh	Tăng cường minh bạch thông tin tài chính và phi tài chính giúp nâng cao niềm tin từ cổ đông, nhà đầu tư và cơ quan quản lý.
	Phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích	G4	16. Hòa bình, công lý và thể chế vững mạnh	Xây dựng cơ chế kiểm soát nội bộ và quy tắc ứng xử rõ ràng giúp hạn chế rủi ro đạo đức và đảm bảo tuân thủ quy định.
	Quản trị rủi ro	G5	13. Hành động vì khí hậu	Thiết lập hệ thống quản trị rủi ro giúp Vincom Retail kịp thời nhận diện và ứng phó các biến động thị trường, môi trường và vận hành.
	Bảo mật thông tin & dữ liệu khách hàng	G6	16. Hòa bình, công lý và thể chế vững mạnh	Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân giúp đảm bảo quyền riêng tư cho khách hàng và giảm thiểu rủi ro pháp lý trong hoạt động kinh doanh.
Môi trường	Tiết kiệm năng lượng trong vận hành TTTM	E1	7. Năng lượng sạch với giá thành hợp lý 12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm 13. Hành động về khí hậu	Vận hành các TTTM đòi hỏi nguồn năng lượng liên tục, cho các hoạt động chiếu sáng, nước dùng, điều hòa không khí cho khách thuê và khách mua sắm. Việc quản lý năng lượng không hiệu quả có thể gây ra gián đoạn vận hành và gây ra trải nghiệm khách hàng không tốt. Quản lý năng lượng là vô cùng cần thiết để giảm thiểu chi phí năng lượng và tác động lên môi trường. Bằng cách giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng và chuyển đổi sang các nguồn năng lượng sạch hơn, Vincom Retail có thể giảm thiểu tác động đến môi trường và góp phần đạt được các mục tiêu PTBV.
	Quản lý nguồn nước	E2	6. Nước sạch và vệ sinh 12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm	Tương tự như năng lượng, việc tiêu thụ nguồn nước đóng vai trò lớn trong vận hành TTTM. Việc giảm mức tiêu thụ nước và tái chế nước thải góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường và thể hiện cam kết đối với sự PTBV.
	Quản lý chất thải	E3	3. Sức khỏe và có cuộc sống tốt 6. Nước sạch và vệ sinh 12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm 15. Tài nguyên và môi trường trên đất liền	Việc vận hành TTTM, hoạt động kinh doanh của khách thuê và của người tiêu dùng tạo ra nhiều loại chất thải khác nhau, bao gồm chất thải rắn, nước thải và khí thải. Quản lý chất thải là điều vô cùng quan trọng để giảm thiểu tác động môi trường, ngăn ngừa ô nhiễm và bảo vệ hệ sinh thái và sức khỏe con người.
	Giảm phát thải khí nhà kính	E4	3. Sức khỏe và có cuộc sống tốt 12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm 13. Hành động về khí hậu	Tiêu thụ năng lượng là nguyên nhân chính gây phát thải khí nhà kính và các tác động tiêu cực đến môi trường. Việc sử dụng các nguồn năng lượng xanh sẽ giúp Vincom Retail góp phần đáng kể giảm thiểu tác động tiêu cực lên môi trường.

Mức độ trọng yếu trên BC PTBV:



Cao



Trung bình



Thấp

Danh sách các lĩnh vực trọng yếu (theo các trụ cột)

Trụ cột	Lĩnh vực trọng yếu	Ký hiệu	Tham chiếu 17 Mục tiêu SDGs	Tầm quan trọng
	Thiết kế TTTM theo tiêu chuẩn PTBV	E5	6. Nước sạch và vệ sinh 7. Năng lượng sạch với giá thành hợp lý 9. Công nghiệp, đổi mới và hạ tầng 11. Đô thị và cộng đồng bền vững 13. Hành động về khí hậu	Thiết kế công trình theo tiêu chuẩn phát triển bền vững giúp giảm phát thải, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và tạo ra giá trị dài hạn cho hệ sinh thái đô thị.
	Ứng phó biến đổi khí hậu & rủi ro thiên tai	E6	6. Nước sạch và vệ sinh 11. Đô thị và cộng đồng bền vững 13. Hành động về khí hậu	Chủ động đánh giá và triển khai các giải pháp thích ứng khí hậu, ứng phó thiên tai giúp nâng cao khả năng chống chịu của tài sản, giảm rủi ro vận hành và bảo vệ cộng đồng.
Xã hội	An toàn và trải nghiệm khách hàng	S1	3. Sức khỏe và cuộc sống tốt 11. Đô thị và cộng đồng bền vững	Đảm bảo cơ sở vật chất tiện nghi, an toàn và dịch vụ chất lượng cao trong TTTM là yếu tố then chốt để nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng khả năng thu hút và giữ chân người tiêu dùng trong môi trường bán lẻ cạnh tranh.
	Lao động và Quyền của người lao động	S2	5. Bình đẳng giới 8. Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế	Tuân thủ pháp luật lao động, tôn trọng quyền con người và xây dựng môi trường làm việc công bằng, ổn định là nền tảng duy trì năng lực vận hành và tạo động lực phát triển nguồn nhân lực bền vững.
	An toàn và sức khỏe người lao động	S3	3. Sức khỏe và có cuộc sống tốt 8. Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế	Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn và bảo vệ sức khỏe thể chất, tinh thần của người lao động là yêu cầu bắt buộc, góp phần giảm thiểu rủi ro lao động và nâng cao hiệu quả tổ chức.
	Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực	S4	8. Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế	Nguồn nhân lực là nền tảng cốt lõi và vững chắc nhất giúp Vincom Retail phát triển kinh doanh, hoàn thành các mục tiêu và chiến lược. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, với các chính sách thu hút nhân tài là điều cần thiết để nâng cao năng lực tổ chức, gắn kết nhân viên và xây dựng đội ngũ kế thừa bền vững.
	Đa dạng – bình đẳng – hòa nhập	S5	5. Bình đẳng giới	Thúc đẩy môi trường làm việc đa dạng và hòa nhập là cách để phát huy tiềm năng của mọi nhóm nhân sự, đồng thời thể hiện cam kết trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
	Đóng góp cho xã hội, cộng đồng địa phương	S6	1. Xóa nghèo 2. Không còn nạn đói 8. Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế 11 Các thành phố và cộng đồng bền vững	Tạo cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương, thúc đẩy nền kinh tế. Gắn kết cộng đồng giúp nuôi dưỡng niềm tin và củng cố mối quan hệ giữa Vincom Retail với cộng đồng. Bên cạnh đó, đây cũng là vấn đề cần thiết để góp phần xây dựng cộng đồng, thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội.
	Phát triển sản phẩm bền vững	S7	11. Các thành phố và cộng đồng bền vững 12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm	Việc phát triển sản phẩm, dịch vụ và không gian thương mại có yếu tố bền vững là chiến lược giúp Vincom Retail đáp ứng kỳ vọng tiêu dùng mới, tăng năng lực cạnh tranh và đóng góp tích cực cho cộng đồng.
Quyền lợi khách thuê & đối tác	S8	12. Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm	Thiết lập cơ chế hợp tác minh bạch, công bằng và cùng phát triển với khách thuê, đối tác là nền tảng để duy trì hệ sinh thái kinh doanh ổn định, hài hòa lợi ích và lan tỏa thực hành ESG đến toàn chuỗi giá trị.	

Danh sách các lĩnh vực trọng yếu (theo các trụ cột)

Tác động đến các bên liên quan	E3, E4 S6	G3, G6	G1, G2 E1, E2 S4, S8
	S5	S1, S3, S7	G5 E5, E6
	S2	G4	
Tác động đến Vincom Retail			





| CHƯƠNG 3

Chiến lược phát triển bền vững

① Chiến lược phát triển bền vững

② Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

Chiến lược phát triển bền vững

Vincom Retail cam kết thúc đẩy phát triển bền vững như một phần cốt lõi trong chiến lược tăng trưởng dài hạn, đồng hành cùng sự phát triển của nền kinh tế, cộng đồng và môi trường.

Sau quá trình xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua tham vấn các bên liên quan và phân tích tác động ESG, chúng tôi đã xây dựng chiến lược phát triển bền vững dựa trên 3 trụ cột chính: Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG), với các định hướng và nhóm sáng kiến cụ thể như sau:



1. Định hướng chiến lược môi trường

GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG – TỐI ƯU VẬN HÀNH

Định hướng tổng thể:

Vincom Retail cam kết từng bước chuyển đổi hệ thống trung tâm thương mại (TTTM) thành các công trình bền vững, vận hành hiệu quả và thân thiện với môi trường. Chúng tôi không chỉ tuân thủ quy định pháp lý, mà còn chủ động dẫn dắt xu hướng “TTTM xanh” tại Việt Nam – thông qua hành động cụ thể, sáng kiến công nghệ và hợp tác toàn chuỗi giá trị.



Nhóm sáng kiến trọng tâm:

Nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng và chuyển dịch sang năng lượng tái tạo

Vincom Retail đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để kiểm soát và tiết kiệm năng lượng trong toàn hệ thống vận hành. Cụ thể, chúng tôi triển khai các hệ thống điều khiển thông minh (BMS) để giám sát điện năng theo thời gian thực, thay thế dần toàn bộ đèn chiếu sáng bằng đèn LED tiết kiệm điện, đồng thời cải tiến quy trình vận hành HVAC nhằm tối ưu công suất sử dụng. Đồng thời chúng tôi tiếp tục rà soát, đánh giá điều kiện kỹ thuật lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các dự án hiện hữu và mới, tăng mức sử dụng nguồn năng lượng tái tạo trong toàn hệ thống.

Ứng phó với biến đổi khí hậu

Nhận thức được mức độ ảnh hưởng ngày càng rõ rệt của biến đổi khí hậu, Vincom Retail đã thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính tại các TTTM mà cơ quan nhà nước yêu cầu thực hiện báo cáo và các TTTM khuyến khích báo cáo trong chuỗi giá trị theo cả 3 Phạm vi (Scope 1,2,3). Song song đó, các giải pháp tăng cường khả năng thích ứng với khí hậu đang được tích hợp ngay từ giai đoạn thiết kế như: mở rộng diện tích cây xanh, cải tạo hệ thống thoát nước, tăng cường các diện tích có ánh sáng tự nhiên để tiết kiệm năng lượng.

Quản lý nước hiệu quả

Chúng tôi lắp đặt các thiết bị tiết kiệm nước cảm biến tại các khu vệ sinh công cộng, khu dịch vụ và giám sát chặt chẽ lưu lượng tiêu thụ định kỳ. Hệ thống xử lý nước thải luôn được duy trì vận hành theo tiêu chuẩn môi trường, đảm bảo toàn bộ nước thải đầu ra đều được xử lý đạt chuẩn trước khi xả ra môi trường tự nhiên, góp phần bảo vệ nguồn nước tại các địa bàn nơi Vincom Retail hoạt động.

Xử lý chất thải có trách nhiệm

Nhằm giảm thiểu lượng chất thải phát sinh và tăng khả năng tái chế, Vincom Retail đã triển khai phân loại rác tại nguồn tại các khu vực công cộng, khu vực thu gom rác thải của TTTM. Đồng thời, chúng tôi phối hợp với các đơn vị chuyên môn để vận chuyển, xử lý và tái chế rác đúng quy định, đảm bảo an toàn cho môi trường và cộng đồng xung quanh. Đồng thời, Vincom Retail cũng thường xuyên có các chương trình truyền thông nội bộ và cộng đồng nhằm nâng cao ý thức phân loại rác của khách thuê, nhân viên và khách hàng.

Chuỗi cung ứng bền vững

Đối với khách thuê, chúng tôi từng bước đưa các tiêu chí “xanh” vào điều kiện khuyến khích khách thuê thực hiện bao gồm: tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu rác thải nhựa, tăng cường sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường tại TTTM, cùng phối hợp thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động quản lý vận hành để nâng cao hiệu quả hoạt động. Qua đó, Vincom Retail hướng đến xây dựng một hệ sinh thái trung tâm thương mại xanh – bền vững toàn diện, không chỉ trong nội bộ mà mở rộng đến toàn bộ cộng đồng khách thuê và đối tác.

2. Định hướng chiến lược xã hội

PHÁT TRIỂN NGUỒN LỰC – GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

Định hướng tổng thể:

Vincom Retail tin rằng con người và cộng đồng là nền tảng quan trọng để doanh nghiệp phát triển bền vững trong dài hạn. Vì vậy, chúng tôi cam kết tạo ra môi trường làm việc công bằng, an toàn và có giá trị phát triển cho người lao động; đồng thời, góp phần nâng cao chất lượng sống của cộng đồng nơi doanh nghiệp hoạt động thông qua các hoạt động đóng góp cho cộng đồng địa phương.



Nhóm sáng kiến trọng tâm:

Bảo vệ và phát triển nguồn nhân lực

Vincom Retail đặt con người làm trung tâm của mọi chiến lược phát triển. Chúng tôi xây dựng một môi trường làm việc nơi người lao động được đảm bảo về an toàn, sức khỏe, phúc lợi và cơ hội phát triển nghề nghiệp.

- Định kỳ tổ chức đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên và rà soát chính sách phúc lợi để đảm bảo tương xứng với đóng góp và thị trường.
- Xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp cho từng vị trí và triển khai chương trình đào tạo nội bộ, phát triển đội ngũ kế nhiệm, năng lực lãnh đạo.
- Đảm bảo môi trường làm việc an toàn thông qua đào tạo PCCC, ứng phó rủi ro, kiểm tra định kỳ hệ thống vận hành, kỹ thuật.

Thúc đẩy đa dạng, công bằng và hòa nhập

Vincom Retail tôn trọng và khuyến khích sự đa dạng về giới tính, độ tuổi, văn hóa, quan điểm, tôn giáo và năng lực cá nhân. Chúng tôi cam kết tạo điều kiện để mọi nhân viên đều được lắng nghe, tôn trọng và có cơ hội phát triển bình đẳng.

- Đảm bảo cơ chế tuyển dụng và phát triển dựa trên năng lực, không phân biệt giới tính, độ tuổi, vị trí địa lý, tôn giáo hay bất kỳ yếu tố cá nhân nào.
- Đảm bảo cơ hội thăng tiến và lương thưởng dựa trên đánh giá minh bạch, công bằng.

Phát triển kinh tế địa phương

Hệ thống TTTM của Vincom Retail đóng vai trò là điểm kết nối thương mại, việc làm và dịch vụ tại địa phương. Chúng tôi ưu tiên:

- Tạo công ăn việc làm trực tiếp và gián tiếp cho người dân địa phương, đặc biệt tại các khu vực có dự án mới triển khai.
- Hợp tác với các cá nhân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp tại địa phương thông qua việc triển khai các gian hàng OCOP để bán các sản phẩm của địa phương nơi có TTTM.
- Tăng cường liên kết với chính quyền địa phương để cùng phát triển hạ tầng – dịch vụ quanh khu vực TTTM.

Gắn kết và hỗ trợ cộng đồng

Chúng tôi đầu tư vào các chương trình vì cộng đồng có tác động xã hội rõ rệt và bền vững, chúng tôi tin rằng việc phát triển cộng đồng chính là đầu tư vào tương lai bền vững của doanh nghiệp.

- Tổ chức các chương trình thiện nguyện định kỳ hàng năm để hỗ trợ người dân địa phương có hoàn cảnh khó khăn.
- Đóng góp xây dựng cơ sở vật chất tại các trường học vùng cao, vùng có điều kiện đặc biệt khó khăn.
- Phối hợp cùng đối tác tổ chức các hoạt động cộng đồng thường niên tại địa phương, lấy TTTM làm không gian, điểm kết nối giao lưu các hoạt động văn hóa - xã hội.
- Khuyến khích sự tham gia của CBNV vào các hoạt động tình nguyện và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- Phối hợp cùng chính quyền và tổ chức xã hội trong các hoạt động cộng đồng như: hiến máu nhân đạo, hỗ trợ thiên tai, trồng cây xanh đô thị.

3. Định hướng chiến lược quản trị

MINH BẠCH – CHÍNH TRỰC – HIỆU QUẢ

Định hướng tổng thể:

Vincom Retail xác định quản trị doanh nghiệp tốt không chỉ là yêu cầu tuân thủ mà là yếu tố nền tảng tạo lợi thế cạnh tranh bền vững trong dài hạn, nâng cao giá trị cổ đông và giữ vững niềm tin từ các bên liên quan:



Nhóm sáng kiến trọng tâm:

Nâng cao hiệu quả hoạt động Hội đồng quản trị (HĐQT)

HĐQT giữ vai trò then chốt trong định hướng chiến lược và giám sát hoạt động doanh nghiệp. Vincom Retail đảm bảo:

- Thành phần HĐQT đa dạng, có thành viên độc lập và chuyên môn sâu trong các lĩnh vực then chốt.
- Từng bước ứng dụng các tiêu chuẩn quản trị theo thông lệ quốc tế như Thẻ điểm quản trị ASEAN vào hoạt động quản trị Công ty.
- Tăng cường minh bạch thông tin trong báo cáo, họp cổ đông, nhà đầu tư.

Thúc đẩy đạo đức kinh doanh và liêm chính

Đặt đạo đức nghề nghiệp, tính minh bạch và trách nhiệm làm nền tảng trong mọi quyết định và hành động quản trị:

- Ban hành các quy chế, văn bản nội bộ: Quy chế đảm bảo minh bạch, Bộ Quy tắc ứng xử áp dụng cho toàn hệ thống.
- Thiết lập cơ chế tố cáo nội bộ và chính sách bảo vệ người tố giác.
- Tổ chức đào tạo định kỳ về tuân thủ, phòng chống tham nhũng, xung đột lợi ích cho CBNV.

Tuân thủ pháp luật và nâng cao hệ thống kiểm soát nội bộ

Vincom Retail duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ và pháp chế vững mạnh nhằm đảm bảo hoạt động doanh nghiệp luôn tuân thủ:

- rà soát và cập nhật thường xuyên các văn bản pháp luật liên quan đến vận hành, lao động, đầu tư và môi trường.
- Thực hiện kiểm toán nội bộ định kỳ, quản trị rủi ro tài chính và phi tài chính.
- Xây dựng lộ trình chuyển đổi số trong công tác quản lý vận hành để nâng cao hiệu quả minh bạch và kiểm soát.

Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

Trong năm 2024, Vincom Retail tiếp tục nghiên cứu, triển khai các giải pháp phù hợp với từng nhóm TTTM theo từng cấp độ vận hành nhằm mục đích cải thiện quản lý, bảo vệ môi trường thông qua việc tuân thủ các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường và ứng dụng các giải pháp để giảm lượng chất thải như tiết kiệm năng lượng, hướng tới sử dụng các nguồn năng lượng sạch, phân loại xử lý rác thải. Năm 2025, Vincom Retail lập Báo cáo phát triển bền vững riêng biệt, xác định các vấn đề trọng yếu để xây dựng chiến lược thực thi, quản trị rủi ro môi trường và xã hội, đồng thời coi ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) là mục tiêu trọng tâm chiến lược.

HDQT tiếp tục định hướng quản trị công ty là nền tảng quan trọng khi thực thi chiến lược phát triển bền vững, cầu thị và tiệm cận với thông lệ quản trị tốt của bộ Thẻ điểm quản trị ASEAN, tích cực tìm kiếm giải pháp đồng hành cùng các mục tiêu Năng lượng Xanh, Di chuyển Xanh và Tiêu dùng Xanh cũng như hướng tới các mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.



Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

Mục tiêu của Liên Hợp Quốc	Hoạt động nổi bật 2024	Tác động/Hiệu quả
① Xóa nghèo	<ul style="list-style-type: none"> Tạo ra 2.480 lao động trực tiếp và gián tiếp góp phần tăng tỷ lệ lao động tại địa phương với 17.500 việc làm tại tất cả các gian hàng trên toàn hệ thống TTTM. Tài trợ 2 tỷ đồng xây trường Trường TH Chi Khê - điểm lẻ bản Chăn Năn, huyện Con Cuông, tỉnh Nghệ An. 	Góp phần ổn định sinh kế, thúc đẩy kinh tế địa phương, cải thiện cơ sở hạ tầng vùng khó khăn.
② Không còn nạn đói	<ul style="list-style-type: none"> Trao 4.473 suất quà Tết (600.000 đồng/1 suất quà bằng tiền mặt) tương ứng với 2.682.752.896 đồng. Tài trợ 30 tỷ & kêu gọi CBNV đóng góp thêm gần 900 triệu đồng cho các cộng đồng địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề trong bão Yagi. 	Giảm khó khăn tạm thời và hỗ trợ tái thiết cộng đồng sau thiên tai.
③ Sức khỏe và cuộc sống tốt	<ul style="list-style-type: none"> Thu nhập trung bình 15 triệu/tháng cao gấp hơn 3 lần mức lương tối thiểu vùng cao nhất theo quy định pháp luật hiện hành. Chương trình bảo hiểm sức khỏe cho 2.355 CBNV; khám sức khỏe định kỳ. Chế độ phúc lợi toàn diện. 	Cải thiện chất lượng cuộc sống và phúc lợi người lao động.
④ Giáo dục chất lượng	<ul style="list-style-type: none"> 142.346 giờ đào tạo chuyên môn và đào tạo quản lý lãnh đạo từ trưởng bộ phận các TTTM tới cấp lãnh đạo công ty. 	Nâng cao năng lực nhân sự và hỗ trợ phát triển giáo dục cho con em CBNV.
⑤ Bình đẳng giới	<ul style="list-style-type: none"> Tỷ lệ CBLĐ nữ 35%, nhân viên nữ 36%; không phân biệt giới tính, dân tộc, tôn giáo. 	Thúc đẩy môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập.
⑥ Nước sạch và vệ sinh	<ul style="list-style-type: none"> 100% TTTM sử dụng nước sạch và xử lý nước thải đạt chuẩn. 	Đảm bảo điều kiện vệ sinh và môi trường an toàn tại toàn bộ hệ thống TTTM.
⑦ Năng lượng sạch và giá thành hợp lý	<ul style="list-style-type: none"> Lắp đặt NLMT tại 56/88 TTTM; tổng công suất tương đương nhà máy điện cỡ nhỏ, sản lượng tiêu thụ năm 2024 đạt 15,5 triệu kWh, tiết kiệm 13,6 tỷ đồng; giảm ~10.000 tấn CO₂. 	Giảm phát thải CO ₂ , giảm chi phí điện năng, tăng nhận diện thương hiệu xanh.
⑧ Công việc tốt và tăng trưởng kinh tế	<ul style="list-style-type: none"> Ứng dụng công nghệ, các hệ thống phần mềm vào các nghiệp vụ như hệ thống lõi SAP, hệ thống quản lý tài sản, hệ thống BI, văn phòng điện tử E-Office cho quản lý vận hành, cũng đầu tư cho hệ thống CRM Sale Force, Cam AI, Beacon, Vincom App... nâng cao trải nghiệm khách hàng. Tạo ra 2.480 lao động trực tiếp và gián tiếp góp phần tăng tỷ lệ lao động tại địa phương với 17.500 việc làm tại tất cả các gian hàng trên toàn hệ thống TTTM. Giá trị thương hiệu năm 2024 đạt 300,5 triệu USD, vươn lên vị trí thứ 8, và cũng là doanh nghiệp duy nhất trong lĩnh vực bất động sản bán lẻ được vinh danh do Forbes bình chọn. Đạt nhiều giải thưởng doanh nghiệp tiêu biểu: <ul style="list-style-type: none"> - Doanh nghiệp lãnh đạo xanh (Green Leadership) tại Giải thưởng trách nhiệm xã hội doanh nghiệp châu Á – Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA) 2024. - Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2024 do Forbes Việt Nam bình chọn - Top 25 Thương hiệu dẫn đầu do Forbes Việt Nam bình chọn. - Top 100 thương hiệu giá trị nhất và mạnh nhất Việt Nam theo Brand Finance. 	Tối ưu hiệu suất lao động, giảm chi phí hành chính, nâng cao năng suất và giá trị thương hiệu.

Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

Mục tiêu của Liên Hợp Quốc	Hoạt động nổi bật 2024	Tác động/Hiệu quả
9 Công nghiệp, đổi mới và cơ sở hạ tầng	<ul style="list-style-type: none"> Đặt nền tảng cho các trạm sạc Xanh tại 88 TTTM trên toàn quốc để phủ Xanh Việt Nam và hướng tới chuyển đổi Xanh. Khai trương mới các TTTM và tổ hợp thương mại dịch vụ ở tại các tỉnh, thành phố chưa có TTTM như Hà Giang, Điện Biên Phủ, Đông Hà (Quảng Trị)... 	Nâng tầm trải nghiệm khách hàng, nâng cao chất lượng hạ tầng dịch vụ.
10 Giảm bất bình đẳng	<ul style="list-style-type: none"> Không có khiếu nại bất bình đẳng, không phân biệt đối xử, không sử dụng lao động cưỡng bức. 	Duy trì môi trường làm việc công bằng, an toàn và nhân văn.
11 Các thành phố và cộng đồng bền vững	<ul style="list-style-type: none"> Là điểm đến sinh hoạt và gắn kết cộng đồng tại các địa phương Vincom có mặt với các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, vui chơi giải trí. Trung bày sản vật tại địa phương thông qua chuỗi chương trình “Tôn vinh sản phẩm Việt OCOP”, đồng thời thúc đẩy tiêu dùng hiện đại với các chương trình đồng hành với Bộ Công Thương trong các tháng khuyến mại tập trung quốc gia. Cộng đồng khách hàng online tạo ra các xu hướng mua sắm, vui chơi, ẩm thực mới. Năm 2024, Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom (VCCA) đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trong việc phát triển nghệ thuật Việt Nam với việc tổ chức thành công 9 triển lãm, 30 sự kiện nghệ thuật, thu hút trên 380.000 khách tham quan. VCCA vinh dự nhận giải thưởng Hanoi Grapevine’s Finest 2024 và bằng khen từ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đặc biệt, ba nghệ sĩ trẻ của VCCA được chọn tham dự ART FUTURE 2025 tại Đài Loan, khẳng định vị thế nghệ thuật Việt Nam trên trường quốc tế. 	Thúc đẩy lối sống bền vững, nghệ thuật cộng đồng và tinh thần nhân văn.
12 Tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai chương trình “Vincom Xanh - Tươi”, thúc đẩy lối sống xanh và tiêu dùng bền vững với các hoạt động ý nghĩa như “Đi xanh”, “Sắm xanh”, “Sống xanh” và “Vui xanh”. Phối hợp cùng quỹ Vì Tương Lai Xanh triển khai, lan tỏa tới cộng đồng thông qua chương trình “Thứ 4 Ngày Xanh”. Phối hợp với đối tác triển khai cuộc thi thiết kế từ vật liệu tái chế dành cho sinh viên và nhà thiết kế trẻ trên toàn quốc. 	Lan tỏa hành vi tiêu dùng xanh, giảm rác thải, nâng cao nhận thức cộng đồng.
13 Hành động vì khí hậu	<ul style="list-style-type: none"> Sử dụng năng lượng mặt trời đạt công suất tương đương với 1 nhà máy điện cỡ nhỏ; ưu đãi dành riêng cho khách hàng gửi xe điện; đầu tư trạm sạc; giảm giấy in thông qua ký số. 	Giảm phát thải CO ₂ , thúc đẩy tiêu dùng xanh và lối sống thân thiện môi trường.
14 Tài nguyên và môi trường biển	<ul style="list-style-type: none"> 100% nước thải được xử lý; truyền thông phân loại rác tại website và TTTM. 	Bảo vệ hệ sinh thái nước; nâng cao ý thức cộng đồng về quản lý nước thải.

Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững

Mục tiêu của Liên Hợp Quốc	Hoạt động nổi bật 2024	Tác động/Hiệu quả
15 Tài nguyên đất liền	<ul style="list-style-type: none">Triển khai các sáng kiến bền vững bao gồm chương trình “Vincom Xanh - Tươi”, thúc đẩy lối sống xanh và tiêu dùng bền vững với các hoạt động ý nghĩa như “Đi xanh”, “Sắm xanh”, “Sống xanh” và “Vui xanh”. Đồng thời, Vincom Retail phối hợp cùng quỹ Vì Tương Lai Xanh triển khai, lan tỏa tới cộng đồng thông qua chương trình “Thứ 4 Ngày Xanh”, cuộc thi thiết kế từ vật liệu tái chế dành cho sinh viên và nhà thiết kế trẻ trên toàn quốc.	Lan tỏa cảm hứng sống xanh; xây dựng hệ thống xử lý chất thải chuẩn hóa.
16 Hòa bình, công lý và thể chế mạnh mẽ	<ul style="list-style-type: none">Tuân thủ pháp luật; công khai báo cáo; áp dụng quy định về dữ liệu cá nhân và chống tham nhũng.	Tăng độ minh bạch, xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp bền vững.
17 Hợp tác để hiện thực hóa mục tiêu	<ul style="list-style-type: none">Hợp tác tìm giải pháp tối ưu năng lượng; mở rộng hợp tác khách thuê quốc tế.	Tối ưu chi phí, tăng trải nghiệm khách hàng, đẩy mạnh hội nhập.



I CHƯƠNG 4

Môi trường

- ① Thiết kế bền vững
- ② Quản lý năng lượng
- ③ Phát thải khí nhà kính
- ④ Quản lý nước và chất lượng tiêu thụ môi trường nước
- ⑤ Quản lý chất thải



Thiết kế bền vững

Định hướng thiết kế bền vững

Tại Vincom Retail, tất cả các dự án TTTM và các gian hàng trong TTTM đều được áp dụng hệ thống tiêu chuẩn thiết kế đồng bộ, theo định hướng thiết kế bền vững, kết hợp giữa hiệu quả kỹ thuật, tiết kiệm tài nguyên, nâng cao trải nghiệm người dùng và đảm bảo an toàn lâu dài cho công trình. Hệ tiêu chuẩn thiết kế được triển khai thống nhất trên toàn hệ thống, và được điều chỉnh linh hoạt theo từng mô hình (Vincom Center, Vincom Mega Mall, Vincom Plaza, Vincom+).

1. Tối ưu hiệu quả sử dụng năng lượng và tài nguyên

Vincom Retail áp dụng nhiều tiêu chuẩn, giải pháp thiết kế và vận hành để sử dụng năng lượng và vật liệu một cách hiệu quả, giảm chi phí vận hành và nâng cao hiệu suất tòa nhà

Chiếu sáng



100% đèn sử dụng trong các gian hàng, khu vực công cộng, hành lang và tầng hầm là đèn LED tiết kiệm điện, tối ưu tận dụng ánh sáng tự nhiên để giảm tiêu thụ điện chiếu sáng ban ngày.

Năng lượng xanh



Định kỳ hàng năm rà soát, đánh giá các điều kiện kỹ thuật để tối đa việc thiết kế, lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời tại các TTTM hiện hữu và các TTTM mới, tối đa hóa việc sử dụng nguồn năng lượng tái tạo trong toàn hệ thống TTTM.

Nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng bằng việc lắp đặt Hệ thống điều khiển tập trung (BMS)



Toàn bộ các hệ thống kỹ thuật như chiếu sáng, điều hòa, thang máy, phòng cháy chữa cháy (PCCC), cấp thoát nước đều được kết nối và theo dõi thông qua hệ thống quản lý BMS – một hệ thống điều khiển thông minh để giám sát điện năng theo thời gian thực. Việc kiểm soát tập trung giúp tối ưu vận hành, phát hiện sự cố sớm và giảm tiêu hao năng lượng ngoài giờ hoạt động.

Điều hòa không khí (ĐHKK)



Hệ thống ĐHKK được thiết kế linh hoạt theo các mô hình trung tâm thương mại: sử dụng chiller trung tâm cho các dự án lớn (VMM, VCC, VCP). Tải lạnh được tính toán riêng cho từng khu vực gian hàng, ngành hàng giúp tránh tình trạng làm lạnh dư thừa. Đối với các gian hàng có vị trí chịu nắng hoặc hướng Tây, khuyến khích bố trí thêm miệng gió tăng cường, kết hợp giải pháp cách nhiệt để tăng hiệu suất điều hòa và giảm lãng phí điện. Các thiết bị điều hòa sử dụng công nghệ biến tần và được giám sát qua hệ thống quản lý tòa nhà (BMS), cho phép điều chỉnh vận hành theo giờ và khu vực sử dụng thực tế. Nhờ đó, hệ thống không chỉ tiết kiệm năng lượng mà còn giúp kéo dài tuổi thọ thiết bị. Ngoài ra, Vincom Retail triển khai các giải pháp lấy không khí tươi từ bên ngoài để sử dụng vào các mùa khi nhiệt độ Miền Bắc ở mức thấp.

Vật liệu hoàn thiện



Các vật liệu được chọn lọc nhằm cân bằng giữa độ bền, tính thẩm mỹ, chi phí và khả năng tiết kiệm năng lượng. Tường và trần khu vực công cộng được sơn sáng màu để tăng phản xạ ánh sáng, giảm hấp thụ nhiệt. Mái kính lấy sáng được sử dụng để giảm nhu cầu chiếu sáng nhân tạo. Mặt đứng cửa tòa nhà sử dụng kính cường lực hoặc kính cách nhiệt, giúp giảm bức xạ mặt trời và tải lạnh cho hệ thống điều hòa. Sàn các khu vực công cộng lát gạch porcelain chống trơn, dễ bảo trì và có tuổi thọ cao. Vật liệu mặt tiền các gian hàng sử dụng các vật liệu hoàn thiện dễ lau chùi, bền và ít bám bụi như mica, alu, kính, acrylic – đảm bảo bền, tính thẩm mỹ vì dễ làm sạch, có thể tái chế. Thiết bị vệ sinh sử dụng vòi tự động/ bán tự động tiết kiệm nước. Thiết bị chiếu sáng sử dụng toàn bộ công nghệ LED giúp giảm tiêu thụ điện.



CÁC SÁNG KIẾN VỀ NGUYÊN, VẬT LIỆU BỀN VỮNG HIỆN VINCOM RETAIL ĐANG NGHIÊN CỨU ĐỂ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Hệ thống lưu trữ điện (ESS)



Đang nghiên cứu lắp đặt hệ thống lưu trữ năng lượng, tích hợp cùng hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các TTTM. ESS cho phép lưu trữ điện dư vào ban ngày để tái sử dụng vào các khung giờ cao điểm hoặc khi không có nắng, giúp tăng hiệu quả sử dụng năng lượng tái tạo và giảm chi phí điện. Việc lắp đặt này giải quyết việc gián đoạn năng lượng mặt trời hoặc gió, cung cấp năng lượng sạch một cách nhất quán cho toàn bộ khu vực và góp phần đảm bảo nguồn điện ổn định trong trường hợp mất điện.

2. Quản lý nước và kiểm soát chất thải hiệu quả

Các giải pháp liên quan đến nước và chất thải tại Vincom được thiết kế nhằm giảm thiểu lãng phí tài nguyên, tăng tính tuần hoàn và hạn chế tác động ra môi trường xung quanh:

Cấp và sử dụng nước



Hệ thống cấp nước được thiết kế với khả năng dự trữ tối thiểu 2 ngày, đảm bảo liên tục cho hoạt động của trung tâm thương mại kể cả khi có gián đoạn từ nguồn cung. Trong khu vệ sinh công cộng và khu vực vận hành, các thiết bị như vòi, sen, bồn cầu đều sử dụng công nghệ cảm biến, tiết kiệm nước và hạn chế thất thoát.

Xử lý nước thải



Nước thải được tách rời độc lập theo khu vực gian hàng, vệ sinh, kỹ thuật. Tại các gian hàng, hệ thống thoát sàn có chặn rác, tách mỡ, chặn mùi ngược. Các trung tâm thương mại sử dụng hệ thống xử lý nước thải tập trung, đạt chuẩn trước khi thải ra môi trường, có giám sát lưu lượng và vận hành tự động theo thời gian thực.

Rác thải



Các nhà rác trong TTTM được thiết kế phân thành 3 phòng theo loại rác (khô, ướt, nguy hại), có hệ thống hút mùi, thông gió và kiểm soát nhiệt độ. Cửa thép chống cháy và buồng đệm được lắp đặt để đảm bảo an toàn trong vận hành, hạn chế mùi và vi khuẩn lan ra khu công cộng.

Ngoài ra, Vincom Retail cũng đang tiến hành nghiên cứu các sáng kiến về vật liệu xây dựng xanh để áp dụng thí điểm cho các trung tâm thương mại mở mới trong tương lai.

3. Nâng cao chất lượng không gian sử dụng

Thiết kế của Vincom đặt người sử dụng làm trung tâm – từ việc đảm bảo sự thông thoáng, ánh sáng, đến các tiện ích cụ thể đi kèm:

Sảnh, hành lang và luồng giao thông



Các khu vực sảnh và hành lang được thiết kế trần cao, sử dụng vật liệu sáng màu, dễ lau chùi. Ánh sáng, nhiệt độ điều hòa và hệ thống chỉ dẫn được bố trí đồng bộ, tạo sự thoải mái trong di chuyển và dễ định hướng cho khách hàng.

Gian hàng



Các gian hàng (mở hoặc đóng) đều được bàn giao mặt bằng chuẩn, sẵn sàng đấu nối với các hệ thống kỹ thuật. Các gian hàng ẩm thực bắt buộc có hệ thống hút mùi, cấp gió tươi độc lập, và có kiểm định gas định kỳ.

Các tiện ích khách hàng



Khu vệ sinh công cộng, phòng chăm sóc trẻ, phòng y tế được bố trí thuận tiện. Trang thiết bị sử dụng vật liệu bền, dễ làm sạch và có tích hợp cảm biến tự động. Khu vực tầng hầm và bãi đỗ xe được thiết kế đồng bộ, có chỉ dẫn, gờ giảm tốc, sơn phản quang, gương cầu lồi tại các góc khuất. Trạm kiểm soát xe ra vào sử dụng công nghệ tự động tích hợp camera an ninh 24/7.

Các sáng kiến về vật liệu xây dựng xanh hiện cũng đang được triển khai nghiên cứu để áp dụng cho các TTTM mới.

4. Đảm bảo an toàn và vận hành

An toàn là nguyên tắc cốt lõi trong mọi lớp thiết kế – từ vật liệu, bố trí giao thông cho đến các giải pháp kỹ thuật:

Hệ thống PCCC



Hệ thống báo cháy tự động được tích hợp với âm thanh hướng dẫn thoát hiểm và BMS. Cửa chống cháy được lắp đặt tại các hành lang dài, kho kỹ thuật và khu vực nguy cơ cao. Một số phòng kỹ thuật đặc thù như server, trung thế, trạm biến áp được trang bị hệ thống chữa cháy khí (FM200 hoặc Nitơ).

Thoát hiểm và vận hành kỹ thuật



Các thang thoát hiểm có đèn chiếu sáng cảm biến, lan can chắc chắn và chỉ dẫn rõ ràng. Các phòng kỹ thuật và vận hành (kho, bảo vệ, điều khiển, văn phòng ban quản lý) được hoàn thiện theo tiêu chuẩn an toàn – tường sơn sáng, trần kỹ thuật, đèn LED tiết kiệm điện và có hệ thống thông gió riêng.

Mặt ngoài và cảnh quan



Mặt đứng công trình sử dụng kính an toàn hoặc hệ nhôm kính cách nhiệt, vừa tạo thẩm mỹ nhận diện, vừa giúp giảm hấp thụ nhiệt. Khu cảnh quan sử dụng vật liệu chống trượt, có tay vịn inox, thoát nước mặt và hệ thống đèn LED chiếu sáng ban đêm tiết kiệm điện bố trí theo trục giao thông chính và khu vực công cộng.

Quản lý năng lượng

Tổng hợp các loại năng lượng đang sử dụng

Trong quá trình vận hành các TTTM, điện năng là nguồn năng lượng chính phục vụ cho các hoạt động vận hành trung tâm thương mại, bao gồm hệ thống điều hòa không khí, thông gió, chiếu sáng và các thiết bị kỹ thuật khác. Ngoài ra, một số TTTM sử dụng bổ sung các nguồn năng lượng như gas, dầu DO cho máy phát điện dự phòng và nhu cầu kỹ thuật đặc thù.

Bên cạnh các nguồn năng lượng truyền thống, Vincom Retail cũng chủ động phát triển nguồn năng lượng tái tạo, cụ thể là hệ thống điện mặt trời áp mái. Các hệ thống này được lắp đặt tại một số trung tâm thương mại với cấu trúc bao gồm tấm pin quang điện có chức năng chuyển hóa quang năng thành điện năng và vận hành song song với nguồn điện lưới, từ đó góp phần giảm điện năng tiêu thụ từ lưới điện quốc gia.



Cách thức quản lý năng lượng

Để kiểm soát hiệu quả toàn bộ hệ thống tiêu thụ và sản xuất năng lượng, Vincom Retail triển khai một loạt giải pháp, kế hoạch hành động sau:

- 01 | Thiết lập ngân sách năng lượng theo từng hạng mục vận hành, sử dụng dữ liệu lịch sử và công thức tính toán chi tiết, bao gồm cả điều kiện nhiệt độ vùng miền.
- 02 | Giám sát chỉ số tiêu thụ điện hằng ngày, phân tách rõ ràng giữa các hệ thống kỹ thuật vận hành chung và khu vực khách thuê.
- 03 | Thực hiện kiểm toán năng lượng định kỳ 3 năm/lần tại các TTTM nằm trong danh sách các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm.
- 04 | Lập và nộp báo cáo định kỳ cho Sở Công Thương theo đúng quy định, bao gồm kế hoạch sử dụng năng lượng hằng năm và kế hoạch 5 năm.
- 05 | Đối với năng lượng điện tái tạo, việc vận hành hệ thống năng lượng mặt trời (NLMT) được kiểm tra định kỳ hằng ngày bởi bộ phận kỹ thuật nhằm đảm bảo hoạt động ổn định, an toàn và đạt sản lượng điện kỳ vọng theo thiết kế. Hệ thống cũng được bảo trì bởi nhà cung cấp SolarBK theo chu kỳ ba tháng một lần, với quy trình giám sát nghiêm ngặt.
- 06 | Kết hợp cùng các khách thuê để cùng triển khai các biện pháp tối ưu việc sử dụng năng lượng tại trung tâm thương mại.

Thông qua việc kết hợp sử dụng năng lượng hóa thạch và năng lượng tái tạo, cùng với hệ thống kiểm soát vận hành chặt chẽ, Vincom Retail từng bước hiện thực hóa mục tiêu phát triển xanh – bền vững, góp phần giảm phát thải và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Quản lý năng lượng

Các sáng kiến quản lý năng lượng

Vincom Retail chú trọng nâng cao ý thức sử dụng năng lượng hiệu quả trong toàn hệ thống, hình thành thói quen sử dụng năng lượng tiết kiệm trong mọi hoạt động, giảm thiểu thất thoát, lãng phí và hướng tới vận hành hiệu quả hệ thống quản lý năng lượng.

Ban lãnh đạo Vincom Retail thường xuyên chỉ đạo các khối và đơn vị trực thuộc triển khai các biện pháp tiết kiệm điện một cách thiết thực, hợp lý và hiệu quả. Song song đó, công ty liên tục khuyến khích cán bộ nhân viên đề xuất các sáng kiến cải tiến liên quan đến thiết bị, công nghệ và quy trình làm việc hàng ngày. Những giải pháp có tính ứng dụng cao được đánh giá, ghi nhận và khen thưởng nhằm tạo động lực đổi mới liên tục.

Trong giai đoạn 2023 – 2024, một số giải pháp tiết kiệm năng lượng nổi bật đã được triển khai, bao gồm:

1. Dự án Hệ thống năng lượng mặt trời tại 56 trung tâm thương mại

Công ty đã cho lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời (“NLMT”) áp mái tại các TTTM Vincom, với mục tiêu giảm lượng điện từ hệ thống lưới điện quốc gia vốn sử dụng điện hóa thạch, giảm phát thải CO₂ ra môi trường và giảm chi phí năng lượng tiêu thụ. Hệ thống điện năng lượng mặt trời sử dụng các tấm pin quang điện để chuyển đổi ánh sáng mặt trời thành điện năng. Điện năng sản xuất được biến đổi từ dòng một chiều sang xoay chiều qua các bộ biến tần để sử dụng trong các thiết bị điện thông thường. Sản lượng tiêu thụ điện năng lượng mặt trời năm 2024 đạt 15,5 triệu kWh, tiết kiệm ~18 tỷ đồng và giảm ~12.501 tấn CO₂ so với sử dụng lượng điện hóa thạch tương đương. Trong năm 2025, công ty dự kiến lắp đặt thêm hệ thống NLMT tại các dự án TTTM mới bao gồm: Vincom Mega Mall Grand Park (TPHCM), Vincom Plaza Điện Biên, Vincom Mega Mall Ocean Park (Hà Nội – bãi xe máy), Vincom Mega Mall Ocean City (Hung Yên) với tổng công suất thiết kế hơn 1,5 triệu kWh.

2. Dự án Hệ thống kiểm soát vận hành điều hòa không khí giúp tối ưu điện năng tiêu thụ và chi phí vận hành

Vincom Retail đã triển khai thí điểm giải pháp tối ưu hóa mức tiêu thụ điện năng của hệ thống điều hòa không khí và thông gió (HVAC) sử dụng công nghệ điều khiển thông minh tại Vincom Center Trần Duy Hưng. Giải pháp này ứng dụng phân tích dữ liệu nâng cao, điều chỉnh tự động và chính xác các thông số vận hành của hệ thống máy làm lạnh theo thời gian thực, từ đó giúp giảm tiêu hao năng lượng trong khi vẫn duy trì điều kiện nhiệt độ lý tưởng trong toàn bộ tòa nhà/ khu vực triển khai. Dự án đã mang lại kết quả bước đầu, giúp tiết kiệm 88.796 kWh điện trong vòng sáu tháng triển khai lắp đặt thử nghiệm. Công ty đang tìm kiếm đối tác có thể mở rộng giải pháp này trên hệ thống.



Quản lý năng lượng

Kết quả tiêu thụ năng lượng năm 2024

Kết quả tiêu thụ năng lượng 2024

	Mức tiêu thụ năng lượng của khu vực vận hành chung		Mức tiêu thụ năng lượng của gian hàng		Cường độ tiêu thụ năng lượng (kWh/m ² GFA)		Đơn vị tính: kWh
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	Cường độ tiêu thụ /m ² GFA (+/- %)
	VMM	48.425.185	54.075.731	54.192.771	60.126.352	200	205
VCC	38.619.411	40.751.192	51.929.516	53.322.171	323	336	4%
VCP	62.323.052	70.161.774	97.769.481	120.055.368	181	204	13%
VC+	4.278.901	4.624.681	8.631.624	9.196.022	179	192	7%
Tổng	153.646.550	169.613.376	212.523.391	242.699.913	885	937	6%

Kết quả tiêu thụ năng lượng tái tạo 2024

	Sản lượng điện NLMT		Đơn vị tính: kWh
	2023	2024	(+/- %)
	VMM	1.873.664	2.055.486
VCC	0	117.124	N/A
VCP	9.746.603	9.911.888	2%
VC+	3.393.916	3.377.872	0%
Tổng	15.014.183	15.462.370	3%



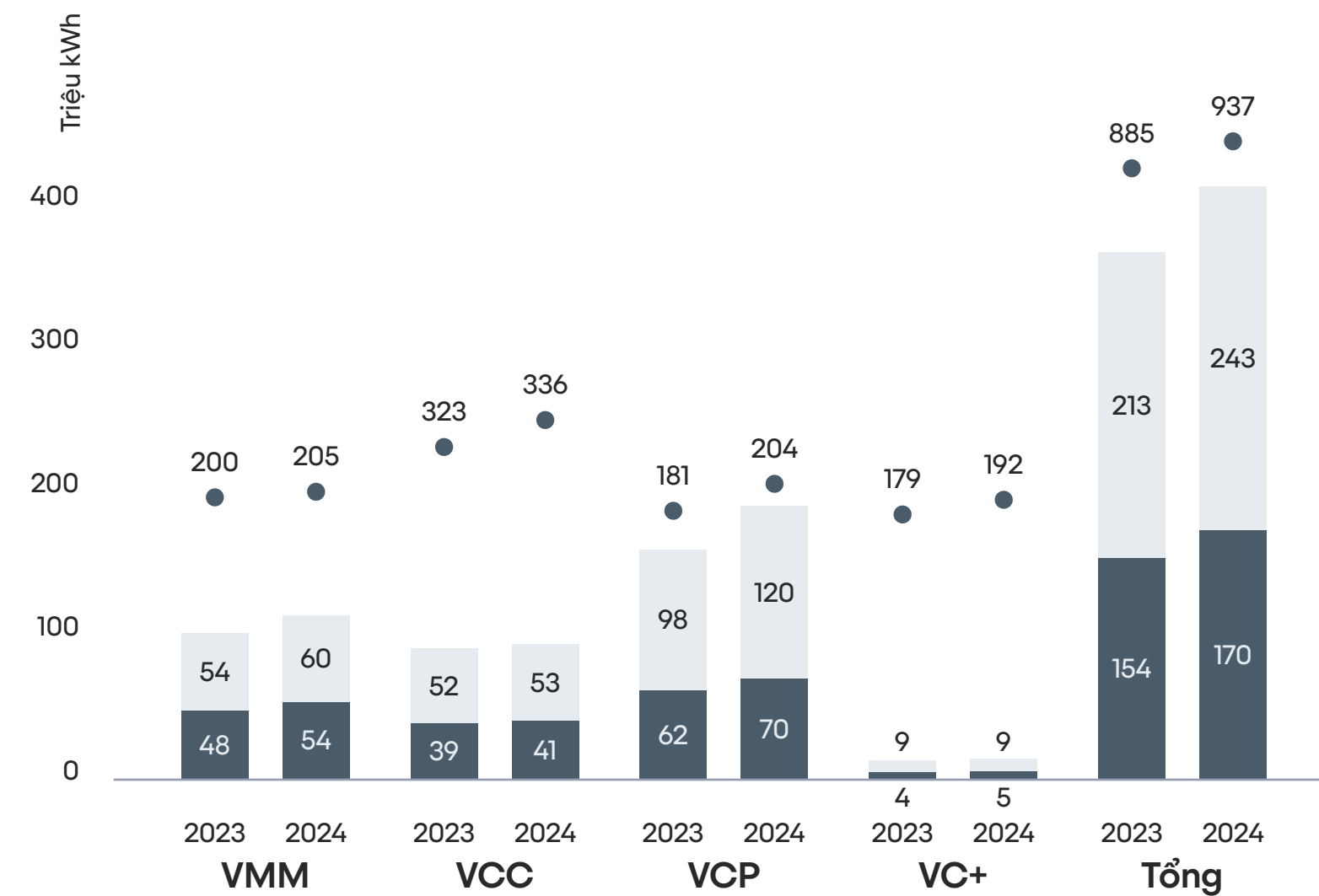
Quản lý năng lượng

Trong năm 2024, tổng mức tiêu thụ điện năng của toàn hệ thống trung tâm thương mại Vincom Retail đạt gần 412,3 triệu kWh, tăng khoảng 12,6% so với năm 2023. Mức tăng này đến phần lớn từ việc tăng diện tích TTTM mở mới tăng lên trong năm 2024 và một phần do nhiệt độ trung bình năm 2024 cao hơn năm 2023, có nhiều đợt nắng nóng cao điểm, kéo dài. Trong đó, khu vực vận hành chung tiêu thụ hơn 169,6 triệu kWh (tăng 10%), còn khu vực gian hàng đạt mức 242,7 triệu kWh (tăng 14%). Cường độ tiêu thụ năng lượng bình quân theo diện tích GFA cũng ghi nhận mức tăng nhẹ, từ 885 kWh/m² lên 937 kWh/m², tương đương tăng 6%, thấp hơn mức tăng của tổng mức tiêu thụ điện năng toàn hệ thống, phản ánh sự ổn định trong hoạt động vận hành và những nỗ lực không ngừng tối ưu hóa hiệu suất sử dụng năng lượng trên diện tích.

Sản lượng điện năng lượng mặt trời cũng ghi nhận tăng trưởng từ hơn 15 triệu kWh trong năm 2023 lên 15,5 triệu kWh trong năm 2024 – chiếm khoảng 4% tổng lượng điện tiêu thụ và đóng góp quan trọng vào định hướng phát triển bền vững.

Tổng năng lượng điện tiêu thụ trong năm 2024

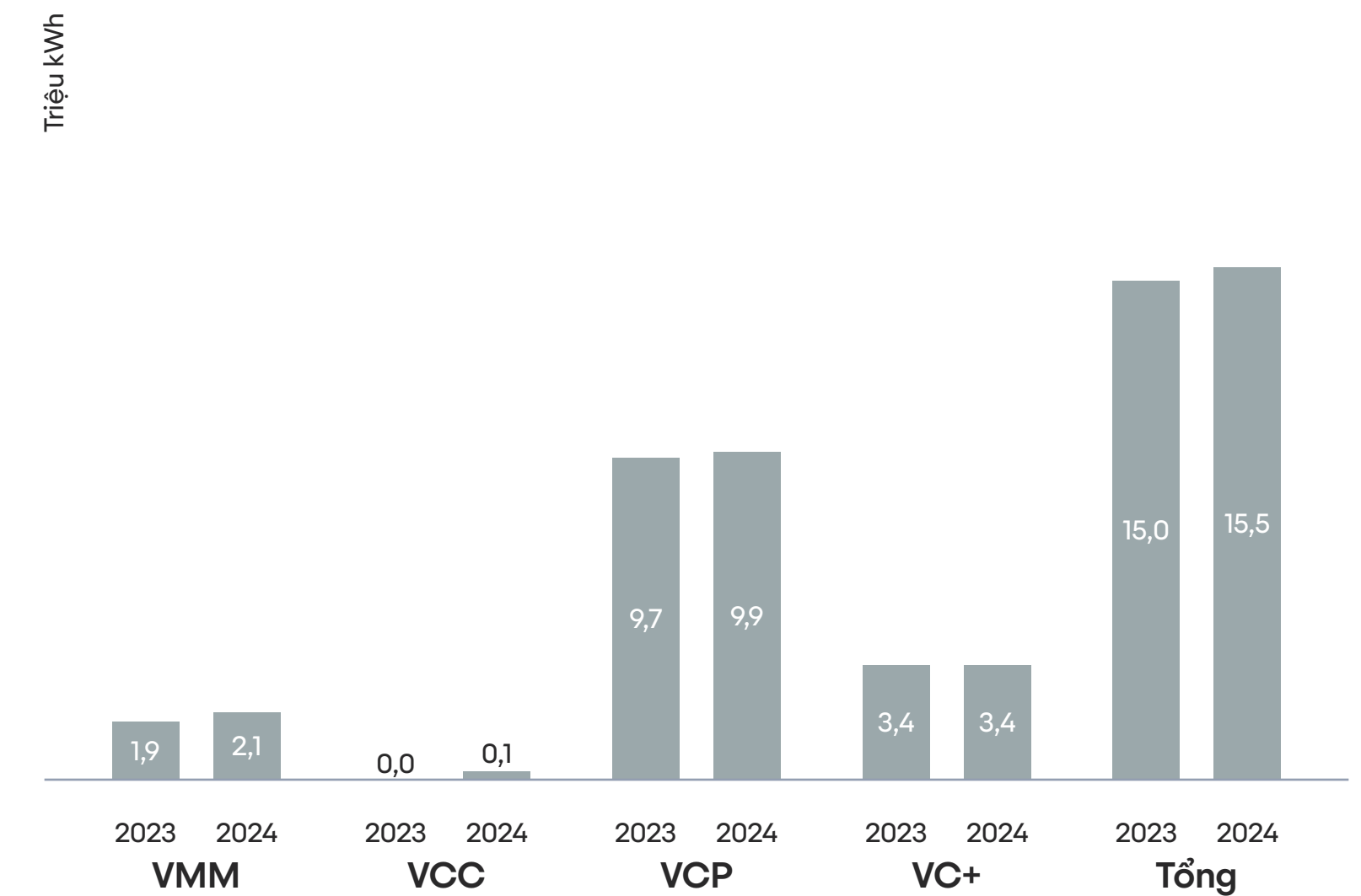
Kết quả tiêu thụ năng lượng 2024



- Mức tiêu thụ năng lượng của khu vực vận hành chung (tr. kWh)
- Mức tiêu thụ năng lượng của gian hàng (tr. kWh)
- Cường độ tiêu thụ năng lượng (kWh/m² GFA)

Trong đó: mức tiêu thụ NLMT chiếm khoảng 4%

Sản lượng tiêu thụ điện NLMT 2024



- Sản lượng tiêu thụ điện NLMT

Phát thải khí nhà kính

Phạm vi	Các nguồn gây phát thải khí nhà kính	Mục đích sử dụng	Lượng phát thải khí nhà kính (t.CO2 tương đương)
Phạm vi 1	• Dầu diesel DO (lít)	Dầu chạy máy phát điện	547
	• Rò rỉ môi chất lạnh (kg)	Nạp môi chất lạnh cho điều hòa không khí	3.625
Phạm vi 2	• Tiêu thụ điện năng từ lưới điện (vận hành của Vincom Retail) (kWh)	Hoạt động vận hành chung của TTTM	108.104
Phạm vi 3	• Tiêu thụ điện năng từ lưới điện (của khách thuê) (kWh)	Hoạt động của gian hàng	153.835
	• Khí gas hóa lỏng LPG (kg)	Gian hàng sử dụng bếp gas	3.445



Quản lý nước tiêu thụ và chất lượng môi trường nước

Vincom Retail vận hành hệ thống xử lý nước thải (XLNT) tại tất cả trung tâm thương mại nhằm đảm bảo nước thải được xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả ra môi trường, tuân thủ theo QCVN 14:2008/BTNMT và các yêu cầu trong giấy phép môi trường được cấp.

Hệ thống xử lý và vận hành

Mỗi trung tâm thương mại đều có hệ thống XLNT khép kín, bao gồm:

- Bể phốt và bể tách mỡ: xử lý sơ bộ nước thải từ khu vệ sinh và ẩm thực
- Bể điều hòa: trung hòa và điều tiết lưu lượng
- Bể thiếu khí (Anoxic) và bể vi sinh (hiếu khí): xử lý các hợp chất hữu cơ và các chỉ tiêu BOD, COD, Amoni, Nitrat
- Bể khử trùng: sử dụng clo để diệt khuẩn trước khi xả thải

Hệ thống được lập trình vận hành tự động (Auto), kiểm tra định kỳ mỗi ngày và có khả năng chuyển sang chế độ thủ công (Manual) khi cần xử lý tình huống.

Kiểm soát chất lượng nước thải

- 100% trung tâm thương mại thực hiện xét nghiệm nước thải đầu ra tối thiểu 2 lần/năm, kết hợp kiểm tra định kỳ hàng ngày tại hiện trường.
- Trong trường hợp phát sinh chỉ số bất thường, các Ban quản lý sẽ lập tức phối hợp với nhà thầu để kiểm tra nguyên nhân và điều chỉnh quy trình vận hành.

Quan trắc tự động và minh bạch dữ liệu

- Các trung tâm thương mại quy mô lớn đã được lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải tự động, truyền dữ liệu trực tiếp về trung tâm điều hành môi trường.
- Các thiết bị quan trắc được bảo trì và hiệu chuẩn định kỳ 1 lần/năm, kết hợp test đối chứng (RA test) nhằm đảm bảo độ chính xác dữ liệu luôn trong ngưỡng cho phép (sai số dưới 20%).

Bảng 1. Thống kê tình trạng tiêu thụ nước năm 2024

Đơn vị tính: m³

	Mức tiêu thụ nước cho vận hành chung (m ³)		Mức tiêu thụ nước của gian hàng (m ³)	
	2023	2024	2023	2024
VMM	429.233	448.010	483.190	509.463
VCC	383.934	439.441	513.950	508.321
VCP	509.078	556.420	531.281	607.802
VC+	25.167	25.167	21.747	21.835
Tổng	1.347.411	1.469.038	1.550.168	1.647.421

Quản lý nước tiêu thụ và chất lượng môi trường nước

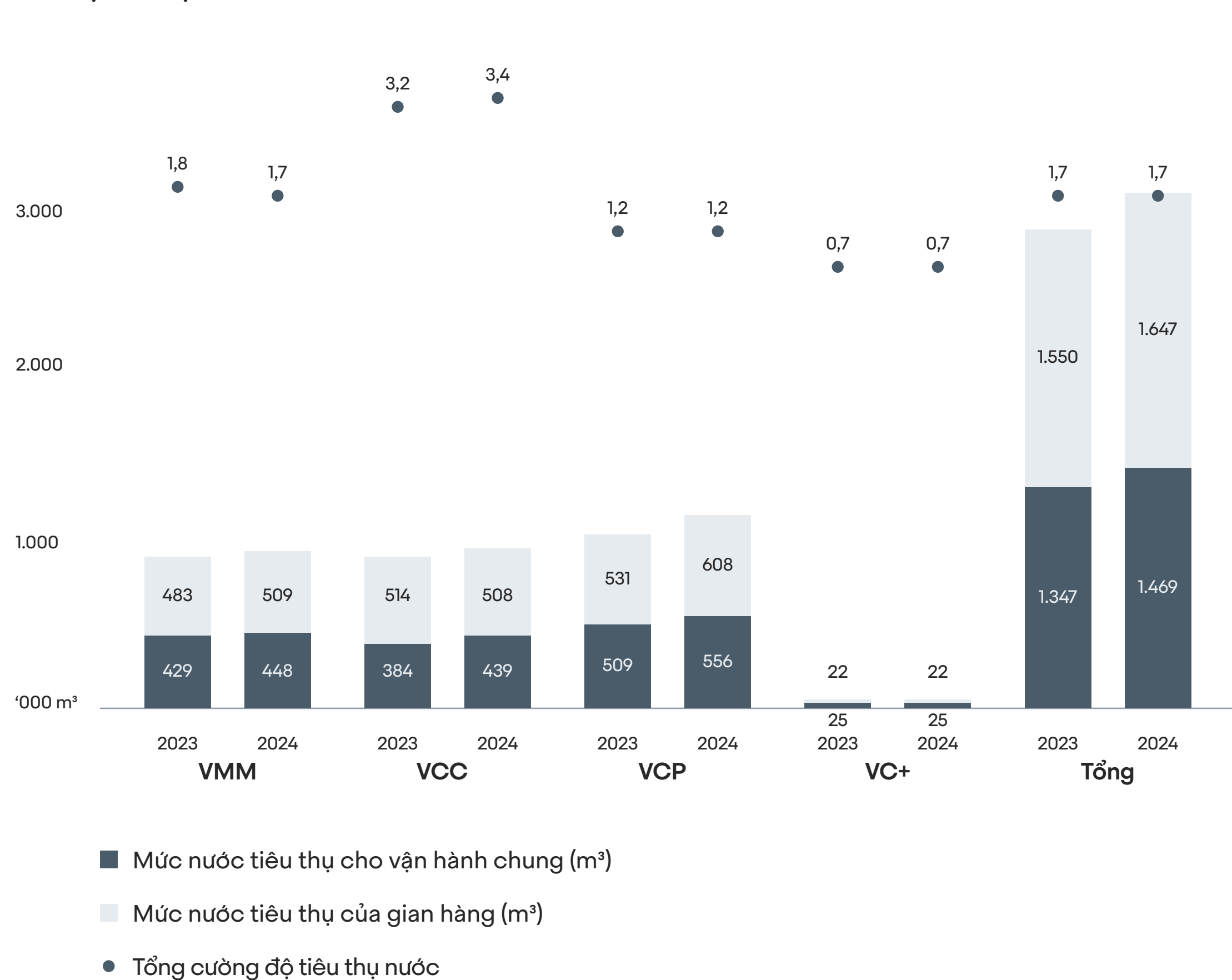
Bảng 2. Cường độ tiêu thụ nước năm 2024

	Mức tiêu thụ nước cho vận hành chung (m ³ /m ²)		Mức tiêu thụ nước của gian hàng (m ³ /m ²)		Tổng mức độ tiêu thụ nước (m ³ /m ²)		Thay đổi về mức độ tiêu thụ nước cho vận hành chung năm 2024 (% +/-)	Thay đổi về mức độ nước tiêu thụ của gian hàng năm 2024 (% +/-)	Thay đổi về tổng mức độ tiêu thụ nước năm 2024 (% +/-)
	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
VMM	0,8	0,8	0,9	0,9	1,8	1,7	-4%	-3%	-4%
VCC	1,4	1,6	1,8	1,8	3,2	3,4	14%	-1%	6%
VCP	0,6	0,6	0,6	0,7	1,2	1,2	4%	8%	6%
VC+	0,3	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0%	0%	0%
Tổng	0,8	0,8	0,9	0,9	1,7	1,7	3%	1%	2%



Quản lý nước tiêu thụ và chất lượng môi trường nước

Mức độ tiêu thụ nước năm 2024



Quản lý chất thải

Vincom Retail vận hành hệ thống quản lý chất thải toàn diện tại các trung tâm thương mại, nhằm duy trì không gian sạch sẽ, an toàn và thân thiện với môi trường. Các hoạt động quản lý bao gồm phân loại, thu gom, vệ sinh, xử lý và giám sát chất lượng không khí, với tần suất thực hiện định kỳ và kiểm soát chặt chẽ.



1. Phân loại và xử lý chất thải sinh hoạt

- 100% trung tâm thương mại triển khai khu vực nhà rác riêng biệt, được vệ sinh hằng ngày bằng máy phun áp lực, hóa chất khử mùi và máy ozone.
- Các loại chất thải thông thường được thu gom tối thiểu 3-4 lần/ngày, đặc biệt tại khu ẩm thực và nhà vệ sinh, nhằm tránh phát sinh mùi hoặc mất vệ sinh.
- Mỗi nhà rác được bố trí hệ thống thoát sàn, quạt thông gió và máy khử mùi hoạt động theo thời gian định sẵn. Tần suất phun khử mùi và khử khuẩn: 2-3 lần/ngày tại các TTTM có lượng khách cao.

2. Quản lý và xử lý chất thải đặc (bể phốt, bể mỡ)

- Các bể phốt và bể mỡ được nạo vét định kỳ 2 lần/năm.
- Mỗi lần nạo vét đều có biên bản xác nhận khối lượng thực tế, giám sát bởi ít nhất 3 bên: kỹ thuật, an ninh, housekeeping, có kèm hình ảnh hiện trường và định vị thời gian.
- Xe hút chất thải được kiểm tra đăng ký, thể tích, số chuyến và phải xả thải tại các đơn vị được cấp phép bởi cơ quan chức năng.

3. Kiểm soát mùi và vệ sinh không khí

- Khi có mùi hôi hoặc mùi lạ phát sinh, các biện pháp xử lý được kích hoạt ngay, bao gồm: bật hệ thống hút mùi, sử dụng tinh dầu, hóa chất khử mùi, hoặc quạt đối lưu không khí.

Bảng 1. Tổng hợp xử lý chất thải năm 2024

	Chất thải sinh hoạt	Chất thải tái chế	Chất thải nguy hại	Chất thải rắn khác
VMM	8.987,5	10,1	0,4	0,3
VCC	6.161,9	17,6	1,0	0,0
VCP	17.048,7	15,8	3,2	1,1
VC+	1.693,7	1,0	0,4	0,1
Tổng	33.891,8	44,5	4,9	1,5

*Chất thải sinh hoạt: Bao gồm chất thải hữu cơ và chất thải sinh hoạt khác

Đơn vị tính: tấn



| CHƯƠNG 5

Xã hội và các bên hữu quan

① Cộng đồng địa phương

② Khách hàng

③ Nhà cung cấp

④ Nhân viên và phát triển nguồn lực

Cộng đồng địa phương

Mục tiêu gắn kết cộng đồng trong chiến lược phát triển bền vững

Vincom Retail xác định cộng đồng địa phương là một trong những bên liên quan trọng yếu, đóng vai trò đồng hành trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại mỗi địa phương nơi triển khai hoạt động đầu tư và vận hành TTTM, Vincom Retail cam kết giảm thiểu các tác động tiêu cực có thể phát sinh và triển khai các sáng kiến nhằm chia sẻ giá trị, hỗ trợ phát triển kinh tế – xã hội tại địa phương.

Thông qua các hoạt động đối thoại, khảo sát và phối hợp với chính quyền, người dân và các tổ chức xã hội. Công ty thường xuyên cập nhật nhu cầu, kỳ vọng và thực trạng tại địa bàn, từ đó xây dựng các chương trình hành động cụ thể, phù hợp với điều kiện từng khu vực. Các sáng kiến được triển khai không chỉ tập trung vào yếu tố kinh tế, mà còn chú trọng đến khía cạnh văn hóa, giáo dục, an sinh xã hội và bảo vệ môi trường – góp phần hình thành môi trường sống bền vững và nâng cao chất lượng sống tại địa phương.

Với mạng lưới TTTM phủ rộng trên toàn đất nước, Vincom Retail góp phần tạo nên công ăn việc làm cho nhiều lực lượng lao động tại địa phương, hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận hệ sinh thái bán lẻ hiện đại và đồng thời mở rộng cơ hội tiếp cận sản phẩm – dịch vụ chất lượng cao cho người tiêu dùng.

Vincom Retail tin rằng bằng việc đồng hành cùng người dân địa phương trong vai trò khách hàng, đối tác và nhân lực tương lai, chúng tôi không chỉ gia tăng hiệu quả hoạt động mà còn góp phần hình thành những cộng đồng đô thị phát triển bền vững.



Cộng đồng địa phương

Các chương trình hỗ trợ cộng đồng nơi có các TTTM Vincom

Thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương

Vincom Retail xác định việc tạo ra giá trị kinh tế tại chỗ là nền tảng quan trọng để xây dựng mối quan hệ lâu dài, bền vững với cộng đồng địa phương. Trong năm 2024, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng mạng lưới thêm 05 TTTM đến các tỉnh thành mới tại Thành phố Hồ Chí Minh và đặc biệt tại các đô thị cấp 2 và cấp 3 như Hà Giang (nay thuộc Tuyên Quang), Điện Biên, Bắc Giang (nay thuộc Bắc Ninh), Quảng Trị. Việc phát triển hiện diện thương mại tại các khu vực này không chỉ giúp hoàn thiện hạ tầng bán lẻ hiện đại mà còn góp phần kích thích tiêu dùng nội địa, gia tăng hoạt động thương mại – dịch vụ và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế tại địa phương theo hướng tích cực.

Khi mở rộng hệ thống TTTM tới các tỉnh miền núi và đô thị cấp 2, cấp 3, Vincom Retail phối hợp chặt chẽ với chính quyền để ưu tiên tuyển dụng lao động tại chỗ, tạo cơ hội việc làm và thu nhập ổn định cho người dân bản địa.

Song song, doanh nghiệp thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương thông qua chương trình ưu tiên doanh nghiệp địa phương trong chuỗi cung ứng, triển khai khu vực bán hàng cho sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền. Các hoạt động truyền thông cộng đồng và thúc đẩy văn hóa ứng xử văn minh thương mại cũng được lồng ghép nhằm nâng cao nhận thức và tăng cường gắn kết cộng đồng.

Thông qua việc phát triển hạ tầng thương mại hiện đại, doanh nghiệp góp phần cải thiện tiếp cận dịch vụ, mở rộng không gian sinh hoạt cộng đồng, thúc đẩy bình đẳng cơ hội và tạo nên những tác động xã hội tích cực, lâu dài cho người dân địa phương.

Trong quá trình triển khai và vận hành, công ty ưu tiên sử dụng nguồn nhân lực tại chỗ, qua đó tạo cơ hội việc làm ổn định và góp phần cải thiện thu nhập cho người lao động địa phương.

Phát triển không gian cộng đồng và thúc đẩy đời sống văn hóa – giáo dục

Vincom Retail định hướng các TTTM không chỉ là địa điểm mua sắm, mà còn là nơi diễn ra các hoạt động văn hóa – giáo dục, phục vụ đời sống tinh thần và nâng cao kết nối cộng đồng tại địa phương đó và các khu vực lân cận.

Công ty tổ chức định kỳ các sự kiện miễn phí dành cho cộng đồng với nội dung đa dạng như: hội sách, hoạt động thiếu nhi, triển lãm nghệ thuật dân gian, các cuộc thi sáng tạo và sân chơi kỹ năng. Đồng thời, các tổ chức đoàn thể, trường học và nhóm cộng đồng địa phương được tạo điều kiện sử dụng không gian tổ chức sự kiện tại TTTM, qua đó tăng khả năng tiếp cận hoạt động văn hóa và giáo dục tại khu vực.



Các hoạt động thiện nguyện và hợp tác xã hội của Vincom Retail

Các hoạt động thiện nguyện

Trong năm 2024, Công ty đã triển khai các hoạt động thiện nguyện để hỗ trợ người dân Việt Nam thông qua một loạt các hoạt động thiện nguyện như:

- Tài trợ 2 tỷ đồng xây trường Trường TH Chi Khê - điểm lẻ bản Chăn Nản, huyện Con Cuông, tỉnh Nghệ An;
- Trao 4.473 suất quà Tết (600.000 đồng/1 suất quà bằng tiền mặt) tương ứng với 2.682.752.896 đồng;
- Tài trợ 30 tỷ & kêu gọi CBNV đóng góp thêm gần 900 triệu đồng cho các cộng đồng địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề trong bão Yagi.

Các hoạt động hợp tác xã hội

Trong các thời điểm khó khăn, Vincom Retail chủ động triển khai các biện pháp hỗ trợ phù hợp với từng địa phương, bao gồm:

- Cung cấp cơ sở vật chất làm điểm lưu trữ và phân phát hàng cứu trợ, phối hợp cùng các đơn vị chức năng đảm bảo tiếp cận kịp thời đến người dân tại các khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề trong đợt bão Yagi;
- Là điểm hiến máu nhân đạo hoặc điểm tiêm vắc-xin cộng đồng tại địa phương;
- Phối hợp với các tổ chức thiện nguyện và hệ sinh thái Vingroup trong công tác cứu trợ khẩn cấp và an sinh xã hội cho người dân tại địa phương.

Cộng đồng địa phương

Các hoạt động thiện nguyện và hợp tác xã hội của Vincom Retail

Tác động tích cực đối với cộng đồng và xã hội

Trong quá trình phát triển hệ thống trung tâm thương mại (TTTM) trên toàn quốc, Vincom Retail xác định vai trò không chỉ là nhà phát triển và vận hành bất động sản bán lẻ, mà còn là không gian kết nối văn hóa – cộng đồng – tiêu dùng bền vững, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân và thúc đẩy sự phát triển hài hòa của xã hội. Các tác động tích cực của Vincom Retail được thể hiện rõ nét thông qua các hoạt động sau:



01 Thúc đẩy phát triển văn hóa – nghệ thuật đương đại thông qua Trung tâm Nghệ thuật Đương đại Vincom (VCCA)

Trung tâm Nghệ thuật Đương đại Vincom (VCCA) là một trong những mô hình không gian nghệ thuật phi lợi nhuận tiêu biểu tại Việt Nam, được Vincom Retail phát triển với mục tiêu **đưa nghệ thuật đương đại đến gần hơn với công chúng**.

VCCA thường xuyên tổ chức các triển lãm, chương trình nghệ thuật đa dạng, quy tụ các nghệ sĩ trong nước và quốc tế, tạo điều kiện để công chúng tiếp cận nghệ thuật một cách miễn phí hoặc với chi phí hợp lý. Thông qua đó, Vincom Retail góp phần:

- Nâng cao đời sống tinh thần của cộng đồng;
- Khuyến khích sáng tạo nghệ thuật và giao lưu văn hóa;
- Góp phần xây dựng hình ảnh đô thị hiện đại, giàu bản sắc.

Trong năm 2024, Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom (VCCA) đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trong việc phát triển nghệ thuật Việt Nam với việc tổ chức thành công 9 triển lãm, 30 sự kiện nghệ thuật, thu hút trên 380.000 khách tham quan. VCCA vinh dự nhận giải thưởng Hanoi Grapevine's Finest 2024 và bằng khen từ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đặc biệt, ba nghệ sĩ trẻ của VCCA được chọn tham dự ART FUTURE 2025 tại Đài Loan, khẳng định vị thế nghệ thuật Việt Nam trên trường quốc tế.

Hoạt động của VCCA thể hiện cam kết lâu dài của Vincom Retail trong việc **đầu tư cho giá trị văn hóa – xã hội**, phù hợp với định hướng phát triển bền vững và mục tiêu thúc đẩy giáo dục, sáng tạo theo các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs).

02 Lan tỏa các hoạt động hướng tới cộng đồng thông qua hệ thống TTTM Vincom trên toàn quốc

Hệ thống TTTM Vincom trên cả nước không chỉ là điểm đến mua sắm – giải trí, mà còn là **không gian sinh hoạt cộng đồng**, nơi diễn ra nhiều hoạt động xã hội có ý nghĩa.

Trong những năm qua, các TTTM Vincom đã tích cực phối hợp với các tổ chức, đối tác và địa phương triển khai nhiều chương trình hướng tới cộng đồng như:

- Các sự kiện văn hóa, giáo dục, thể thao, triển lãm chủ đề dành cho gia đình và trẻ em;
- Các chương trình thiện nguyện, gây quỹ xã hội;
- Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, lối sống xanh, tiêu dùng có trách nhiệm.

Đặc biệt, Vincom Retail đồng hành cùng **Quỹ Vì Tương Lai Xanh** trong nhiều chiến dịch truyền thông và hoạt động cộng đồng, đặc biệt là chương trình “Thứ Tư Ngày Xanh”, góp phần lan tỏa các giá trị bền vững, khuyến khích sự tham gia của người dân, khách thuê và đối tác vào các sáng kiến vì môi trường và xã hội.

Cộng đồng địa phương

Các hoạt động thiện nguyện và hợp tác xã hội của Vincom Retail

Tác động tích cực đối với cộng đồng và xã hội

03 Đồng hành cùng địa phương thông qua triển khai các gian hàng OCOP

Nhằm hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương và quảng bá sản phẩm đặc trưng vùng miền, Vincom Retail đã triển khai **các gian hàng OCOP** tại nhiều TTTM trong hệ thống. Tiêu biểu trong hoạt động này là hoạt động trưng bày sản vật tại địa phương thông qua chuỗi chương trình **“Tôn vinh sản phẩm Việt OCOP”**, đồng thời thúc đẩy tiêu dùng hiện đại với các chương trình đồng hành với Bộ Công Thương trong các tháng khuyến mại tập trung quốc gia.

Việc đưa sản phẩm OCOP vào không gian bán lẻ hiện đại giúp tạo đầu ra ổn định cho các sản phẩm địa phương; nâng cao giá trị thương hiệu cho sản phẩm OCOP và kết nối người tiêu dùng đô thị với các sản phẩm nông sản, thủ công truyền thống chất lượng cao.

Hoạt động này thể hiện vai trò của Vincom Retail trong việc kết nối chuỗi giá trị bền vững, hỗ trợ sinh kế cho cộng đồng địa phương và góp phần phát triển kinh tế vùng theo hướng bao trùm.

04 Lan tỏa hành vi tiêu dùng có trách nhiệm và lối sống xanh

Thông qua hệ thống TTTM và các hoạt động truyền thông, Vincom Retail từng bước lan tỏa thông điệp về **tiêu dùng có trách nhiệm và bảo vệ môi trường**, khuyến khích khách hàng thay đổi hành vi theo hướng bền vững hơn.

Các sáng kiến và hoạt động tiêu biểu bao gồm:

- Khuyến khích sử dụng các phương tiện di chuyển xanh, thân thiện với môi trường khi đến TTTM;
- Tổ chức các sự kiện, chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa;
- Phối hợp với khách thuê trong việc triển khai các chương trình ưu đãi, hoạt động gắn với lối sống xanh và tiêu dùng bền vững.

Thông qua những nỗ lực này, Vincom Retail không chỉ tác động trực tiếp đến cộng đồng khách hàng của mình, mà còn góp phần **lan tỏa các giá trị phát triển bền vững trong xã hội**, phù hợp với định hướng ESG của Công ty.

05 Cam kết lâu dài đối với phát triển bền vững

Các hoạt động văn hóa, xã hội và môi trường nêu trên thể hiện cam kết nhất quán của Vincom Retail trong việc **phát triển kinh doanh gắn liền với trách nhiệm xã hội**, đóng góp tích cực cho cộng đồng. Trong thời gian tới, Vincom Retail tiếp tục nghiên cứu, mở rộng các sáng kiến cộng đồng gắn với hệ thống TTTM; tăng cường hợp tác với các tổ chức xã hội, địa phương và đối tác; lồng ghép các yếu tố bền vững vào chiến lược phát triển dài hạn Công ty.

Qua đó, Vincom Retail hướng tới mục tiêu tạo ra **giá trị bền vững lâu dài cho doanh nghiệp, cộng đồng và xã hội**.

Với mục tiêu rõ ràng, kế hoạch hành động cụ thể và quy trình triển khai nhất quán, các sáng kiến môi trường của Vincom Retail không chỉ mang lại hiệu quả thực tiễn trong vận hành mà còn góp phần định hình chuẩn mực phát triển đô thị bền vững trong lĩnh vực bất động sản bán lẻ tại Việt Nam. Năm 2024, những nỗ lực này đã được ghi nhận thông qua **Giải thưởng Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á**, hạng mục **“Lãnh đạo Xanh”**, khẳng định vị thế tiên phong của Vincom Retail trong thực hành phát triển bền vững, kinh doanh có trách nhiệm và kiến tạo giá trị lâu dài cho xã hội.

Khách hàng



Là một đơn vị vận hành hệ thống TTTM lớn nhất Việt Nam, Vincom Retail đồng thời phục vụ hai nhóm khách hàng chiến lược: khách thuê gian hàng để kinh doanh và người tiêu dùng đến trải nghiệm, mua sắm. Vincom Retail không ngừng hoàn thiện hệ thống vận hành, hạ tầng kỹ thuật và chính sách phục vụ, nhằm đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin và gia tăng giá trị kinh tế cho toàn bộ hệ sinh thái khách hàng.

Khách hàng

Đối với khách thuê: Môi trường kinh doanh an toàn, hiệu quả và đồng hành tăng trưởng

Vincom Retail hiện đang là đối tác chiến lược của hàng nghìn thương hiệu trong và ngoài nước. Công ty không chỉ cung cấp mặt bằng kinh doanh đắc địa mà còn xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ toàn diện, tạo nền tảng vận hành ổn định, minh bạch và bền vững cho khách thuê.



Quy trình vận hành minh bạch và an toàn

Khách thuê được hướng dẫn cụ thể quy trình thiết kế – thi công – vận hành gian hàng, bao gồm các bước thẩm định thiết kế, phê duyệt bản vẽ kỹ thuật, kiểm tra an toàn điện – nước – PCCC trước ngày khai trương.

Trong quá trình hoạt động, Vincom Retail duy trì hệ thống giám sát kỹ thuật, cảnh báo sự cố và hỗ trợ kỹ thuật 24/7.

Hạ tầng kỹ thuật như điện, điều hòa, hệ thống chiếu sáng, wifi công cộng tách biệt giúp tối ưu chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả hoạt động cho khách thuê.

Các nhân viên của khách thuê được hỗ trợ các dịch vụ của TTTM.



Bảo mật thông tin hợp tác

Thông tin thương mại, dữ liệu kinh doanh và hợp đồng của khách thuê được phân loại và bảo mật theo hệ thống tiêu chuẩn an toàn thông tin nội bộ. Tất cả hoạt động truy cập đều được kiểm soát chặt chẽ thông qua nền tảng công nghệ và các công cụ quản trị số, bảo đảm dữ liệu được sử dụng và lưu chuyển đúng quy định.

Trong bộ hợp đồng mẫu của Vincom Retail luôn có điều khoản về bảo mật thông tin để đảm bảo các bên tham gia Hợp đồng phải tuân thủ điều kiện này.



Giá trị kinh tế bền vững

Tỷ lệ lấp đầy mặt bằng luôn ở mức cao, phản ánh hiệu quả đầu tư và khả năng duy trì hệ sinh thái khách thuê gắn bó dài hạn, nhờ đó Vincom Retail đã thu hút nhiều khách trong nước, quốc tế gắn bó, hợp tác nhiều năm và mở rộng chuỗi trong cùng hệ thống Vincom.

Chính sách vận hành minh bạch, hỗ trợ khách thuê linh hoạt là nền tảng để duy trì lòng tin và mối quan hệ hợp tác lâu dài với các đối tác kinh doanh.



Lan tỏa hành vi tiêu dùng có trách nhiệm

Trong khuôn khổ định hướng phát triển bền vững dựa trên ba trụ cột ESG, Vincom Retail hợp tác chặt chẽ với các khách thuê để thúc đẩy hành vi tiêu dùng có trách nhiệm trong toàn hệ sinh thái bán lẻ. Các hoạt động truyền thông và tương tác tại TTTM được thiết kế nhằm khuyến khích người tiêu dùng ưu tiên các lựa chọn sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường (E), đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng trong việc giảm phát thải, tiết kiệm tài nguyên và hạn chế rác thải nhựa sử dụng một lần.

Thông qua chính sách này, Vincom Retail từng bước xây dựng hệ sinh thái bán lẻ bền vững, gia tăng giá trị cho khách thuê và mang đến trải nghiệm mua sắm có trách nhiệm cho cộng đồng.

Khách hàng

Đối với khách mua sắm: Trải nghiệm tiện nghi, an toàn

Vincom Retail đặt mục tiêu mang đến cho người tiêu dùng một không gian mua sắm – ẩm thực – giải trí hiện đại, đồng thời đảm bảo sức khỏe, an toàn và quyền riêng tư của khách hàng trong suốt hành trình trải nghiệm tại các TTTM.

An toàn trong hành trình trải nghiệm

- Tất cả các TTTM trong hệ thống Vincom đều được thiết kế và vận hành tuân thủ chặt chẽ quy chuẩn về phòng cháy chữa cháy, thoát hiểm, chiếu sáng công cộng, và an toàn kết cấu. Các hệ thống như thang máy, điều hòa trung tâm, chiếu sáng công cộng, thang cuốn được bảo trì định kỳ theo chu kỳ do bộ phận kỹ thuật kiểm soát.
- Các TTTM đều có kế hoạch và tổ chức **diễn tập phòng cháy chữa cháy, sơ tán khẩn cấp**, đồng thời bố trí đội ngũ an ninh, kỹ thuật trực 24/7.
- Khu vực vui chơi trẻ em, nhà vệ sinh công cộng... được bố trí khoa học, thân thiện và đảm bảo quy chuẩn vệ sinh và an toàn.

Bảo vệ dữ liệu cá nhân của khách hàng

- Các thông tin thu thập từ khách hàng được bảo vệ chặt chẽ trên hệ thống lưu trữ chung theo tiêu chuẩn an toàn thông tin của Công ty. Dữ liệu chỉ được sử dụng theo đúng mục đích đã thông báo và không chia sẻ cho bên thứ ba nếu không có sự đồng ý. “Chính sách quyền riêng tư” cũng được Công ty ban hành tại website vincom.com.vn theo đường link: <https://vincom.com.vn/ chinh-sach-quyen-rieng-tu>.
- Không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào liên quan đến rò rỉ, đánh cắp hay sử dụng sai mục đích thông tin cá nhân khách hàng trong năm báo cáo.

Kênh tiếp nhận và cải tiến trải nghiệm

- Vincom duy trì đa kênh phản hồi như hotline CSKH của từng TTTM, hòm thư góp ý, website vincom.com.vn để đảm bảo tiếp nhận và phản hồi nhanh chóng mọi thắc mắc, góp ý từ khách hàng.
- Các chương trình ưu đãi, sự kiện, lễ hội theo mùa được tổ chức xuyên suốt năm nhằm nâng cao trải nghiệm mua sắm và gắn kết cộng đồng.



Nhà cung cấp

Với đặc thù là doanh nghiệp phát triển và vận hành bất động sản bán lẻ, Vincom Retail không trực tiếp tham gia vào hoạt động sản xuất hay kinh doanh hàng hóa. Do đó, hệ thống nhà cung cấp của Công ty chủ yếu bao gồm các nhà cung cấp dịch vụ và trang thiết bị phục vụ cho hoạt động văn phòng, quản lý và vận hành hệ thống trung tâm thương mại trên toàn quốc.

CÁC NHÓM NHÀ CUNG CẤP CHÍNH CỦA VINCOM RETAIL BAO GỒM:

- Nhà cung cấp dịch vụ quản lý, vận hành, bảo trì – bảo dưỡng kỹ thuật;
- Nhà cung cấp dịch vụ vệ sinh, an ninh, cảnh quan và các dịch vụ hỗ trợ khác;
- Nhà cung cấp trang thiết bị, vật tư, công cụ phục vụ hoạt động văn phòng và vận hành TTTM;
- Nhà cung cấp dịch vụ tư vấn chuyên môn (pháp lý, tài chính, công nghệ, truyền thông, đào tạo...).

Vincom Retail xây dựng mối quan hệ hợp tác với nhà cung cấp trên cơ sở minh bạch, công bằng và tuân thủ pháp luật, hướng tới lợi ích hài hòa và sự phát triển bền vững của các bên. Công ty áp dụng các quy trình lựa chọn, đánh giá và quản lý nhà cung cấp phù hợp với quy định nội bộ và thông lệ quản trị doanh nghiệp, đảm bảo các tiêu chí về chất lượng dịch vụ, tiến độ thực hiện, chi phí hợp lý và tuân thủ các yêu cầu về an toàn, môi trường và đạo đức kinh doanh.

Bên cạnh đó, Vincom Retail khuyến khích các nhà cung cấp nâng cao tiêu chuẩn hoạt động, từng bước áp dụng các giải pháp thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng và sử dụng hiệu quả nguồn lực trong quá trình cung ứng dịch vụ. Việc hợp tác với các nhà cung cấp có năng lực, uy tín và cam kết tuân thủ các nguyên tắc phát triển bền vững góp phần đảm bảo hoạt động vận hành ổn định, hiệu quả của hệ thống TTTM, đồng thời giảm thiểu các rủi ro về vận hành và tuân thủ.

Thông qua việc duy trì quan hệ hợp tác lâu dài và có trách nhiệm với nhà cung cấp, Vincom Retail hướng tới xây dựng chuỗi cung ứng dịch vụ bền vững, góp phần nâng cao chất lượng vận hành, hiệu quả kinh doanh và giá trị lâu dài cho Công ty cũng như các bên liên quan.



Nhân viên và phát triển nguồn lực

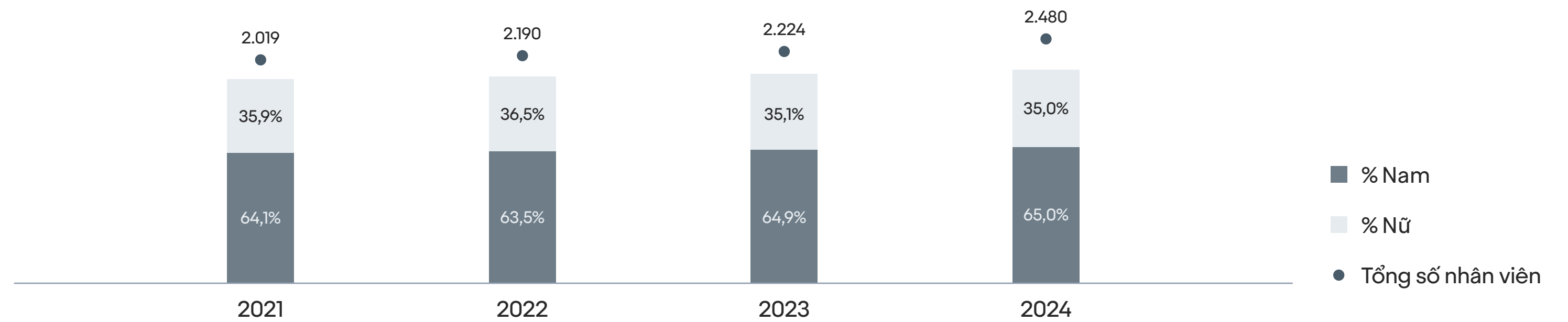
Cơ cấu nguồn nhân lực

Tại Vincom Retail, con người là yếu tố trung tâm trong chiến lược phát triển bền vững. Trong bối cảnh thị trường lao động biến động, Công ty vẫn duy trì cơ cấu nhân sự ổn định, đảm bảo hiệu quả vận hành và khả năng thích ứng linh hoạt với yêu cầu kinh doanh.

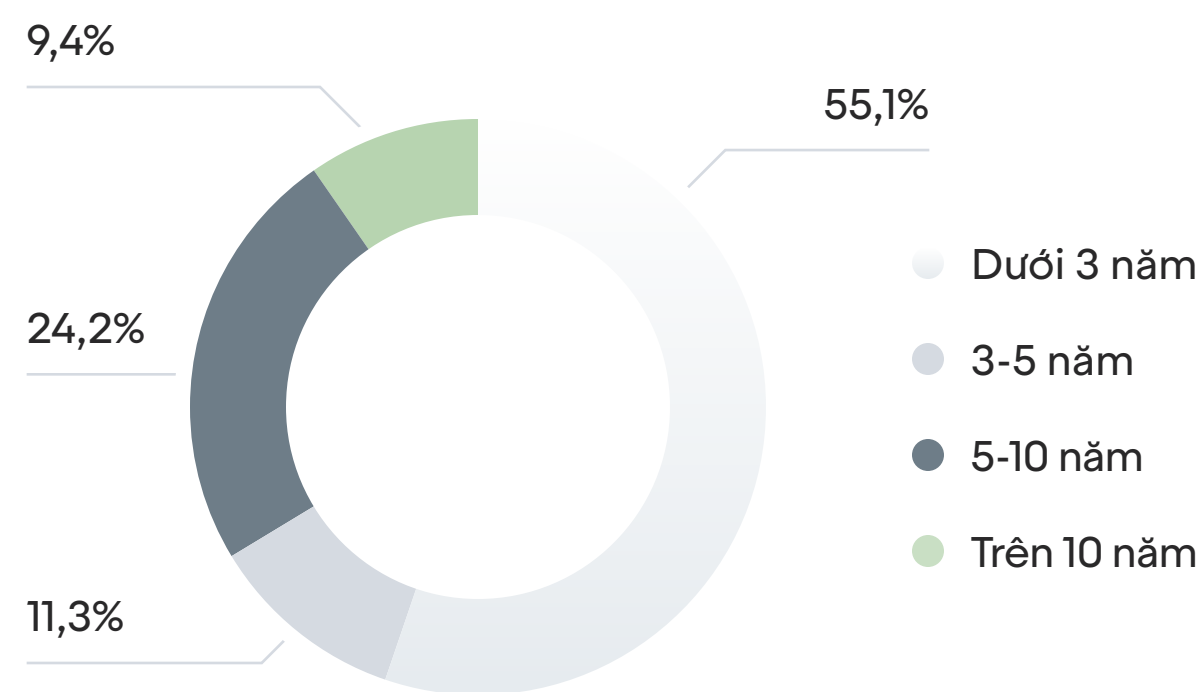
Tính đến ngày 31/12/2024, tổng số lao động hợp nhất là 2.480 người, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước – cho thấy năng lực mở rộng quy mô, thu hút nhân tài và sức hút của thương hiệu tuyển dụng Vincom Retail.

Cơ cấu nhân sự chung của công ty

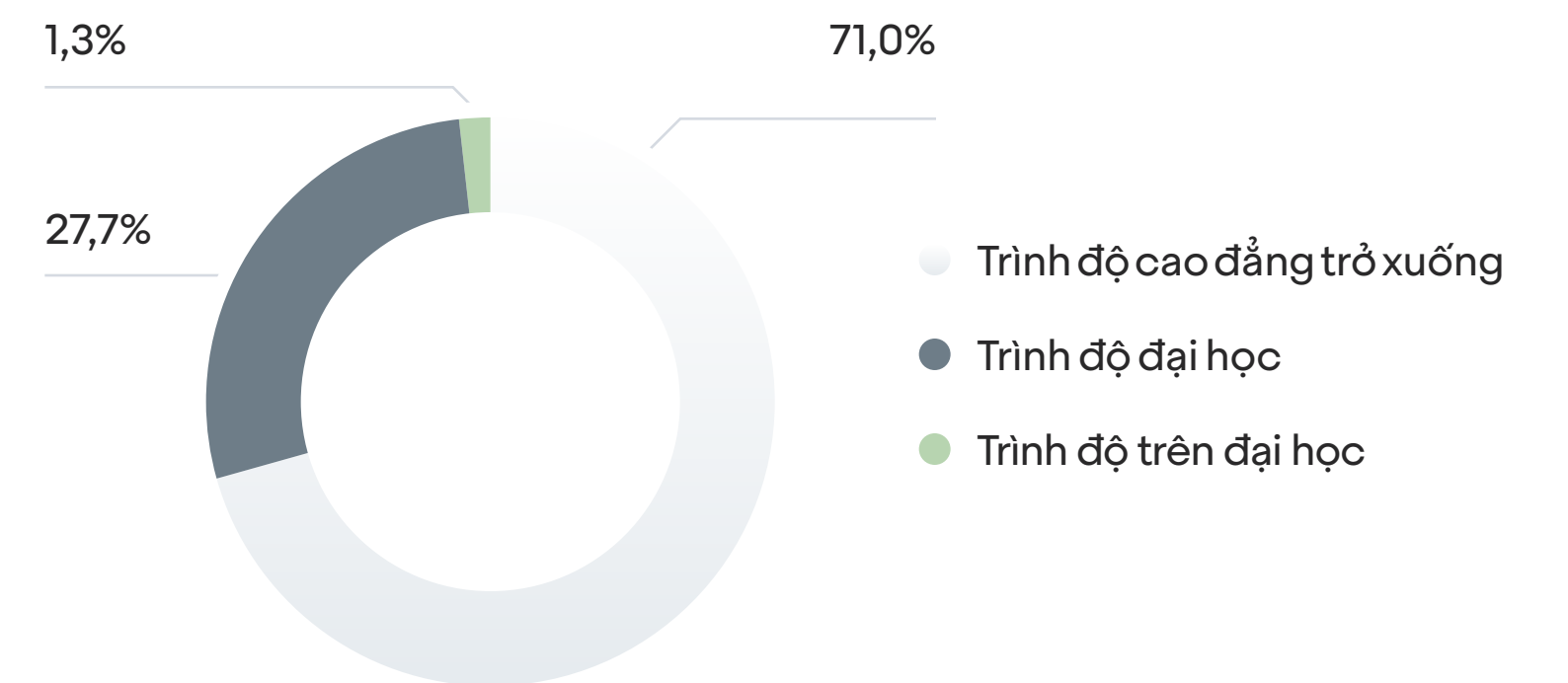
Bảng 1. Cơ cấu nhân sự theo giới tính



Bảng 2. Cơ cấu nhân sự theo thâm niên



Bảng 3. Cơ cấu nhân sự theo trình độ học vấn



Tỷ lệ lao động nữ và nam tại Công ty được duy trì ổn định qua các năm, lần lượt là khoảng 35% và khoảng 65%, thể hiện sự nhất quán trong cơ cấu nhân sự. Nguồn nhân lực trẻ tiếp tục là nền tảng quan trọng, với hơn 50% nhân sự có dưới 3 năm kinh nghiệm – cho thấy định hướng nuôi dưỡng thế hệ kế thừa và thúc đẩy đổi mới. Đồng thời, Vincom Retail trân trọng những đóng góp lâu dài: **33,6%** cán bộ nhân viên có thâm niên từ 5 năm trở lên, trong đó **9,4%** đã gắn bó trên 10 năm.

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Cơ cấu nguồn nhân lực

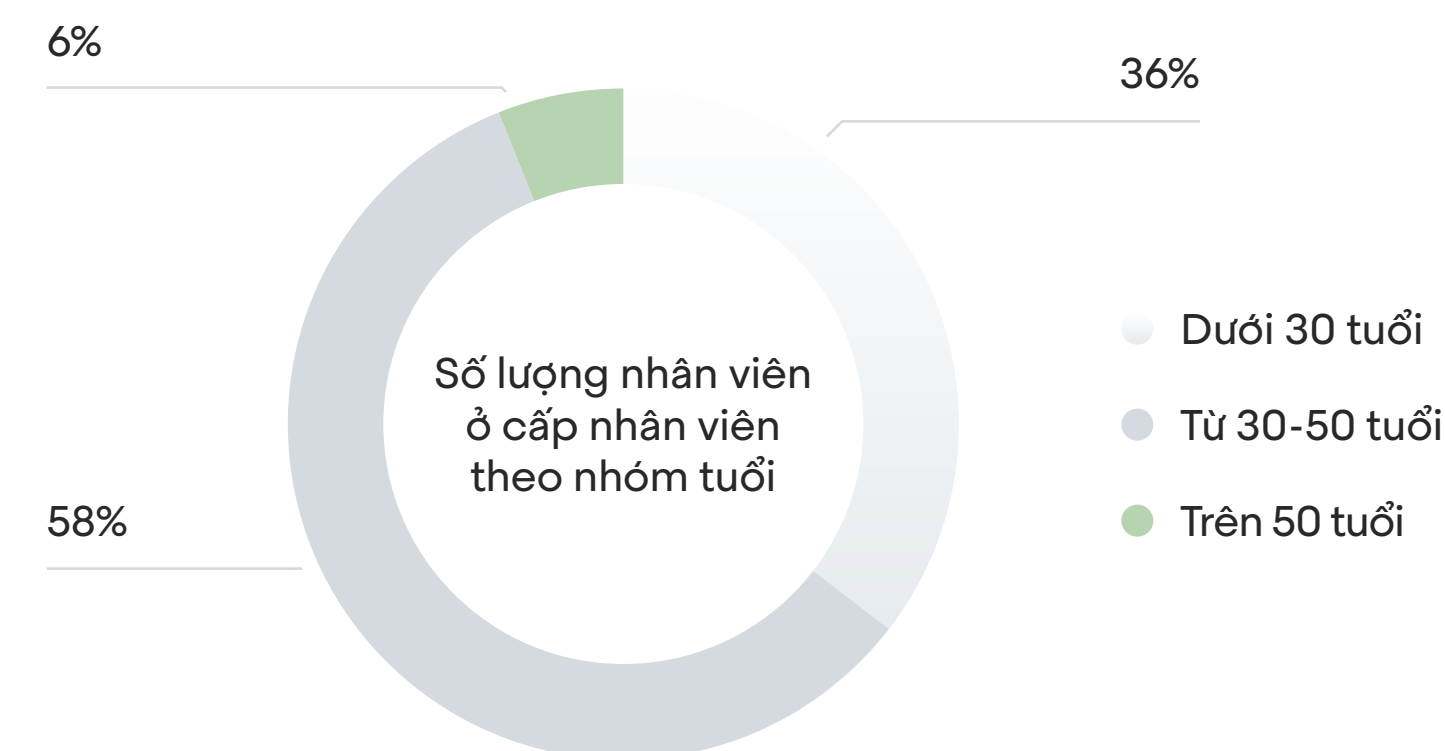
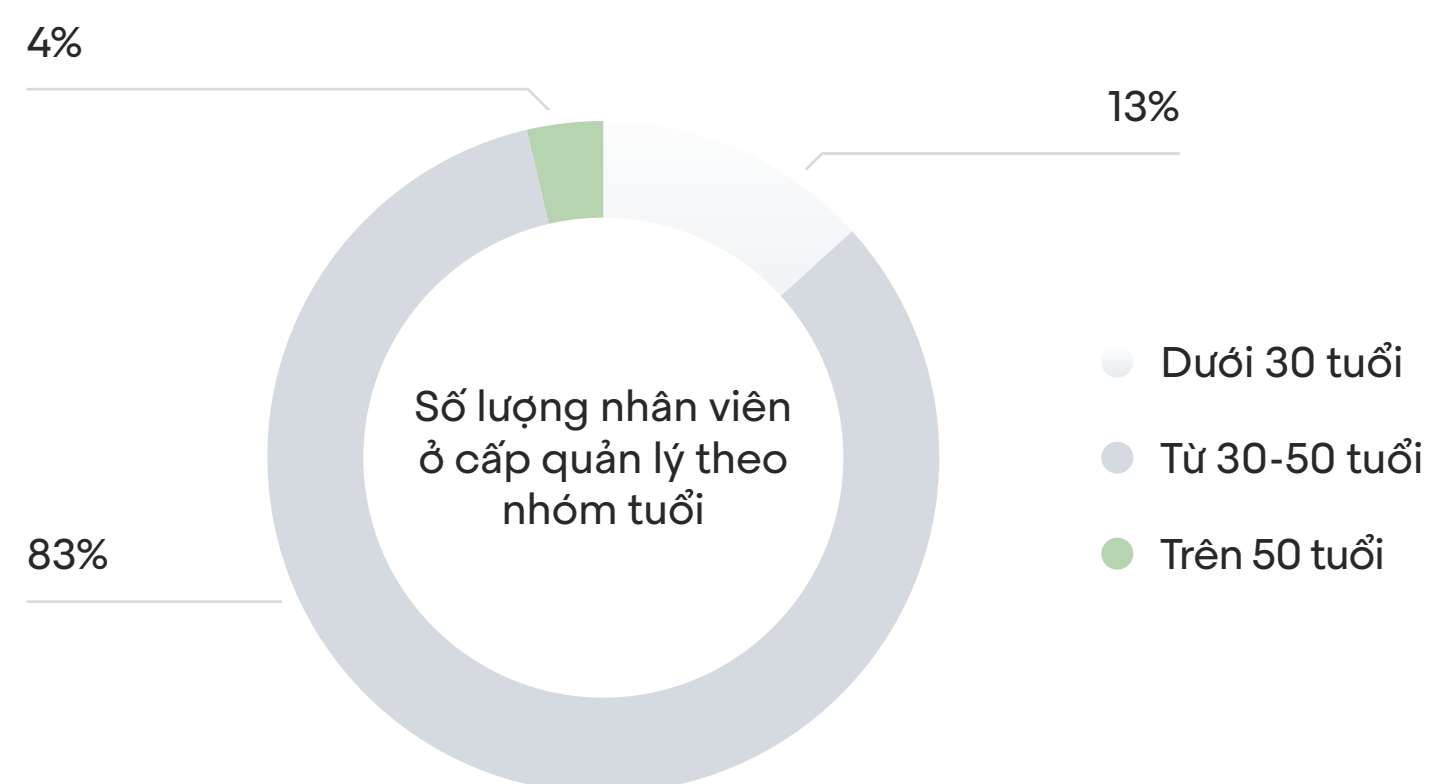
Cơ cấu nhân sự tại Vincom Retail được duy trì theo hướng đa dạng, cân bằng và nhất quán giữa các cấp bậc, phản ánh cam kết xây dựng môi trường làm việc bình đẳng và tạo điều kiện cho nhiều thế hệ cùng đóng góp, phát triển.

Ở cấp quản lý, phần lớn nhân sự thuộc nhóm tuổi 30-50, phù hợp với định hướng duy trì đội ngũ có kinh nghiệm và năng lực điều hành đã được tích lũy. Đáng chú ý, tỷ lệ 13% nhân sự quản lý dưới 30 tuổi cho thấy tổ chức đang dần xuất hiện các thế hệ lãnh đạo trẻ, minh chứng cho năng lực phát hiện và phát triển nhân tài nội bộ.

Ở cấp nhân viên, lực lượng lao động trẻ chiếm tỷ trọng cao, thể hiện định hướng chiến lược trong việc thu hút và tạo cơ hội nghề nghiệp cho thế hệ mới, góp phần nâng cao tính linh hoạt, đổi mới trong vận hành và dịch vụ.

Về cơ cấu giới tính, Vincom Retail duy trì tỷ lệ tương đối ổn định giữa các cấp bậc, phản ánh sự nhất quán trong toàn tổ chức.

Sự đa dạng và bình đẳng của cấp quản lý và nhân viên theo giới tính và độ tuổi



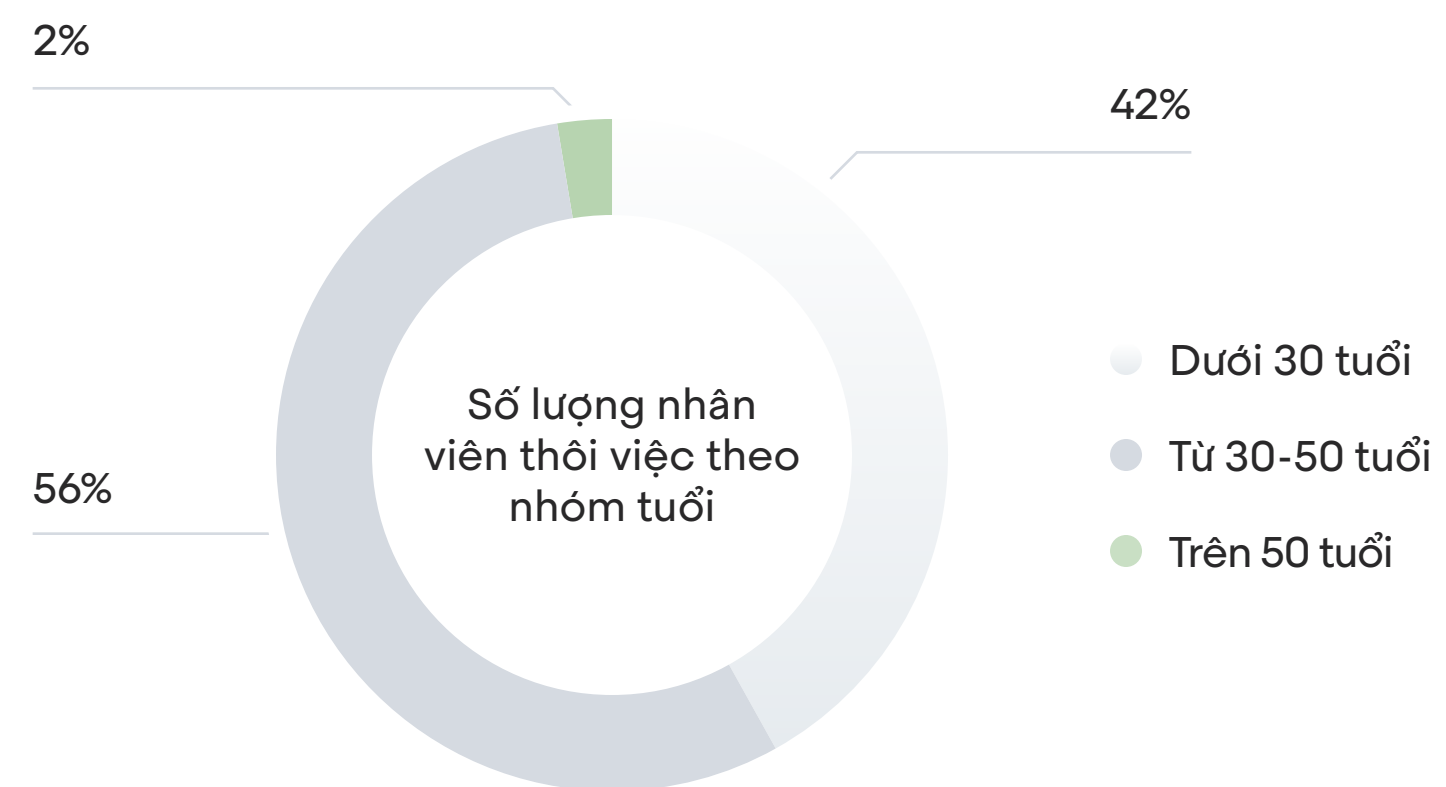
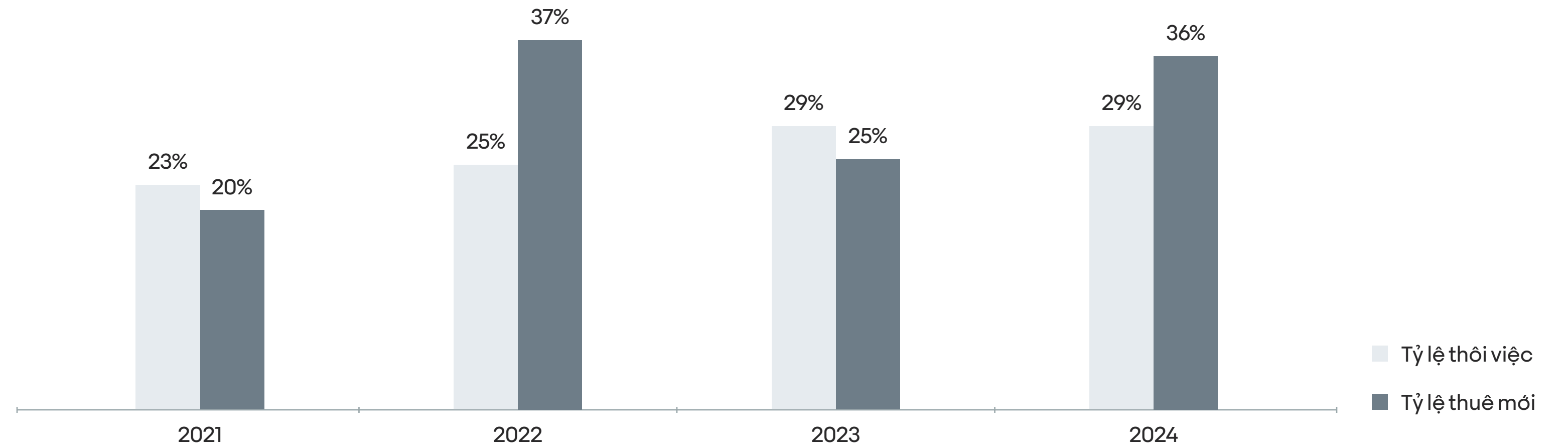
Nhân viên và phát triển nguồn lực

Cơ cấu nguồn nhân lực

Trong giai đoạn 2021–2024, tỷ lệ nghỉ việc tăng nhẹ từ 23% lên 29%. Lý do tăng này do có một thời gian dài ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid, phản ánh tác động chung của thị trường lao động. Tuy nhiên, Vincom Retail đồng thời duy trì tỷ lệ tuyển dụng tương ứng, với tỷ lệ tuyển mới đạt 36% trong năm 2024. Bên cạnh đó, nếu so sánh tỷ lệ nghỉ việc và tỷ lệ tuyển dụng thì tỷ lệ tuyển dụng đạt cao hơn nhiều, điều đó cho thấy mức độ tin tưởng và mong muốn của người lao động được gia nhập một Công ty có nền tảng, chính sách tốt như Vincom Retail.

Các con số nêu trên cho thấy Vincom Retail có năng lực chủ động tái tạo nguồn lực, thu hút nhân sự mới, đồng thời đảm bảo nguồn lực vận hành hiệu quả cho các kế hoạch mở rộng và phát triển trong bối cảnh thị trường thay đổi nhanh chóng.

Tỷ lệ nhân viên nghỉ việc theo nhóm tuổi và giới tính



Nhân viên và phát triển nguồn lực

Việc làm và phúc lợi cho người lao động

Vincom Retail đặt con người ở vị trí trung tâm trong chiến lược phát triển bền vững. Môi trường làm việc nhân văn, chính sách đãi ngộ cạnh tranh cùng hệ thống hỗ trợ toàn diện là nền tảng giúp Công ty xây dựng đội ngũ nhân sự ổn định, gắn bó và không ngừng nâng cao năng lực.

Chính sách lương, thưởng và phúc lợi cạnh tranh

Vincom Retail áp dụng chính sách tuyển dụng minh bạch, linh hoạt và công bằng nhằm thu hút đội ngũ nhân sự phù hợp với định hướng phát triển. Mọi ứng viên đều có cơ hội tiếp cận và phát triển sự nghiệp trong một môi trường năng động, khuyến khích sáng tạo và cống hiến.

Công ty triển khai hệ thống đãi ngộ toàn diện, đảm bảo thu nhập ổn định và phúc lợi đa dạng, tuân thủ quy định pháp luật và phù hợp với điều kiện kinh doanh từng thời kỳ:

- **Lương và điều chỉnh lương:** Xét duyệt định kỳ hàng năm, lương thưởng dựa vào hiệu quả công việc cá nhân, tình hình hoạt động của công ty và biến động thị trường.



Các chế độ bảo hiểm, phụ cấp và phúc lợi

Phúc lợi chung: Bảo hiểm bắt buộc, khám sức khỏe định kỳ, nghỉ phép năm (được gia hạn), hỗ trợ ăn ca, chế độ công tác trong nước và nước ngoài, quà trong các dịp Lễ, Tết (tiệc thành lập tập đoàn, các dịp lễ tết Tết dương lịch, 30/04 & 1/5, Quốc Khánh, Tết âm lịch)

Bảo hiểm sức khỏe nâng cao: Ngoài bảo hiểm y tế bắt buộc, CBLĐ còn được mua bảo hiểm sức khỏe Vingroup cho bản thân và người thân (áp dụng theo cấp bậc).

Chính sách khen thưởng và ghi nhận đóng góp

Chính sách khen thưởng được thiết kế nhằm khuyến khích hiệu quả công việc và tạo động lực cho nhân sự:

- **Thưởng định kỳ:** Tháng lương thứ 13, thưởng hiệu suất theo KPIs, thưởng ý thức chất lượng công việc.
- **Thưởng đột xuất:** Áp dụng cho thành tích nổi bật trong các chiến dịch, dự án, sự kiện đặc biệt hoặc sáng kiến cải tiến hiệu quả.
- **Thưởng hành động tiêu biểu:** Ghi nhận hành vi tích cực như phòng chống tham nhũng, hỗ trợ khách hàng, xử lý tình huống khẩn cấp...

Các ưu đãi dịch vụ theo từng cấp CBNV:

- **Y tế:** Miễn/giảm phí khám chữa bệnh tại Vinmec.
- **Giáo dục:** Giảm học phí cho con em CBNV tại Vinschool, VinUni, Brighton College Việt Nam.
- **Du lịch – nghỉ dưỡng:** Miễn phí/giảm giá tại Vinpearl (lưu trú, ăn uống, Safari, Golf).
- **An cư và phương tiện:** Ưu đãi mua nhà Vinhomes và xe điện VinFast cho mục đích sử dụng cá nhân.

Các hoạt động chăm lo đời sống tinh thần của CBNV

Vincom Retail tiếp tục chú trọng xây dựng đời sống tinh thần phong phú cho CBNV, nhằm tạo dựng sự gắn kết và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp tích cực:

- Tặng quà nhân dịp Lễ, Tết.
- Tổ chức hoạt động teambuilding, chương trình văn nghệ giao lưu nội bộ.
- Hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, lan tỏa tinh thần sẻ chia.

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Việc làm và phúc lợi cho người lao động

Đảm bảo việc làm ổn định và thu nhập bền vững

Vincom Retail xác định người lao động là tài sản cốt lõi, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động vận hành ổn định và phát triển bền vững của Công ty. Trên cơ sở đó, Vincom Retail không ngừng hoàn thiện các chính sách nhân sự nhằm đảm bảo việc làm ổn định, thu nhập bền vững và môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ nhân viên (CBNV).



Duy trì thu nhập cạnh tranh và chính sách phúc lợi ổn định

Vincom Retail duy trì chính sách tiền lương và thu nhập cạnh tranh, phù hợp với thị trường lao động và năng lực của người lao động, đồng thời tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về lao động và tiền lương.

Trong năm 2024, **thu nhập bình quân của người lao động tại Vincom Retail đạt khoảng 15 triệu đồng/người/tháng**, cao gấp hơn ba lần mức lương tối thiểu vùng cao nhất theo quy định pháp luật hiện hành. Mức thu nhập này góp phần đảm bảo đời sống ổn định, tạo động lực gắn bó lâu dài cho người lao động.

Bên cạnh tiền lương, Vincom Retail triển khai **chế độ phúc lợi toàn diện**, bao gồm các khoản hỗ trợ và chính sách đãi ngộ nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của CBNV trong quá trình làm việc và sinh hoạt.



Chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động

Nhằm bảo vệ và nâng cao sức khỏe thể chất cũng như tinh thần cho CBNV, Vincom Retail triển khai **chương trình bảo hiểm sức khỏe cho toàn bộ 2.355 CBNV**, đồng thời tổ chức khám sức khỏe định kỳ theo quy định và các chương trình chăm sóc sức khỏe bổ sung.

Bên cạnh đó, Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động gắn kết nội bộ, chương trình văn hóa – thể thao và các hoạt động nâng cao sức khỏe, giúp người lao động cân bằng giữa công việc và cuộc sống, tăng cường sự gắn kết và tinh thần làm việc tích cực trong toàn hệ thống.



Hướng tới môi trường làm việc bền vững và nhân văn

Thông qua việc duy trì thu nhập ổn định, mở rộng phúc lợi và chú trọng chăm sóc sức khỏe người lao động, Vincom Retail hướng tới xây dựng **môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và nhân văn**, nơi người lao động được tôn trọng, bảo vệ quyền lợi và có cơ hội phát triển lâu dài.

Những nỗ lực này không chỉ góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống của người lao động, mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Vincom Retail trong dài hạn.

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực

Vincom Retail cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn – khỏe mạnh – nhân văn, nơi mỗi cá nhân có thể yên tâm cống hiến và phát triển lâu dài, thông qua việc tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn vệ sinh lao động và phòng cháy chữa cháy.

Quản lý an toàn lao động toàn diện

Vincom Retail áp dụng hệ thống quản lý an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và phòng cháy chữa cháy (PCCC) xuyên suốt trên toàn hệ thống TTTM. Tất cả cán bộ nhân viên, khách hàng, đối tác đến làm việc, liên hệ công tác hay tham quan đều phải tuân thủ nghiêm túc các quy định ATVSLĐ – PCCC và hướng dẫn của Ban quản lý cơ sở.

Cách tiếp cận của Công ty dựa trên 4 nguyên tắc chính:

01 | Phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu

02 | Đào tạo bắt buộc và trang bị kiến thức thực tiễn

03 | Giám sát và kiểm tra định kỳ

04 | Gắn trách nhiệm an toàn với đánh giá hiệu quả công việc

1. Phòng ngừa là ưu tiên hàng đầu

Chủ động đánh giá rủi ro theo vị trí, đặc thù công việc và không gian làm việc để thiết lập các quy trình kiểm soát an toàn phù hợp.

2. Đào tạo bắt buộc và trang bị kiến thức thực tiễn

Toàn bộ nhân sự phải hoàn thành khóa đào tạo ATVSLĐ và PCCC định kỳ theo chức danh công việc, bảo đảm đủ năng lực nhận diện – xử lý nguy cơ trong quá trình làm việc.

3. Giám sát và kiểm tra định kỳ

Công tác kiểm tra tuân thủ được thực hiện thường xuyên tại từng trung tâm, đặc biệt ở các khu vực có nguy cơ cao như kỹ thuật, bảo trì, vệ sinh, thi công gian hàng.

4. Gắn trách nhiệm an toàn với đánh giá hiệu quả công việc

Việc tuân thủ quy định an toàn được lồng ghép vào hệ thống đánh giá hiệu suất, hình thành văn hóa an toàn từ nhận thức đến hành động.

Vincom Retail thành lập các đơn vị chuyên trách tại mỗi trung tâm, gồm đội ngũ y tế, sơ cứu – cấp cứu, đội PCCC cơ sở và cán bộ phụ trách ATVSLĐ theo đúng quy định pháp luật. Bên cạnh đó, hồ sơ pháp lý về công tác ATVSLĐ – PCCC luôn được cập nhật, lưu trữ đầy đủ, phối hợp với cơ quan chức năng tối thiểu 1 năm/lần nếu có yêu cầu.

Công ty cũng chú trọng công tác đào tạo, huấn luyện định kỳ, cấp chứng chỉ cho nhân viên và tổ chức truyền thông nâng cao nhận thức PCCC cho khách hàng. Các hoạt động thống kê, báo cáo định kỳ về ATVSLĐ – PCCC được thực hiện nghiêm túc theo yêu cầu của pháp luật, đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ và liên tục cải tiến để xây dựng môi trường làm việc và mua sắm an toàn, bền vững.

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực

Nhận diện rủi ro an toàn lao động

Trong quá trình vận hành, Vincom Retail thường xuyên rà soát các yếu tố rủi ro và đưa ra các biện pháp kịp thời.

Các yếu tố gây rủi ro	Các nguy cơ hàng đầu	Các biện pháp tương ứng
<ul style="list-style-type: none"> Tính chất công việc và dạng công việc được thực hiện. Vị trí của công việc. Thời gian của công việc. Thiết bị sử dụng để phục vụ công việc. Môi trường làm việc. 	<ul style="list-style-type: none"> Tai nạn liên quan đến thang máy, thang cuốn, hệ thống kỹ thuật. Nguy cơ ngã cao trong quá trình bảo trì, vệ sinh. Cháy nổ do sự cố điện hoặc trong quá trình thi công không có kiểm soát. Rủi ro xô đẩy, ngã, có thể có thương tích với khách hàng trong TTTM, đặc biệt trong giờ cao điểm đông khách. Điều kiện nơi làm việc dẫn đến căng thẳng kéo dài hoặc làm việc quá sức. 	<ul style="list-style-type: none"> Thiết lập quy trình vận hành tiêu chuẩn cho từng nhóm công việc có yếu tố nguy hiểm như kỹ thuật, an ninh. Bố trí biển cảnh báo, thiết bị bảo hộ và lối thoát hiểm rõ ràng tại các khu vực có nguy cơ cao. Huấn luyện bắt buộc về an toàn lao động – PCCC cho toàn bộ nhân viên. Kiểm tra định kỳ hệ thống kỹ thuật, PCCC. Giám sát hiện trường theo ca, đặc biệt trong các thời điểm đông khách để ngăn chặn các nguy cơ. Đảm bảo giờ làm việc hợp lý cho nhân viên, hỗ trợ tâm lý khi cần thiết.



Bảo vệ sức khỏe nghề nghiệp của nhân viên

Vincom Retail xem sức khỏe nhân viên là tài sản quý giá và ưu tiên chăm sóc toàn diện, cả về thể chất và tinh thần:

- CBLĐ được khám sức khỏe định kỳ và tầm soát bệnh nghề nghiệp.
- CBLĐ và người thân được mua bảo hiểm sức khỏe.
- Nhân viên được hưởng các chương trình khám sức khỏe chuyên sâu, chất lượng cao từ hệ thống Vinmec.

Công ty cũng tích cực tổ chức các hoạt động truyền thông nội bộ, hội thảo nâng cao nhận thức về sức khỏe nghề nghiệp, PCCC và môi trường làm việc an toàn.

Các số liệu nổi bật trong năm 2024

- 100% nhân viên đã được huấn luyện về ATVSLĐ – PCCC.
- 0 ca tai nạn ghi nhận trong năm (có nghỉ việc hoặc không nghỉ việc).
- 100% lao động ký HĐLĐ chính thức đảm bảo đủ điều kiện được khám sức khỏe định kỳ.

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Hoạt động đào tạo và phát triển nhân sự

Bên cạnh chính sách phúc lợi cạnh tranh, Vincom Retail chú trọng đầu tư vào đào tạo và phát triển nguồn lực nội bộ, xem đây là yếu tố then chốt để xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, thích ứng nhanh với thay đổi và sẵn sàng đồng hành cùng chiến lược tăng trưởng bền vững. Lãnh đạo Vincom Retail luôn dành sự quan tâm đặc biệt và tạo điều kiện để toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV) được tham gia các chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu công việc cũng như định hướng phát triển cá nhân. Bên cạnh đó, 100% CBNV được đánh giá hiệu quả công việc định kỳ hằng năm – không chỉ nhằm đo lường hiệu suất, mà còn là cơ sở để thiết kế lộ trình phát triển phù hợp, phát huy thế mạnh cá nhân và đóng góp tích cực vào sự vận hành bền vững của tổ chức.

Công ty khuyến khích tinh thần học tập chủ động, tạo điều kiện để người lao động bày tỏ nguyện vọng phát triển nghề nghiệp, kể cả việc luân chuyển vị trí hoặc phòng ban nếu phù hợp về năng lực và mục tiêu phát triển.



Các nguyên tắc trong hoạt động đào tạo

1. Đào tạo bài bản – chuyên sâu – toàn diện

Lập kế hoạch đào tạo hằng năm cho từng cấp bậc, tập trung vào các nhóm nội dung chính: quản lý – lãnh đạo, kỹ năng nghề nghiệp, đào tạo nội bộ, ngoại ngữ và cập nhật kiến thức chuyên môn định kỳ.

2. Đa dạng hình thức học tập

Tổ chức linh hoạt giữa đào tạo trực tiếp và trực tuyến nhằm bảo đảm tính liên tục, tối ưu thời gian và tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động tham dự.

3. Bảo đảm ngân sách – kết nối chiến lược

Ngân sách đào tạo được phân bổ phù hợp, bảo đảm chất lượng chương trình và gắn liền với định hướng phát triển chiến lược của Công ty.

4. Khuyến khích phát triển cá nhân – học tập suốt đời

Hỗ trợ CBNV tham gia các khóa học, hội thảo, chứng chỉ chuyên ngành trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy năng lực cá nhân và tinh thần tự học.

Kết quả hoạt động đào tạo năm 2024

Trong năm 2024, Vincom Retail đã tổ chức 142.346 giờ đào tạo, triển khai đa dạng chương trình cho nhiều nhóm đối tượng:

- Số giờ đào tạo/người/năm: 57 giờ/người
- 100% nhân sự được đào tạo theo từng nhóm kỹ năng/chuyên môn cần thiết.
- Ngân sách đào tạo: 2.036.618 đồng/người/năm

Các chương trình đào tạo nổi bật trong năm:

- Chương trình đào tạo Giám đốc Ban Quản lý
- Đào tạo nâng cao kỹ năng chăm sóc khách hàng (CSKH)
- Chương trình đào tạo phát triển năng lực đội ngũ KD
- Chương trình sinh hoạt chuyên môn định kỳ Trưởng bộ phận Kỹ thuật
- Chương trình đào tạo năng lực lãnh đạo Crestcom
- Chương trình đào tạo năng lực quản trị chung dành cho cấp Trưởng bộ phận
- Chương trình đào tạo về an toàn công nghệ thông tin
- Chương trình đào tạo hướng tới ESG như: phân loại rác thải, tiết kiệm nước sạch

Nhân viên và phát triển nguồn lực

Hoạt động đào tạo và phát triển nhân sự

Văn hóa học tập – thi đua – kết nối nội bộ

Song song với đào tạo chuyên môn, Vincom Retail duy trì hệ sinh thái học tập và kết nối văn hóa nội bộ thông qua nhiều chương trình thi đua, giao lưu nhân dịp sự kiện lớn

Hoạt động chào mừng Vin31

- Giải Ba Bóng Chuyền: Vùng Đà Nẵng - Nam Hội An và Vùng Hồ Chí Minh
- Giải Chạy: Top 10 Nữ: Vùng Hải Phòng, Vùng Hà Nội, Vùng Phú Quốc; Top 10 Nam: Vùng Hà Nội
- Thi sáng tác Phim truyền cảm hứng: Giải Ba
- Thi Sáng tác Tranh: Giải Nhất

Các hoạt động phong trào thi đua chào mừng Vincom20

- Thi sáng tác dành cho CBNV và cho con em CBNV
- Thi tìm hiểu lịch sử
- Ngày hội thể thao và teambuilding Vincom20
- Chương trình hội thảo bút phá để dẫn đầu

Thực hiện tăng cường các chương trình đào tạo về định hướng phát triển bền vững và thực hành ESG, đào tạo đội ngũ nhân sự không chỉ giỏi chuyên môn mà còn am hiểu ESG, chủ động thích ứng với thay đổi thị trường bất động sản xanh và bền vững.





I CHƯƠNG 6

Quản trị phát triển bền vững

- ① Đạo đức kinh doanh
- ② Quản trị phát triển bền vững
- ③ Quản trị rủi ro
- ④ Tuân thủ pháp luật và quy định
- ⑤ Kinh tế và tài chính bền vững

Đạo đức kinh doanh

Tính chính trực và đạo đức là nền tảng trong mọi hoạt động của Vincom Retail. Chúng tôi tin rằng tuân thủ đạo đức kinh doanh không chỉ là yêu cầu pháp lý, mà còn là yếu tố cốt lõi tạo nên sự tin cậy và uy tín lâu dài với khách hàng, đối tác và nhà đầu tư.



Bộ quy tắc ứng xử

Hội đồng quản trị (“HĐQT”) giữ vai trò định hướng và chịu trách nhiệm tập thể về quản trị và phát triển bền vững, đồng thời lan tỏa văn hóa nêu gương tới Ban Giám đốc và đội ngũ nhân sự.

Từ năm 2022, Công ty ban hành Bộ quy tắc ứng xử áp dụng cho tất cả các HĐQT, Ban Giám đốc và các cấp cán bộ nhân viên của Vincom Retail (bao gồm cả các Công ty con) nhằm thiết lập một văn hóa kinh doanh với chuẩn mực nhất quán trong toàn bộ hệ thống quản trị của công ty. Bộ quy tắc ứng xử này đưa ra các chuẩn mực ứng xử đối với các hành vi chuyên môn và đạo đức, làm rõ các hành vi được và không được chấp nhận trong quan hệ nội bộ và bên ngoài, được ban hành công khai tại website vincom.com.vn. Đối với cán bộ nhân viên, Bộ Quy định nội bộ chung được phát hành và chỉnh lý dựa trên các nguyên tắc nêu ra trong Bộ quy tắc ứng xử.

HĐQT cũng đảm bảo Bộ quy tắc ứng xử được triển khai đồng bộ và được theo dõi tuân thủ trong quá trình hoạt động của Công ty. Công ty có bài kiểm tra định kỳ nhằm đảm bảo toàn bộ nhân sự nắm được nội dung, ý nghĩa và thực hành Bộ quy tắc ứng xử. Các vi phạm cũng được lập thành biên bản xử phạt nhằm tạo dựng văn hóa tuân thủ và hướng các hành vi theo một chuẩn mực hành xử chung.

Chính sách chống tham nhũng, gian lận và chống hối lộ

Vincom Retail duy trì nguyên tắc quản trị liêm chính và áp dụng hệ thống chính sách chặt chẽ nhằm ngăn ngừa, phát hiện và xử lý mọi hành vi tham nhũng, gian lận và hối lộ trong toàn bộ hoạt động kinh doanh. Công ty nghiêm cấm mọi hình thức đưa, nhận hoặc môi giới hối lộ đối với khách hàng, đối tác, cơ quan quản lý nhà nước và các bên liên quan khác. Điều này được thể hiện rõ trong Bộ quy tắc ứng xử và là một điều khoản bắt buộc trong hợp đồng ký với các đối tác, bao gồm khách hàng và nhà cung cấp.

Để đảm bảo thực thi hiệu quả, đối với cán bộ nhân viên mọi cấp, Vincom Retail triển khai hệ thống kiểm soát nội bộ và quy trình giám sát rủi ro được vận hành bởi các bộ phận chức năng chuyên trách. Các hành vi vi phạm, tùy theo mức độ, sẽ bị xử lý theo quy định nội bộ, có thể bao gồm khiển trách, sa thải, chấm dứt hợp đồng lao động hoặc chuyển hồ sơ sang cơ quan chức năng để xử lý theo quy định pháp luật hiện hành.

Trong quan hệ với đối tác, Vincom Retail yêu cầu tất cả nhà cung cấp và bên thứ ba (bao gồm khách thuê) đưa các điều khoản cam kết về chống hối lộ, chống tham nhũng và minh bạch tài chính vào hợp đồng và cam kết tuân thủ các điều khoản này trong toàn bộ thời hạn hiệu lực của hợp đồng. Mọi khoản thanh toán, tài trợ hoặc hỗ trợ thương mại đều được đảm bảo có đầy đủ hồ sơ, chứng từ và thỏa thuận bằng văn bản.

Trong năm 2024, Công ty không ghi nhận bất kỳ vụ việc, phản ánh hay cuộc điều tra nào liên quan đến hành vi tham nhũng, hối lộ hoặc gian lận tài chính. Kết quả này phản ánh nỗ lực của Vincom Retail trong việc tiên phong nâng cao tiêu chuẩn quản trị doanh nghiệp và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, tuân thủ pháp luật trong hệ sinh thái đối tác của Vincom Retail, góp phần nâng cao tiêu chuẩn về minh bạch và tuân thủ pháp luật trong cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam.

Đạo đức kinh doanh

Cơ chế kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm

Cơ chế tố giác sai phạm và bảo vệ người tố giác của Vincom Retail được thiết lập nhằm ghi nhận và khuyến khích việc phản ánh các hành vi sai phạm như một hành động có trách nhiệm trong khuôn khổ quản trị công ty, qua đó góp phần củng cố tính minh bạch và phát triển bền vững của tổ chức.

Chính sách bảo vệ người tố giác đã được ban hành và công bố công khai trong Báo cáo thường niên năm 2024, nhằm khuyến khích cán bộ nhân viên, đối tác và các bên liên quan chủ động, trung thực phản ánh các hành vi vi phạm, đồng thời bảo đảm tính bảo mật, không trả đũa và an toàn về pháp lý, nghề nghiệp và tinh thần cho người tố giác.

Người tố giác

Bất kỳ cá nhân nào có thông tin và bằng chứng về các sai phạm xảy ra tại Vincom Retail đều có thể tiến hành tố giác.

Người bị tố giác

Vincom Retail tiếp nhận các tố giác xảy ra tại Công ty của bất kỳ đối tượng nào liên quan

Nội dung tố giác

Bất kỳ hành vi vi phạm nào xảy ra tại Vincom Retail trong:

- Hoạt động kinh doanh, vận hành, xã hội, an toàn, môi trường, quản trị;
- Quan hệ với các nhà đầu tư, cổ đông, đối tác, khách hàng, người lao động, nhà thầu, nhà cung cấp, đại lý;
- Tuân thủ pháp luật, quy định nội bộ;
- Bị hoặc nguy cơ bị trả thù, trù dập, phân biệt đối xử;
- Vấn đề khác.

Quyền của người tố giác

- Bảo mật danh tính và thông tin tố giác, trừ trường hợp người tố giác đồng ý khác đi một cách rõ ràng;
- Rút thông tin tố giác (với lý do hợp lý);
- Được Vincom Retail thực hiện các biện pháp để bảo vệ khỏi nguy cơ bị trả thù, trù dập, phân biệt đối xử.

Nghĩa vụ của người tố giác

- Cung cấp thông tin và chứng cứ trung thực. Người tố giác chịu trách nhiệm trong trường hợp cung cấp thông tin không trung thực;
- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình cung cấp thông tin tố giác;
- Hợp tác với các cơ quan liên quan trong quá trình điều tra, xác minh vụ việc tố giác.

Trách nhiệm của Vincom Retail trong việc bảo vệ người tố giác

- Vincom Retail hiểu rõ sự quan trọng của việc tố giác, và có trách nhiệm bảo mật tuyệt đối danh tính và thông tin của người tố giác;
- Vincom Retail sẽ tự mình, hoặc khi cần thiết, phối hợp với các tổ chức, cơ quan có thẩm quyền tiến hành các biện pháp bảo đảm an toàn cho người tố giác để phòng tránh nguy cơ bị trả thù, trù dập, phân biệt đối xử do tiến hành tố giác;
- Từ phía Công ty, chúng tôi cam kết duy trì việc đối xử bình đẳng, công bằng cho người tố giác.

Địa chỉ nhận thông tin tố giác:

Số điện thoại: 0988428787

Email: gopy@vingroup.net

Trong năm 2024, tổng số vụ khiếu nại Công ty nhận được là 0.

Đạo đức kinh doanh

Đào tạo định kỳ về đạo đức và quy tắc nghề nghiệp

Vincom Retail coi đạo đức nghề nghiệp và văn hoá tuân thủ là nền tảng để xây dựng môi trường làm việc minh bạch, chuyên nghiệp và bền vững. Công ty triển khai chương trình đào tạo định kỳ hằng năm nhằm nâng cao nhận thức và năng lực tuân thủ cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Nội dung đào tạo bao gồm:

- Quy định nội bộ chung, trong đó có các quy tắc về văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp;
- Chính sách chống tham nhũng, gian lận và xung đột lợi ích;
- Quy định về bảo mật thông tin và an toàn dữ liệu;
- Quy trình chăm sóc, tương tác với khách hàng và xử lý các khiếu nại.

Các khóa đào tạo được triển khai thông qua **hệ thống đào tạo nội bộ**, kết hợp hình thức trực tuyến và tập trung, đảm bảo phù hợp với từng nhóm chức năng và cấp bậc quản lý với tổng số giờ đào tạo là 142.346 giờ đào tạo chuyên môn và đào tạo quản lý lãnh đạo từ trưởng bộ phận các TTTM tới cấp lãnh đạo công ty. Tỷ lệ nhân sự hoàn thành khóa đào tạo luôn duy trì ở mức cao nhờ cơ chế nhắc nhở trên hệ thống và yêu cầu bắt buộc đối với từng vị trí.

Trong năm 2024, Vincom Retail tiếp tục duy trì **100% CBNV** mới được đào tạo về đạo đức và quy tắc nghề nghiệp ngay từ thời điểm gia nhập công ty, đồng thời tổ chức các khóa tái đào tạo định kỳ cho đội ngũ nhân sự hiện tại. Công ty cũng cập nhật nội dung đào tạo theo các thay đổi của pháp luật và chính sách nội bộ, bảo đảm nhân viên nắm vững và tuân thủ các quy định pháp luật, chuẩn mực đạo đức và chính sách nội bộ có liên quan.

Thông qua các hoạt động đào tạo liên tục, Vincom Retail củng cố văn hóa doanh nghiệp dựa trên **sự liêm chính, minh bạch và trách nhiệm**, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển bền vững trong dài hạn.

Quản trị phát triển bền vững

Hội đồng quản trị

Vai trò, trách nhiệm và cam kết của Hội đồng quản trị trong phát triển bền vững

Hội đồng quản trị (HĐQT) xác định phát triển bền vững là một định hướng chiến lược cốt lõi, gắn liền với mục tiêu tăng trưởng dài hạn và tạo giá trị cho cổ đông, khách hàng, đối tác cũng như cộng đồng. Với vai trò là cấp cao nhất trong hệ thống quản trị doanh nghiệp, HĐQT chịu trách nhiệm giám sát, định hướng và đảm bảo rằng các thực hành môi trường – xã hội – quản trị công ty (ESG) được tích hợp đồng bộ vào các hoạt động của Công ty.

Định hướng chiến lược phát triển bền vững

Năm 2024, HĐQT định hướng lồng ghép 17 mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) của Liên Hiệp Quốc vào các nhóm hoạt động trọng yếu của công ty và theo dõi việc triển khai thông qua cơ chế quản trị, kế hoạch và chỉ tiêu phù hợp. Trên cơ sở đánh giá nhu cầu thị trường, HĐQT phê duyệt các ưu tiên chiến lược gồm (i) mở rộng hệ thống trung tâm thương mại (TTTM) theo tiêu chí hiệu quả đầu tư và khả năng khai thác dài hạn; (ii) tối ưu vận hành hệ thống TTTM hiện hữu nhằm cải thiện doanh thu, biên lợi nhuận và chất lượng dịch vụ. Các quyết định về nâng cấp hạ tầng, cải tiến trải nghiệm khách hàng và chương trình marketing được xem xét theo từng TTTM, dựa trên dữ liệu vận hành, xu hướng tiêu dùng và hiệu quả kinh tế. Đồng thời, HĐQT chỉ đạo triển khai các giải pháp thích ứng biến động nhu cầu và quản trị chi phí, hướng tới tăng trưởng bền vững và nâng cao tiêu chuẩn môi trường – xã hội – quản trị.

Giám sát hệ thống quản trị ESG

HĐQT giám sát công tác triển khai ESG thông qua:

- Báo cáo định kỳ từ Ban Điều hành và các bộ phận chức năng đối với từng hạng mục liên quan;
- Các chỉ số hiệu quả hoạt động liên quan đến môi trường, an toàn vận hành, chất lượng dịch vụ và quan hệ với khách thuê;
- Cơ chế quản trị rủi ro nhằm nhận diện, đánh giá, phân công trách nhiệm và xử lý rủi ro ESG.

Thông qua cơ chế giám sát này, HĐQT đảm bảo các hoạt động vận hành của Vincom Retail được thực hiện theo tinh thần thượng tôn pháp luật.

Thúc đẩy văn hóa minh bạch và tuân thủ

HĐQT đóng vai trò chủ đạo trong việc thiết lập văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự minh bạch và tuân thủ. HĐQT đã trực tiếp cũng như thông qua Ban điều hành ban hành và áp dụng các chính sách quan trọng nhất quán trong toàn hệ thống như:

- Quy tắc ứng xử;
- Chính sách chống tham nhũng và xung đột lợi ích;
- Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền riêng tư;
- Chính sách an toàn thông tin;
- Quy định đảm bảo an toàn, an ninh trong quá trình vận hành TTTM.

Cam kết phát triển bền vững dài hạn

Hội đồng quản trị cam kết:

- **Đầu tư có trách nhiệm**, ưu tiên các sáng kiến giúp tối ưu hóa sử dụng năng lượng, quản lý chất thải và nâng cao hiệu quả khai thác và vận hành TTTM;
- **Thúc đẩy việc mang lại giá trị cho cộng đồng** thông qua các chương trình văn hóa – giáo dục – xã hội lan tỏa lối sống xanh và tiêu dùng bền vững;
- **Đảm bảo quyền lợi của khách hàng và đối tác**, duy trì môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng và thượng tôn pháp luật;
- **Từng bước nâng cao chất lượng báo cáo**, áp dụng các thông lệ quốc tế trong việc công khai các thông tin về ESG.

Quản trị phát triển bền vững

Hội đồng quản trị

Vai trò trong minh bạch thông tin và trách nhiệm giải trình

HĐQT chịu trách nhiệm cuối cùng về chất lượng và tính chính xác của Báo cáo Phát triển Bền vững. Các thông tin liên quan đến hiệu quả hoạt động ESG, rủi ro và cơ hội được công bố minh bạch, phản ánh đúng thực tế vận hành của Vincom Retail.

Hiệu quả hoạt động của HĐQT

Năng lực và tính đa dạng của HĐQT:

Vincom Retail nhận thức rõ vai trò của tính đa dạng và năng lực bổ trợ trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động của HĐQT, và cam kết duy trì cơ cấu HĐQT phù hợp với các thông lệ quản trị công ty tốt.

Hiện nay, HĐQT của Vincom Retail bao gồm 05 thành viên, trong đó có 02 thành viên HĐQT độc lập, qua đó bảo đảm sự cân bằng giữa kinh nghiệm điều hành nội bộ và góc nhìn khách quan, độc lập trong công tác giám sát và ra quyết định, phù hợp với các thông lệ tốt về quản trị công ty quốc tế.

Về giới tính, HĐQT có **01 thành viên nữ**, đồng thời giữ cương vị Chủ tịch HĐQT – bà Trần Mai Hoa, thể hiện cam kết của Công ty trong việc thúc đẩy **bình đẳng giới** và tạo điều kiện cho nữ giới đảm nhiệm vai trò lãnh đạo ở cấp cao nhất.

Về cơ cấu năng lực, các thành viên HĐQT có nền tảng học vấn vững chắc và hồ sơ năng lực đa dạng, chuyên sâu trong các lĩnh vực tài chính, đầu tư, bất động sản bán lẻ, quản trị doanh nghiệp và điều hành kinh doanh đa ngành. Sự kết hợp này tạo nên tính bổ trợ về kỹ năng và quan điểm, góp phần nâng cao chất lượng thảo luận, giám sát chiến lược và quản trị rủi ro của HĐQT.

Vincom Retail đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ vẫn duy trì được các mục tiêu sau về tính đa dạng của HĐQT:

- HĐQT có tối thiểu 1 thành viên có kinh nghiệm trong ngành bất động sản bán lẻ
- HĐQT có tối thiểu 1 thành viên HĐQT là nữ, nhằm tăng cường tính đa dạng và khách quan trong quản trị.

Hiệu quả hoạt động của HĐQT

Việc đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT được thực hiện định kỳ hằng năm theo quy trình nội bộ của Công ty, trên cơ sở xem xét mức độ hoàn thành vai trò, trách nhiệm và hiệu quả hoạt động của HĐQT trong năm. Kết quả đánh giá được tổng hợp và trình bày trong Báo cáo thường niên.

Về thù lao của HĐQT

Tổng mức thù lao của HĐQT năm 2024 đã được ĐHCĐ thường niên của Công ty phê duyệt với mức tối đa 5 tỷ đồng. Việc phân bổ và chi trả thù lao được thực

Mức thù lao cụ thể của từng thành viên HĐQT đã trả trong năm 2024 như sau:

STT	Họ và tên	Thù lao (triệu đồng)	Ghi chú
1	Bà Trần Mai Hoa	1.878	Chủ tịch HĐQT, Thành viên chuyên trách, giám sát việc thực thi chiến lược, quản trị rủi ro
2	Ông Nguyễn Thế Anh	-	Thành viên HĐQT không điều hành
3	Ông Nguyễn Hoài Nam	-	Thành viên HĐQT không điều hành
4	Ông Fong, Ming Huang Ernest	1.036	Thành viên HĐQT độc lập
5	Ông Sanjay Vinayak	1.036	Thành viên HĐQT độc lập

hiện phù hợp với số lượng thành viên HĐQT thực tế, trên cơ sở vai trò, trách nhiệm và kết quả hoạt động của từng thành viên cũng như kết quả hoạt động chung của Công ty trong năm.

Nguyên tắc chi trả thù lao của các thành viên HĐQT được xác định như sau:

- Thành viên HĐQT kiêm nhiệm chức danh điều hành không nhận thù lao với tư cách thành viên HĐQT, do đã được trả lương và các chế độ liên quan theo vị trí điều hành;
- Chủ tịch HĐQT nhận mức thù lao cao hơn các thành viên HĐQT khác tương ứng với vai trò và trách nhiệm;
- Mức thù lao được xem xét trên cơ sở trình độ chuyên môn, kinh nghiệm, năng lực, phạm vi công việc và mức độ đóng góp của từng thành viên;
- Thù lao HĐQT bao gồm khoản chi trả cho việc thực hiện nhiệm vụ thành viên HĐQT; các chi phí hợp lý phát sinh liên quan đến hoạt động của HĐQT được thanh toán theo quy định riêng của Công ty.

Quản trị phát triển bền vững

Vai trò của các bên trong quản lý tác động và lập Báo cáo Phát triển bền vững

Cơ cấu quản trị phát triển bền vững

- Vincom Retail liên tục hoàn thiện hệ thống quản trị phát triển bền vững. Hệ thống quản trị bền vững hiện nay được xây dựng theo hướng phân định vai trò, trách nhiệm giữa HĐQT, Ban Điều hành và các đơn vị chức năng, bảo đảm tính minh bạch, nhất quán trong hoạt động của Công ty.
- Cơ cấu quản trị này hỗ trợ việc nhận diện, quản lý và giám sát đầy đủ các tác động ESG trong toàn bộ chuỗi giá trị, phù hợp với thông lệ quản trị công ty tốt và các nguyên tắc phát triển bền vững.

Vai trò của Tổng Giám đốc

Tổng Giám đốc tổ chức triển khai các nghị quyết, kết luận và định hướng của Hội đồng Quản trị trong hoạt động điều hành hằng ngày. Trong phạm vi thẩm quyền, Tổng Giám đốc chỉ đạo việc lồng ghép các cân nhắc về môi trường, xã hội và quản trị vào các quyết định quản lý và vận hành, đồng thời theo dõi các vấn đề phát sinh để kịp thời báo cáo, đề xuất phương án xử lý.

Vai trò của các Phòng ban chức năng và cơ sở kinh doanh

Các phòng/ban chức năng và đơn vị vận hành thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, phối hợp thu thập dữ liệu, đánh giá thực tiễn triển khai và đề xuất giải pháp cải thiện trong phạm vi phụ trách. Thông tin phản hồi từ vận hành được tổng hợp để phục vụ công tác điều hành và giám sát.

Vai trò của Hội đồng Quản trị (HĐQT)

Hội đồng Quản trị thực hiện chức năng định hướng và giám sát chung đối với các nội dung quản trị, trong đó bao gồm các vấn đề liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp. Trên cơ sở các báo cáo do bộ máy điều hành trình bày, Hội đồng Quản trị xem xét các vấn đề trọng yếu, các rủi ro đáng lưu ý và các đề xuất chính sách thuộc thẩm quyền. Việc giám sát được thực hiện thông qua cơ chế báo cáo và thảo luận tại các cuộc họp theo quy định.

Vai trò của Ban Điều hành và các Đơn vị thành viên

Ban Điều hành của Công ty chịu trách nhiệm tổ chức triển khai các định hướng và kế hoạch công việc trong phạm vi toàn hệ thống, bao gồm cả các đơn vị trực thuộc và công ty con do Công ty nắm giữ 100% vốn.

Trong quá trình vận hành, Ban Điều hành và các bộ phận liên quan tổ chức thực hiện các biện pháp quản lý tài nguyên, an toàn lao động, tuân thủ và các yêu cầu liên quan; theo dõi, tổng hợp số liệu, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo định kỳ theo quy định. Trên cơ sở đó, các đề xuất điều chỉnh và cải tiến được xem xét nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và hạn chế các rủi ro phát sinh.

Vai trò của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát là đơn vị bảo đảm tính minh bạch và hiệu quả trong triển khai ESG thông qua:

- Thực hiện giám sát, đánh giá độc lập tính tuân thủ của các chương trình ESG với pháp luật và quy định nội bộ, đặc biệt trong các lĩnh vực như môi trường, an toàn lao động, đạo đức kinh doanh.
- Góp phần kiểm soát các tác động tiêu cực và bảo vệ tính bền vững dài hạn của Công ty.

Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024 của Vincom Retail được tổng hợp từ các đơn vị chuyên môn, tích hợp đầy đủ kết quả quản lý các tác động môi trường – xã hội trọng yếu, và đã được Hội đồng Quản trị xem xét và phê duyệt trước khi công bố.

Quản trị phát triển bền vững

Xung đột lợi ích (GRI – 15)

Kiểm soát giao dịch với các bên liên quan

Nhằm phòng ngừa xung đột lợi ích và bảo đảm tính minh bạch trong quản trị doanh nghiệp, Vincom Retail đã ban hành Quy định kiểm soát giao dịch với bên liên quan, làm cơ sở quản lý và giám sát việc thực hiện các giao dịch này theo quy định pháp luật và thông lệ quản trị công ty tốt.

Các bên có quyền lợi liên quan không tham gia thảo luận và biểu quyết đối với các giao dịch phát sinh xung đột lợi ích. Tất cả các giao dịch với bên liên quan được thực hiện trên cơ sở công bằng, hợp lý và theo nguyên tắc giao dịch độc lập (arm's length), nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

Toàn bộ thông tin và hồ sơ liên quan được lưu trữ đầy đủ, bảo đảm khả năng truy xuất phục vụ công tác kiểm toán nội bộ, giám sát tuân thủ và công bố thông tin theo quy định hiện hành.



Quản trị phát triển bền vững

Truyền đạt, tiếp nhận và giải quyết các mối quan ngại nghiêm trọng

Kênh tiếp nhận tố giác, khiếu nại và phản ánh vi phạm

Số điện thoại: 0988428787

Email: gopy@vingroup.net

Chính sách bảo vệ người tố giác

Chính sách này nhằm khuyến khích và bảo vệ các cá nhân tố giác các hành vi vi phạm xảy ra tại Vincom Retail.

Người tố giác

Người tố giác là bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào thực hiện việc tố giác trên cơ sở thiện chí, có thông tin hoặc căn cứ hợp lý cho rằng đã, đang hoặc có nguy cơ xảy ra hành vi vi phạm tại Vincom Retail.

Người tố giác có thể bao gồm, nhưng không giới hạn:

- Người lao động của Vincom Retail;
- Nhà đầu tư, cổ đông;
- Đối tác, nhà thầu, nhà cung cấp, đại lý;
- Các cá nhân, tổ chức khác có liên quan.

Người bị tố giác

Vincom Retail tiếp nhận tố giác đối với các hành vi vi phạm của tất cả thành viên liên quan.

Không có bất kỳ cá nhân hay cấp bậc nào được miễn trừ khỏi phạm vi áp dụng của Chính sách này.

Nội dung tố giác

Người tố giác có thể phản ánh các hành vi vi phạm liên quan đến:

- Hoạt động kinh doanh, vận hành của công ty, bao gồm các tác động môi trường, xã hội, an toàn và quản trị phát sinh từ các hành động này
- Quan hệ với các nhà đầu tư, cổ đông, đối tác, khách hàng, người lao động, nhà thầu, nhà cung cấp, đại lý. Việc tuân thủ pháp luật, quy định nội bộ.
- Các hành vi trả thù, trù dập, hoặc phân biệt đối xử của người tố giác Vấn đề khác theo quy định của pháp luật và chính sách nội bộ có liên quan.

Nguyên tắc tố giác

- Việc tố giác phải được thực hiện trên cơ sở thiện chí, trung thực và có căn cứ hợp lý;
- Người tố giác không bị xử lý bất lợi trong trường hợp nội dung tố giác không được chứng minh là đúng, miễn là không có hành vi cố ý cung cấp thông tin sai sự thật;
- Mọi hành vi lợi dụng cơ chế tố giác để vu khống, gây tổn hại đến uy tín của cá nhân hoặc Công ty đều bị xử lý theo quy định.

Quyền của người tố giác

Người tố giác có các quyền sau:

- Được bảo mật danh tính và thông tin tố giác, trừ trường hợp người tố giác đồng ý khác đi một cách rõ ràng;
- Được bảo vệ khỏi mọi hình thức trả thù, trù dập hoặc phân biệt đối xử;
- Được rút tố giác trong trường hợp có lý do hợp lý;

Nghĩa vụ của người tố giác

- Cung cấp thông tin và chứng cứ trung thực. Người tố giác chịu trách nhiệm trong trường hợp cố ý cung cấp thông tin sai sự thật.
- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình cung cấp thông tin tố giác.
- Hợp tác với các cơ quan liên quan trong quá trình điều tra, xác minh vụ việc tố giác.

Trách nhiệm của Vincom Retail trong việc bảo vệ người tố giác

- Vincom Retail hiểu rõ sự quan trọng của việc tố giác, và có trách nhiệm bảo mật tuyệt đối danh tính và thông tin của người tố giác.
- Vincom Retail sẽ tự mình, hoặc khi cần thiết, phối hợp với các tổ chức, cơ quan có thẩm quyền tiến hành các biện pháp bảo đảm an toàn cho người tố giác để phòng tránh nguy cơ bị trả thù, trù dập, phân biệt đối xử do tiến hành tố giác.
- Từ phía Công ty, chúng tôi cam kết duy trì việc đối xử bình đẳng, công bằng cho người tố giác.

Số vụ việc đã xử lý trong năm: 0

Quản trị rủi ro

Cơ cấu tổ chức và cơ chế giám sát rủi ro

Chính sách và cách thức quản trị rủi ro

Bên cạnh Ban kiểm soát trực thuộc Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị (HĐQT) đã thiết lập và giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ và công tác quản trị rủi ro của Công ty, đảm bảo phù hợp với quy mô và tính chất hoạt động của Vincom Retail.

HĐQT chịu trách nhiệm cao nhất đối với định hướng và hiệu quả của chính sách quản trị rủi ro, đồng thời giám sát hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ. Bộ phận Kiểm toán nội bộ được thành lập trực thuộc HĐQT, thực hiện chức năng tham mưu, giúp việc cho HĐQT thông qua việc thực thi các hoạt động kiểm tra, đánh giá và tư vấn để đưa ra các kiến nghị mang tính độc lập.

Đối với các hoạt động kinh doanh, vận hành hằng ngày, Ban Giám đốc chịu trách nhiệm tổ chức triển khai và kiểm soát rủi ro trực tiếp, với sự tham gia của các bộ phận chuyên môn theo lĩnh vực phụ trách như Thanh tra, Pháp chế, Tài chính – kế toán và các đơn vị chức năng liên quan. Các bộ phận này thực hiện kiểm soát rủi ro, đặc biệt là các rủi ro về pháp lý, tuân thủ thông qua hệ thống bảng kiểm tuân thủ, các quy trình nội bộ và các biện pháp phù hợp nhằm nhận diện, phân tích và hạn chế các rủi ro kinh doanh, pháp lý và các rủi ro phát sinh khác.

Công tác quản trị rủi ro tại Vincom Retail được triển khai theo mô hình tích hợp, trong đó các nội dung quản trị rủi ro được lồng ghép xuyên suốt trong quá trình xây dựng chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh và hoạt động vận hành hằng ngày, nhằm bảo đảm tính hiệu quả, khả thi và phù hợp với thực tiễn triển khai. Cụ thể:

Vincom Retail thiết lập cơ cấu tổ chức và cơ chế giám sát rủi ro để nhận diện, đánh giá và quản lý các rủi ro trọng yếu phát sinh trong quá trình hoạt động, phù hợp với quy mô, tính chất hoạt động và chiến lược phát triển của công ty.

Trong xây dựng và rà soát quy định, quy chế nội bộ

Công ty xây dựng và thường xuyên rà soát hệ thống quy định nhằm đảm bảo tính minh bạch, kiểm soát tuân thủ pháp luật, đảm bảo thông tin riêng tư ban hành trên toàn công ty; rà soát định kỳ 02 lần/01 năm về Bộ Bảng kiểm tuân thủ pháp lý để cập nhật kịp thời các quy định pháp luật mới.

Trong kiểm soát rủi ro tại từng cơ sở

- Áp dụng Bảng kiểm tuân thủ pháp lý để các bộ phận, các cơ sở kinh doanh (từng ban quản lý trung tâm thương mại) chủ động kiểm soát việc tuân thủ và nhận diện được các vấn đề chưa phù hợp để có biện pháp khắc phục;
- Áp dụng checklist kiểm soát các mốc tuân thủ về thuế (thời hạn nộp thuế, kê khai thuế);
- Định kỳ thuê các đơn vị tư vấn độc lập đánh giá, rà soát các hoạt động liên quan đến kê khai và quyết toán thuế nhằm kịp thời nhận diện và khắc phục các rủi ro tiềm ẩn;
- Tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức về rủi ro cho cán bộ nhân viên, hạn chế tối đa các rủi ro phát sinh từ người lao động. Các hành vi gian lận sẽ được xử lý nghiêm theo nội quy Công ty.

Trong đào tạo và nâng cao nhận thức về quản trị rủi ro

- Tổ chức các khóa đào tạo định kỳ cho các cấp lãnh đạo và cán bộ nhân viên về rủi ro an toàn, bảo mật thông tin, thông qua hình thức đào tạo trực tuyến nhằm bảo vệ dữ liệu và hệ thống thông tin của Công ty;
- Tổ chức đào tạo định kỳ hằng tháng về Bảng kiểm tuân thủ pháp luật cho các cơ sở nhằm bảo đảm nhận thức đầy đủ và thống nhất về các nghĩa vụ tuân thủ.

Trong quan hệ với đối tác và khách hàng

- Công ty ban hành các điều kiện mẫu cho các giao dịch và thỏa thuận với đối tác, bao gồm các điều khoản về bảo mật thông tin và chống hối lộ, nhằm tăng cường kiểm soát rủi ro và bảo đảm tính minh bạch trong quan hệ hợp tác.

Quản trị rủi ro

Cơ cấu tổ chức và cơ chế giám sát rủi ro

Vai trò của HĐQT và các cấp trong quản trị rủi ro

Vai trò của HĐQT

HĐQT chịu trách nhiệm cao nhất đối với định hướng và hiệu quả của công tác quản trị rủi ro của Công ty, đồng thời giám sát hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ. Cụ thể, Hội đồng quản trị:

- Giám sát quá trình nhận diện các rủi ro trọng yếu có thể ảnh hưởng đến hoạt động, chiến lược và uy tín của Công ty;
- Xem xét và phê duyệt định hướng quản lý các nhóm rủi ro trọng yếu, trên cơ sở đề xuất của Ban Giám đốc;
- Bảo đảm công tác quản trị rủi ro được tích hợp vào chiến lược và các chính sách quản trị doanh nghiệp;
- Giám sát việc thiết lập và triển khai các cơ chế kiểm soát, phòng ngừa và ứng phó rủi ro;
- Giám sát hoạt động của Ban Giám đốc trong việc triển khai các biện pháp phòng ngừa rủi ro và đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

Vai trò của Tổng Giám đốc và Ban điều hành

Tổng Giám đốc là người điều phối và tổ chức triển khai công tác quản trị rủi ro trong hoạt động vận hành hằng ngày, bao gồm:

- Điều phối việc triển khai các nội dung quản trị rủi ro theo

định hướng của HĐQT;

- Phối hợp với các phòng ban chức năng và cơ sở kinh doanh trong việc nhận diện và đánh giá các rủi ro trọng yếu;
- Xây dựng nền tảng hệ thống quản trị rủi ro trên cơ sở thực tế hoạt động, làm tiền đề để hình thành quy trình, quy định nội bộ trong đó tích hợp việc quản trị các rủi ro tương ứng;
- Chỉ đạo việc thực hiện các biện pháp phòng ngừa và khắc phục rủi ro phát sinh, đồng thời đánh giá hiệu quả của các biện pháp đã triển khai.

Vai trò của các phòng ban chức năng (Thanh tra, Pháp chế và các đơn vị liên quan)

Các phòng ban chức năng thực hiện vai trò thiết lập chuẩn mực, công cụ quản trị, hướng dẫn chuyên môn và giám sát theo phạm vi chức năng, nhằm hỗ trợ các đơn vị vận hành quản lý rủi ro nhất quán trong toàn hệ thống, bao gồm:

- **Xây dựng và cập nhật** quy định, quy trình, hướng dẫn vận hành an toàn và tuân thủ theo phạm vi chuyên môn (pháp lý, đạo đức kinh doanh, bảo mật thông tin, chống hối lộ, v.v.);
- **Duy trì và cập nhật** các công cụ kiểm soát (ví dụ: Bảng kiểm tuân thủ/BKTT), hỗ trợ đơn vị vận hành nhận diện điểm chưa phù hợp và theo dõi việc khắc phục;

- **Rà soát/kiểm tra theo chuyên môn** và tổng hợp các vấn đề trọng yếu để báo cáo theo cơ chế quản trị nội bộ;
- Đào tạo, truyền thông nâng cao nhận thức về rủi ro và tuân thủ cho cán bộ quản lý và CBNV, góp phần chuẩn hóa cách hiểu và cách triển khai đồng nhất giữa các khu vực/cơ sở; tổ chức đào tạo, truyền thông nâng cao nhận thức về rủi ro và tuân thủ cho cán bộ quản lý và CBNV, hỗ trợ chuẩn hóa cách hiểu và cách thực hiện trên toàn Công ty.
- Rút kinh nghiệm từ sự cố/điểm không phù hợp, đề xuất cải tiến quy trình, công cụ và yêu cầu kiểm soát nhằm tăng hiệu quả phòng ngừa.

Vai trò của Khối Vận hành và cấp quản lý vùng

Khối Vận hành và cấp quản lý vùng là lực lượng nòng cốt trong việc chuyển hóa yêu cầu quản trị rủi ro thành hành động cụ thể tại cấp cơ sở (từng TTTM cụ thể), với trọng tâm:

- Theo dõi tín hiệu rủi ro sớm và đánh giá mức độ ảnh hưởng theo khu vực/cơ sở (thời tiết cực đoan, nguy cơ ngập, an toàn công trình, sự cố kỹ thuật...), làm cơ sở kích hoạt phương án phòng ngừa;
- Chỉ đạo triển khai biện pháp phòng ngừa và bảo vệ tài sản tại các điểm xung yếu (khu vực cửa kính, hầm/đường xuống hầm, hệ thống thoát nước, hạ tầng kỹ thuật...trong

trường hợp bão lũ), nhằm hạn chế thiệt hại và bảo đảm an toàn cho khách hàng, người lao động;

- Điều phối nguồn lực liên đơn vị (các BQL TTTM, đội kỹ thuật, nhà thầu liên quan) để đảm bảo phản ứng thống nhất và kịp thời khi rủi ro phát sinh;
- Tổng hợp tình hình, báo cáo và đề xuất cải tiến, bảo đảm thông tin rủi ro trọng yếu được cập nhật theo cơ chế quản trị nội bộ;
- Chuẩn hóa bài học kinh nghiệm thành các tình huống điển hình lưu trữ trong cơ sở dữ liệu và phổ biến nhanh trên toàn hệ thống để tăng năng lực ứng phó đồng đều giữa các vùng.

Vai trò của các Ban quản lý các TTTM

- Nhận diện rủi ro phát sinh trong vận hành và nghiệp vụ tại TTTM và báo cáo theo kênh quản trị nội bộ;
- Triển khai các biện pháp kiểm soát/phòng ngừa, phù hợp điều kiện thực tế tại cơ sở;
- Ghi nhận, xử lý và phối hợp ứng phó sự cố, bảo đảm an toàn vận hành và giảm thiểu tác động đến khách hàng, khách thuê và tài sản;
- Cập nhật dữ liệu, phản hồi thực tiễn để phục vụ cải tiến liên tục các biện pháp quản trị rủi ro.

Quản trị rủi ro

Cơ cấu tổ chức và cơ chế giám sát rủi ro

Quy trình quản trị rủi ro

Công tác quản trị rủi ro tại Vincom Retail được triển khai bằng cách tích hợp, lồng ghép quy trình quản trị rủi ro trong hoạt động xây dựng kế hoạch và vận hành hằng ngày. Cách thức này nhằm nhận diện sớm, đánh giá kịp thời và chủ động ứng phó đối với các rủi ro có thể ảnh hưởng trọng yếu đến hoạt động của Công ty, bảo đảm cơ chế báo cáo phù hợp lên Tổng Giám đốc và HĐQT đối với các rủi ro trọng yếu.

Quy trình quản trị rủi ro được triển khai theo các bước chính như sau:

01 Nhận diện rủi ro

Các phòng ban chức năng và các đơn vị vận hành (Ban quản lý mỗi TTTM) định kỳ rà soát, ghi nhận các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình hoạt động, bao gồm (nhưng không giới hạn) rủi ro pháp lý – tuân thủ, kỹ thuật, tài chính, an toàn vận hành, quan hệ đối tác và thay đổi chính sách. Việc nhận diện được thực hiện trên cơ sở bảng kiểm tuân thủ, dữ liệu vận hành, ghi nhận sự cố, phản ánh thực tế hiện trường và đánh giá nội bộ, đồng thời cập nhật các tín hiệu cảnh báo sớm khi cần thiết.

02 Phân tích và đánh giá rủi ro

Các rủi ro được đánh giá theo mức độ ảnh hưởng và khả năng xảy ra, từ đó phân loại theo mức độ ưu tiên để xác định trọng tâm kiểm soát. Các rủi ro có khả năng ảnh hưởng đáng kể đến chiến lược phát triển, uy tín thương hiệu hoặc nghĩa vụ tuân thủ được tổng hợp và báo cáo lên Tổng Giám đốc và HĐQT theo cơ chế báo cáo rủi ro của Công ty.

03 Lập kế hoạch ứng phó rủi ro

Tùy theo mức độ rủi ro, đơn vị phụ trách xây dựng phương án ứng phó phù hợp, có thể bao gồm giảm thiểu, phòng ngừa, chuyển giao (thông qua mua bảo hiểm), hoặc chấp nhận rủi ro với các rủi ro mà thiệt hại (nếu có) ở mức chấp nhận được. Kế hoạch ứng phó được xác định rõ đơn vị/đầu mối chịu trách nhiệm (risk owner), biện pháp thực hiện, mốc thời gian, nguồn lực và cơ chế giám sát.

04 Thực thi kế hoạch và theo dõi/Rà soát kế hoạch

Các biện pháp ứng phó được triển khai trong hoạt động hằng ngày. Các đơn vị vận hành/cơ sở kinh doanh và các phòng ban chức năng theo dõi kết quả thực hiện, ghi nhận thay đổi, phát sinh mới hoặc tình huống bất thường, đồng thời báo cáo kịp thời theo kênh quản trị nội bộ để bảo đảm việc kiểm soát rủi ro bám sát thực tiễn.

05 Báo cáo rủi ro và cải tiến quy trình

Các rủi ro kinh doanh được Ban Điều hành báo cáo cho Tổng giám đốc và Hội đồng quản trị tùy theo mức độ trọng yếu và phạm vi chịu trách nhiệm. Các sự kiện rủi ro thực tế và bài học kinh nghiệm cũng được Hội đồng quản trị chỉ đạo sử dụng để cải tiến quy trình, cập nhật bảng kiểm/công cụ kiểm soát và chuẩn hóa bài học thực tiễn, nhằm tăng cường hiệu quả kiểm soát trong chu kỳ tiếp theo.

Quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro môi trường và xã hội

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và các yêu cầu ngày càng cao của cơ quan quản lý, nhà đầu tư, khách hàng và cộng đồng đối với trách nhiệm môi trường – xã hội, Vincom Retail xác định quản trị rủi ro môi trường và xã hội là cấu phần quan trọng nhằm bảo đảm an toàn vận hành, tuân thủ pháp luật và tăng cường năng lực chống chịu của hệ thống TTTM trong trung và dài hạn.

Các rủi ro môi trường và xã hội được nhận diện và giám sát thường xuyên trong quá trình vận hành; biện pháp kiểm soát được rà soát, cập nhật dựa trên dữ liệu vận hành, kết quả quan trắc/kiểm tra nội bộ và phản hồi từ các bên liên quan.

Danh mục rủi ro môi trường và xã hội trọng yếu và biện pháp kiểm soát

Rủi ro	Đối tượng bị ảnh hưởng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro biến đổi khí hậu	<ul style="list-style-type: none"> • Công ty • Khách hàng • Cộng đồng địa phương • Nhân viên • Cổ đông • Chính phủ 	Các hiện tượng thời tiết cực đoan (mưa lớn, ngập úng, xả lũ, nắng nóng kéo dài, bão/gió mạnh) có thể ảnh hưởng đến hạ tầng kỹ thuật và an toàn vận hành, làm gián đoạn hoạt động, giảm lưu lượng khách và tác động đến doanh thu của khách thuê cũng như hiệu quả kinh doanh của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> • Đánh giá rủi ro khí hậu khi lựa chọn vị trí dự án mới; cân nhắc yếu tố ngập úng và hạ tầng khu vực. • Tích hợp giải pháp thiết kế/xây dựng thích ứng khí hậu (cốt sàn, thoát nước, chống thấm, vật liệu giảm hấp thụ nhiệt...). • Tối ưu hiệu suất năng lượng và giám sát theo thời gian thực thông qua hệ thống quản lý tòa nhà (BMS). • Tăng diện tích mảng xanh và hạ tầng hấp thụ nước trong và quanh TTTM để hỗ trợ điều hòa vi khí hậu và thoát nước tự nhiên. • Xây dựng và cập nhật kế hoạch ứng phó khẩn cấp với các tình huống thiên tai (ngập lụt, mất điện...), bảo đảm an toàn và vận hành liên tục. • Truyền thông nâng cao nhận thức cho khách thuê và cộng đồng về tiêu dùng bền vững và sử dụng tài nguyên hiệu quả.
Rủi ro nguồn nước thải, chất thải rắn	<ul style="list-style-type: none"> • Công ty • Cộng đồng địa phương • Khách hàng • Chính phủ • Cổ đông 	Vận hành TTTM (đặc biệt khu vệ sinh và các gian hàng ẩm thực) phát sinh nước thải sinh hoạt và dầu mỡ. Nếu không xử lý đúng quy chuẩn có thể gây ô nhiễm và vi phạm pháp luật. Hoạt động bán lẻ/dịch vụ cũng tạo ra lượng lớn chất thải, trong đó có túi ni-lông và rác nhựa dùng một lần.	<ul style="list-style-type: none"> • Vận hành hệ thống xử lý nước thải theo đúng quy chuẩn; kiểm soát các điểm phát sinh dầu mỡ. • Kiểm soát, giám sát việc triển khai dịch vụ thuê ngoài liên quan đến vệ sinh môi trường. • Thực hiện quan trắc định kỳ (nước thải, không khí, tiếng ồn) để bảo đảm tuân thủ và kịp thời phát hiện bất thường. • Triển khai phân loại rác tại nguồn; phối hợp với khách thuê và đơn vị thu gom để tối ưu công tác phân loại và vận chuyển. • Tổ chức/duy trì điểm thu gom và phối hợp các đối tác tái chế đối với một số dòng rác có khả năng tái chế. • Truyền thông tiêu dùng xanh, khuyến khích hạn chế nhựa dùng một lần và sử dụng bao bì thân thiện môi trường.



Quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro môi trường và xã hội

Rủi ro	Đối tượng bị ảnh hưởng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro tiếng ồn và giao thông tại khu vực TTTM	<ul style="list-style-type: none"> Cộng đồng địa phương Khách hàng 	Lưu lượng khách cao có thể làm gia tăng mật độ phương tiện vào giờ cao điểm/cuối tuần. Một số hoạt động sự kiện ngoài trời hoặc thi công/bảo trì có thể gây tiếng ồn, tắc nghẽn cục bộ và ảnh hưởng sinh hoạt khu vực xung quanh nếu không được kiểm soát phù hợp.	<ul style="list-style-type: none"> Quy hoạch giao thông nội bộ và phân luồng ra – vào phù hợp (khách, xe giao hàng, xe tải...) để giảm ùn tắc cục bộ. Điều chỉnh khung giờ thi công/tổ chức sự kiện, hạn chế thời điểm nhạy cảm; có phương án điều tiết giao thông khi cần. Thông tin sớm tới cư dân/cộng đồng về các hoạt động có thể ảnh hưởng (thi công lớn, sự kiện đông người...). Phối hợp với chính quyền và đơn vị chức năng địa phương trong các sự kiện/hoạt động có lưu lượng lớn. Duy trì kênh tiếp nhận và phản hồi góp ý để kịp thời điều chỉnh vận hành.
Rủi ro mất an toàn lao động và PCCC	<ul style="list-style-type: none"> Công ty Nhân viên Khách thuê Khách mua sắm 	Các tình huống như chập điện, rò rỉ khí gas, cháy nổ, trượt ngã hoặc sự cố kỹ thuật có thể xảy ra và gây ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người và tài sản. Bảo đảm an toàn là yêu cầu tuân thủ đồng thời là nền tảng duy trì uy tín thương hiệu.	<ul style="list-style-type: none"> Rà soát/bảo trì định kỳ hệ thống kỹ thuật (điện, nước, gas, thang máy, hệ thống PCCC...) theo kế hoạch tháng/quý/năm. Đào tạo định kỳ về an toàn lao động và PCCC cho lực lượng vận hành tại TTTM; cập nhật kiến thức xử lý tình huống. Diễn tập ứng phó khẩn cấp theo kịch bản sát thực tế, phối hợp lực lượng chức năng địa phương khi phù hợp. Lắp đặt và duy trì hệ thống cảnh báo và thiết bị an toàn theo tiêu chuẩn áp dụng. Thiết lập quy trình phản ứng nhanh và sơ cấp cứu; bố trí/kiểm soát trang thiết bị tại các khu vực trọng yếu. Giám sát tuân thủ an toàn của đối tác/nhà thầu trong quá trình sửa chữa, cải tạo, bảo trì.
Rủi ro tỷ lệ thôi việc cao	<ul style="list-style-type: none"> Công ty Nhân viên Cổ đông 	Tỷ lệ thôi việc, đặc biệt ở các vị trí vận hành trực tiếp tại TTTM, có thể gây gián đoạn hoạt động, ảnh hưởng chất lượng dịch vụ và làm tăng chi phí tuyển dụng – đào tạo lại.	<ul style="list-style-type: none"> Cải thiện môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp nhằm tăng gắn kết. Thiết kế lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng, tạo cơ hội học hỏi và thăng tiến phù hợp. Rà soát chính sách đãi ngộ định kỳ theo cạnh tranh thị trường. Nâng cao năng lực quản lý cấp trung để tăng hiệu quả dẫn dắt và giữ chân nhân sự tuyển đầu. Thực hiện khảo sát gắn kết định kỳ để xác định nguyên nhân và kịp thời điều chỉnh.

Quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro môi trường và xã hội

Rủi ro biến đổi khí hậu – Phân loại và định hướng kiểm soát

Vincom Retail phân loại rủi ro khí hậu thành (i) rủi ro vật lý và (ii) rủi ro chuyển đổi. Căn cứ vào đặc điểm rủi ro, Công ty triển khai các nhóm biện pháp kiểm soát phù hợp nhằm tăng cường khả năng chống chịu và bảo đảm vận hành an toàn, liên tục.

Ví dụ – Ứng phó thời tiết cực đoan (bão Yagi)

Bên cạnh việc mua bảo hiểm tài sản cho các TTTM, trong giai đoạn trước, trong và sau khi bão Yagi xảy ra, Vincom Retail đã sớm thành lập các đội phản ứng nhanh phòng chống lụt bão tại từng trung tâm thương mại, chủ động theo dõi diễn biến thời tiết từ các kênh chính thống và các nguồn tham khảo bổ trợ để dự báo đường đi, cường độ và khu vực có khả năng chịu ảnh hưởng. Trên cơ sở đánh giá rủi ro tại từng khu vực/cơ sở, các biện pháp phòng ngừa được kích hoạt sớm nhằm tăng tính sẵn sàng ứng phó, ví dụ như:

- Gia cố/che chắn khu vực cửa kính, cửa ra vào để hạn chế nguy cơ vỡ kính và nước lũ hoặc gió bão tràn vào khu vực thương mại;
- Che chắn và kiểm soát cửa hầm/đường xuống hầm nhằm hạn chế nguy cơ ngập, giảm rủi ro hư hại tài sản và phương tiện;

Sau đó, đội phản ứng nhanh phòng chống lụt bão đã:

- Nhanh chóng khắc phục ngay các sự cố, hạn chế gián đoạn vận hành của cơ sở, đặc biệt đảm bảo thông suốt trong cung cấp các mặt hàng thiết yếu cho địa phương;
- Hợp rút kinh nghiệm và phổ biến nhanh thông tin cho các Ban quản lý TTTM nơi chưa xảy ra bão để đề phòng và rút kinh nghiệm;
- Tổng hợp bài học thực tiễn và chuẩn hóa thành tình huống điển hình (use case) đưa lên hệ thống lưu trữ để sử dụng trong công tác đào tạo định kỳ.

Rủi ro biến đổi khí hậu	Mô tả rủi ro	Biện pháp kiểm soát rủi ro
Rủi ro vật lý	<p>Theo các nghiên cứu quốc tế, Việt Nam nằm trong nhóm quốc gia dễ bị tổn thương nhất bởi biến đổi khí hậu. Đối với Vincom Retail, các rủi ro vật lý có thể xuất hiện bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nắng nóng kéo dài làm tăng chi phí vận hành hệ thống điều hòa không khí (HVAC) và ảnh hưởng tới trải nghiệm khách hàng. • Mưa lớn/ngập úng đô thị có thể ảnh hưởng tầng hầm, bãi xe, hệ thống kỹ thuật và gây gián đoạn vận hành. • Bão/gió mạnh và các hiện tượng thời tiết bất thường có thể ảnh hưởng an toàn công trình và hoạt động hậu cần và thi công của TTTM và của các gian hàng. • Độ ẩm và nhiệt độ trung bình tăng có thể làm giảm độ bền vật liệu, gia tăng nhu cầu bảo trì/bảo dưỡng. • Đối với các dự án tương lai ở khu vực ven biển, rủi ro xói mòn và nước biển dâng có thể tác động đến quy hoạch và chi phí xây dựng. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tích hợp giải pháp thiết kế thích ứng khí hậu trong xây dựng/cải tạo (chống thấm, tăng khả năng thoát nước, vật liệu cách nhiệt...). • Xây dựng và cập nhật quy trình/kế hoạch ứng phó thời tiết cực đoan; đầu tư hạ tầng kỹ thuật hỗ trợ vận hành liên tục (điện khẩn cấp, bơm ngầm, thoát nước chống ngập...). • Ứng dụng BMS để điều chỉnh hiệu suất vận hành linh hoạt theo điều kiện thời tiết. • Đánh giá rủi ro môi trường định kỳ tại các dự án, ưu tiên các khu vực có nguy cơ ngập lụt hoặc chịu tác động khí hậu.
Rủi ro chuyển đổi	<p>Rủi ro chuyển đổi phát sinh từ quá trình chuyển dịch toàn cầu sang nền kinh tế phát thải thấp, với các yêu cầu ngày càng khắt khe hơn về minh bạch môi trường, trách nhiệm xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thay đổi chính sách và quy định (ví dụ yêu cầu kiểm kê phát thải, kiểm toán môi trường...) có thể làm tăng chi phí tuân thủ và nhu cầu đầu tư. • Kỳ vọng từ nhà đầu tư/khách thuê/đối tác, đặc biệt các thương hiệu quốc tế, đối với tiêu chuẩn môi trường và minh bạch ESG. • Thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên không gian mua sắm thân thiện môi trường và trải nghiệm bền vững. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cập nhật kịp thời các quy định pháp lý và tiêu chuẩn liên quan đến khí hậu và ESG. • Định kỳ đánh giá phát thải khí nhà kính và xây dựng lộ trình giảm phát thải phù hợp. • Tích hợp tiêu chí ESG vào chiến lược phát triển và quản trị vận hành, bao gồm chính sách lựa chọn khách thuê, đối tác và nhà cung cấp. • Tăng cường truyền thông và minh bạch thông tin ESG nhằm củng cố uy tín thương hiệu và hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn xanh.

Tuân thủ pháp luật và quy định

Vincom Retail cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật Việt Nam và các văn bản hướng dẫn liên quan trong toàn bộ hoạt động đầu tư, phát triển và vận hành hệ thống trung tâm thương mại (TTTM), bao gồm các quy định về đầu tư, doanh nghiệp, đất đai, kinh doanh bất động sản, xây dựng và các quy định chuyên ngành khác. Công ty duy trì hệ thống quản trị tuân thủ được chuẩn hóa, bảo đảm các dự án và hoạt động kinh doanh đáp ứng yêu cầu pháp lý về quản lý đất đai, phòng cháy chữa cháy, an toàn công trình, bảo vệ môi trường, quy hoạch kiến trúc và tiêu chuẩn vận hành bất động sản bán lẻ. Công tác rà soát pháp lý được thực hiện xuyên suốt vòng đời dự án – từ đánh giá pháp lý ban đầu, thủ tục đầu tư, thiết kế – thi công cho tới nghiệm thu và vận hành. Song song đó, Vincom Retail áp dụng các chuẩn mực minh bạch và trách nhiệm

giải trình trong quản trị doanh nghiệp; tuân thủ quy định về công bố thông tin, nghĩa vụ thuế, tiêu chuẩn an toàn lao động, phòng chống tham nhũng và các chuẩn mực liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của khách hàng, đối tác và các bên liên quan.

Công ty liên tục cập nhật thay đổi của hệ thống pháp luật và quy định ngành vào hệ thống Bảng kiểm tuân thủ pháp lý (BKTT) và quy trình nội bộ nhằm bảo đảm hoạt động kinh doanh luôn tuân thủ quy định hiện hành, đồng thời củng cố niềm tin của khách thuê, nhà đầu tư và cộng đồng tại các địa phương nơi Công ty hoạt động.



Kinh tế và tài chính bền vững

Hiệu quả kinh doanh

Kết quả tài chính nổi bật trong kỳ báo cáo

Trong năm 2024, Vincom Retail tiếp tục khẳng định vị thế là nhà phát triển và vận hành TTTM hàng đầu tại Việt Nam, với hệ thống TTTM trải rộng trên hơn 48 tỉnh, thành phố (theo số liệu trước 31/12/2024) và tổng diện tích sàn bán lẻ đạt 1,84 triệu m². Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô biến động, Công ty vẫn duy trì sự ổn định về doanh thu và lợi nhuận nhờ vận hành linh hoạt, tối ưu danh mục khách thuê và không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Theo xếp hạng thương hiệu của Forbes Việt Nam, giá trị thương hiệu của Vincom Retail năm 2024 đạt 300,5 triệu USD, tăng hạng lên vị trí thứ 8 toàn quốc và là doanh nghiệp

duy nhất trong lĩnh vực bất động sản bán lẻ được vinh danh.

Lũy kế năm 2024, Công ty ghi nhận doanh thu thuần 8.939 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 4.096 tỷ đồng, tương ứng 94% kế hoạch doanh thu và 93% kế hoạch lợi nhuận. Tỷ lệ lấp đầy bình quân toàn hệ thống đạt trung bình 84%.

Với tầm nhìn phát triển dài hạn, Vincom Retail định hướng mô hình tăng trưởng gắn với các mục tiêu ESG, nhằm củng cố năng lực cạnh tranh, đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư, khách thuê và cộng đồng, đồng thời giảm thiểu rủi ro hệ thống trước biến động môi trường và kinh tế vĩ mô.



Kinh tế và tài chính bền vững

Hiệu quả kinh doanh

Các định hướng tăng trưởng kinh doanh gắn liền với ESG

Vincom Retail xác định phát triển bền vững là nền tảng cốt lõi trong chiến lược tăng trưởng dài hạn của doanh nghiệp. ESG không chỉ là bộ tiêu chuẩn quản trị trách nhiệm, mà còn là động lực giúp Công ty nâng cao năng lực cạnh tranh, tối ưu hiệu quả vận hành và tạo lập giá trị bền vững cho cổ đông, khách thuê và cộng đồng.

- **Chiến lược mở rộng hệ thống TTTM** có chọn lọc, ưu tiên các khu vực đô thị đang phát triển để thúc đẩy hạ tầng bán lẻ hiện đại tại địa phương.
- **Mô hình vận hành hiệu quả** nhằm giảm tiêu thụ năng lượng, nước và phát thải; hướng tới áp dụng các tiêu chí công trình xanh cho dự án mới và nâng cấp TTTM hiện hữu.

- **Tích hợp yếu tố ESG vào quản trị rủi ro doanh nghiệp**, coi ESG là tiêu chí trong đánh giá rủi ro pháp lý, môi trường và an toàn trong suốt quá trình vận hành TTTM.

- **Quản trị quan hệ khách thuê**, thúc đẩy các thương hiệu tham gia các sáng kiến bền vững và tiêu dùng có trách nhiệm; ưu tiên hợp tác với các thương hiệu có chiến lược phát triển bền vững rõ ràng (đặc biệt các thương hiệu quốc tế và thương hiệu nội địa tiên phong trong chuyển đổi xanh).

Việc lồng ghép ESG ngay từ giai đoạn lập kế hoạch chiến lược giúp Công ty theo đuổi tăng trưởng mở rộng nhưng vẫn giữ tính bền vững về nguồn lực, sự tuân thủ và tác động tích cực tới cộng đồng.

Tăng trưởng bền vững dựa trên hiệu quả môi trường và tài nguyên

Vincom Retail triển khai các sáng kiến nhằm giảm tác động đến môi trường:

- Tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng thông qua hệ thống quản lý năng lượng chủ động, giám sát dữ liệu theo thời gian thực và thay thế thiết bị hiệu suất cao.
- Giảm phát thải CO₂ trong vận hành TTTM; phối hợp cùng khách thuê triển khai các chương trình sử dụng bao bì thân thiện môi trường.
- Quản lý chất thải theo định hướng tuần hoàn, thúc đẩy phân loại tại nguồn và tái chế.

Những sáng kiến này không chỉ bảo vệ môi trường mà còn giảm chi phí vận hành lâu dài, tăng hiệu quả hoạt động.

Tăng trưởng gắn với giá trị xã hội

Công ty đặt mục tiêu tạo ra lợi ích kinh tế – xã hội bền vững cho các địa phương:

- Tiếp tục mở rộng hệ thống TTTM thêm 03 TTTM trong năm 2025, góp phần thúc đẩy thương mại, dịch vụ và kích thích tiêu dùng nội địa.
- Tạo việc làm gián tiếp cho hơn 17.000 lao động trong hệ sinh thái bán lẻ.
- Đảm bảo trải nghiệm mua sắm an toàn, văn minh, bình đẳng cho mọi khách hàng.
- Lan tỏa tiêu dùng có trách nhiệm thông qua hợp tác cùng khách thuê trong các chương trình truyền thông xanh.
- Triển khai các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, phát triển an sinh xã hội địa phương.



Kinh tế và tài chính bền vững

Tăng trưởng dựa trên nền tảng quản trị vững mạnh

Vincom Retail coi quản trị doanh nghiệp là trụ cột bảo đảm tăng trưởng bền vững:

- Thực thi quản trị minh bạch, liêm chính, tuân thủ pháp luật và các chuẩn mực quốc tế.
- Áp dụng mô hình “3 tuyến phòng thủ” để kiểm soát rủi ro, đặc biệt rủi ro pháp lý và vận hành bất động sản.
- Công bố thông tin trung thực, đầy đủ theo quy định và thông lệ tốt về quản trị công ty.
- Tăng cường vai trò giám sát ESG của HĐQT trong hoạch định chiến lược.
- Quản trị tốt giúp Công ty duy trì niềm tin của nhà đầu tư, khách thuê và cộng đồng, từ đó củng cố khả năng tăng trưởng dài hạn.

Hướng tới giá trị lâu dài cho cổ đông và xã hội

Chiến lược ESG của Vincom Retail hướng đến:

- Tạo giá trị kinh tế ổn định và bền vững, thông qua danh mục TTTM chất lượng cao và hiệu quả vận hành vượt trội.
- Giảm thiểu rủi ro, đặc biệt rủi ro pháp lý, môi trường và vận hành.
- Gia tăng giá trị thương hiệu, nhờ vị thế doanh nghiệp tiên phong trong phát triển bán lẻ theo hướng xanh và bền vững.
- Đóng góp thiết thực cho cộng đồng, bảo đảm phát triển hài hòa với kinh tế – xã hội địa phương.

Nâng cao hiệu quả kinh doanh gắn với hiệu quả tài nguyên

- Gia tăng giá trị tài sản thông qua các sáng kiến công trình xanh; ưu tiên phát triển các TTTM theo định hướng tích hợp đồng bộ các giải pháp thiết kế tiết kiệm năng lượng, vật liệu thân thiện với môi trường, không gian xanh và hạ tầng công nghệ.
- Tối ưu chi phí vận hành thông qua hệ thống quản lý năng lượng chủ động, giám sát dữ liệu tiêu thụ tài nguyên theo thời gian thực, từ đó giảm phát thải và cải thiện hiệu suất sử dụng tài sản.
- Ưu tiên hợp tác với các thương hiệu có chiến lược phát triển bền vững rõ ràng, đặc biệt là doanh nghiệp quốc tế và thương hiệu nội địa tiên phong trong chuyển đổi xanh.
- Đẩy mạnh tích hợp các tiện ích bền vững trong TTTM như khu trưng bày sản phẩm thân thiện môi trường, khu tiêu dùng tuần hoàn, trạm sạc xe điện...
- Gắn KPI vận hành với mục tiêu ESG (ví dụ: giảm cường độ điện năng trên m², tỷ lệ tái chế chất thải, tỷ lệ khách thuê tham gia các chương trình thuê xanh...).

Nâng cao giá trị thương hiệu với hệ sinh thái ESG toàn diện

- Gắn kết cộng đồng địa phương thông qua các sáng kiến giáo dục môi trường, phân loại rác, tái chế, tiêu dùng xanh và phát triển không gian sống chất lượng.
- Thiết lập cơ chế đối thoại ESG thường xuyên với các bên liên quan – bao gồm khách hàng, khách thuê, nhà đầu tư, đối tác và chính quyền địa phương – để cùng kiến tạo không gian thương mại hiện đại, minh bạch và có trách nhiệm.
- Khẳng định hình ảnh Vincom Retail là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực bất động sản bán lẻ dẫn dắt xu hướng phát triển bền vững tại Việt Nam.

Phát triển năng lực tài chính gắn với chuyển dịch xanh

- Nghiên cứu, lập kế hoạch phát hành trái phiếu xanh và tiếp cận các công cụ tài chính bền vững, nhằm tài trợ cho các dự án công trình xanh, nâng cấp hạ tầng tiết kiệm năng lượng và đầu tư hệ thống năng lượng tái tạo.
- Tăng cường công bố thông tin ESG tham chiếu theo chuẩn mực quốc tế (GRI, TCFD), nâng cao uy tín.

Kinh tế và tài chính bền vững

Đóng góp kinh tế gián tiếp

Không chỉ dừng lại ở hiệu quả tài chính trực tiếp, thông qua hoạt động phát triển và vận hành TTTM quy mô lớn trên toàn quốc, Công ty tạo ra những tác động lan tỏa tích cực đến nền kinh tế thông qua việc thúc đẩy tiêu dùng nội địa, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp trong nước, tạo việc làm bền vững, đồng thời hỗ trợ phát triển cộng đồng và hạ tầng đô thị.

Thúc đẩy tiêu dùng và phát triển thị trường thương mại nội địa

- Với mạng lưới hơn 80 TTTM trải rộng trên 48 tỉnh/thành tính đến 31/12/2024, Vincom Retail đóng vai trò như “cầu nối tiêu dùng” đưa hàng hóa, dịch vụ chất lượng đến gần hơn với người dân cả nước – kể cả tại những đô thị vệ tinh và vùng đang phát triển.
- Các TTTM không chỉ là điểm đến mua sắm, mà còn là không gian trải nghiệm tiêu dùng toàn diện, giúp hình thành lối sống đô thị văn minh, an toàn và hiện đại.
- Là đối tác cung cấp không gian kinh doanh chuyên nghiệp, đồng bộ cho hàng ngàn doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trong nhiều lĩnh vực, tạo môi trường thử nghiệm sản phẩm và mở rộng thị trường hiệu quả cho các doanh nghiệp khởi nghiệp tại địa phương.

Tạo việc làm và thu nhập

- Chuỗi TTTM của Vincom Retail tạo ra hơn 17.000 lao động làm trực tiếp và gián tiếp, đóng góp vào thu nhập của hàng loạt lao động từ đội ngũ quản lý, vận hành, kỹ thuật đến nhân viên làm việc tại các gian hàng và các chuỗi cung ứng liên quan.
- Góp phần ổn định kinh tế hộ gia đình, đặc biệt tại các khu vực có ít cơ hội việc làm trước khi TTTM hiện diện.

Thúc đẩy phát triển hạ tầng và đô thị

- Các dự án Vincom được triển khai tại nhiều địa phương đã góp phần tích cực vào việc thay đổi diện mạo đô thị, hình thành các trung tâm dịch vụ – thương mại văn minh, hiện đại, từ đó gia tăng giá trị bất động sản và thu hút đầu tư phụ trợ trong khu vực.
- Hình thành các điểm đến cộng đồng – nơi giao thoa giữa hoạt động mua sắm, giải trí, văn hóa và giáo dục, góp phần nâng cao chất lượng sống tại địa phương.

Đóng góp vào ngân sách nhà nước

Trong năm 2024, tổng số tiền phải nộp Ngân sách nhà nước (“NSNN”) là 2.011 tỷ đồng. Công ty đã nộp tổng số 2.371 tỷ đồng vào NSNN. Số dư thuế và các khoản phải nộp Nhà nước là 1.135 tỷ đồng vào cuối năm 2024.

Chỉ tiêu	31/12/2023 (tỷ đồng)	31/12/2024 (tỷ đồng)	% tăng/giảm
Tài sản ngắn hạn	10.036	12.312	22,68%
Tài sản dài hạn	37.617	42.914	14,08%
Tổng tài sản	47.654	55.226	15,89%
Tổng nợ phải trả	9.827	13.304	35,38%
Trong đó: tổng nợ vay (ngắn và dài hạn)	3.936	4.533	15,18%
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	1.496	1.135	-24,1%
Vốn chủ sở hữu	37.827	41.923	10,83%

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán Vincom Retail năm 2023, 2024



| CHƯƠNG 7

Phụ lục

① Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 2: Thông tin chung 2021	2-1 Thông tin chi tiết về tổ chức	Tổng quan về Vincom Retail - Chương 1 – Trang 6
	2-2 Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo	Phạm vi báo cáo – Chương 2 – Trang 18
	2-3 Kỳ báo cáo, tần suất và thông tin liên hệ	Kỳ báo cáo – Chương 2 – Trang 18
	2-4 Trình bày lại thông tin	N/A
	2-5 Bảo đảm độc lập của bên thứ 3	N/A
	2-6 Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Chuỗi giá trị Vincom Retail – Chương 1 – Trang 13
	2-7 Nhân viên	Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33 Nhân viên và phát triển nguồn lực – Chương 5 – Trang 58
	2-8 Người lao động không phải nhân viên	Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33 Thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương – Chương 5 – Trang 51
	2-9 Cơ cấu quản trị	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 71, 72, 73
	2-10 Đề cử và lựa chọn cấp quản trị cao nhất	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 71, 72
	2-11 Chủ tịch của cấp quản trị cao nhất	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 72
	2-12 Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 72, 73
	2-13 Phân cấp trách nhiệm trong việc quản lý các tác động	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 73

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
	2-14 Vai trò của cấp quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	Hội đồng quản trị – Chương 6 – Trang 71
	2-15 Xung đột lợi ích	Xung đột lợi ích – Chương 6 – Trang 74
	2-16 Truyền thông về các mối quan ngại nghiêm trọng	Truyền đạt, tiếp nhận và giải quyết các mối quan ngại nghiêm trọng – Chương 6 – Trang 75
	2-17 Kiến thức tập thể của cấp quản trị cao nhất	Quản trị phát triển bền vững – Chương 6 – Trang 73
	2-18 Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản trị cao nhất	Hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị - Chương 6 – Trang 72
	2-19 Chính sách lương thưởng	Chính sách lương thưởng và phúc lợi cạnh tranh – Chương 5 – Trang 61
	2-20 Quy trình xác định lương thưởng	N/A
	2-21 Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Về thù lao Hội đồng quản trị - Chương 6 - Trang 72
	2-22 Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Thông điệp của Chủ tịch HĐQT – Trang 3, 4 Chiến lược phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 28, 29, 30, 31
	2-23 Các cam kết chính sách	Thông điệp của Chủ tịch HĐQT – Trang 3, 4
	2-24 Lồng ghép các cam kết chính sách	Chuỗi giá trị Vincom Retail – Chương 1 – Trang 13, 14, 15
	2-25 Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	Cơ cấu tổ chức và cơ chế giám sát rủi ro – Chương 6 – Trang 76

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
	2-26 Cơ chế tìm kiếm sự tư vấn và nêu lên các vấn đề quan tâm	N/A
	2-27 Tuân thủ pháp luật và các quy định	Tuân thủ pháp luật và các quy định – Chương 6 – Trang 82
	2-28 Thành viên của các Hiệp hội	N/A
	2-29 Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	Gắn kết bên liên quan – Chương 2 – Trang 19, 20, 21 Chương 5
	2-30 Thỏa ước lao động tập thể	N/A
GRI 3: Các lĩnh vực trọng yếu 2021	3-1 Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu	Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu – Chương 2 – Trang 23
	3-2 Danh sách các lĩnh vực trọng yếu	Danh sách các lĩnh vực trọng yếu – Chương 2 – Trang 24, 25, 26
	3-3 Quản trị các lĩnh vực trọng yếu	N/A
GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế 2016	201-1 Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Hiệu quả kinh doanh – Chương 6 – Trang 83, 84 Đóng góp kinh tế gián tiếp – Chương 6 – Trang 86
	201-2 Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và các cơ hội khác do biến đổi khí hậu	N/A
	201-3 Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33 Việc làm và phúc lợi cho người lao động – Chương 5 – Trang 61

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 202: Sự hiện diện trên thị trường 2016	201-4 Hỗ trợ tài chính nhận được từ Chính phủ	N/A
	202-1 Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	N/A
GRI 203: Tác động kinh tế gián tiếp 2016	202-2 Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	N/A
	203-1 Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33 Thúc đẩy phát triển hạ tầng và đô thị – Chương 6 – Trang 86
GRI 204: Thông lệ mua sắm 2016	203-2 Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	Đóng góp kinh tế gián tiếp – Chương 6 – Trang 86
	204-1 Tỷ lệ chỉ tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Thông tin chưa đầy đủ Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33
GRI 205: Chống tham nhũng 2016	205-1 Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	N/A
	205-2 Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	Chính sách và cách thức quản trị rủi ro – Chương 6 – Trang 76
	205-3 Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận các biện pháp xử lý	N/A
GRI 206: Hành vi cản trở cạnh tranh 2016	206-1 Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	N/A

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 207: Thuế 2019	207-1 Phương pháp tiếp cận thuế	N/A
	207-2 Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	N/A
	207-3 Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	N/A
	207-4 Báo cáo lợi nhuận liên quốc gia	N/A
GRI 301: Vật liệu 2016	301-1 Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất
	301-2 Vật liệu tái chế đã được sử dụng	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất
	301-3 Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất
GRI 302: Năng lượng 2016	302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Quản lý năng lượng – Chương 4 – Trang 40
	302-2 Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	Quản lý năng lượng – Chương 4 – Trang 40
	302-3 Cường độ sử dụng năng lượng	Kết quả tiêu thụ năng lượng – Chương 4 – Trang 42, 43
	302-4 Giảm tiêu hao năng lượng	Cách thức quản lý năng lượng và các sáng kiến quản lý năng lượng – Chương 4 – Trang 40, 41 Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33
	302-5 Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	Các sáng kiến quản lý năng lượng – Chương 4 – Trang 41

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 303: Nước và nước thải 2018	303-1 Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	N/A
	303-2 Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	Quản lý nước tiêu thụ và chất lượng môi trường nước – Chương 4 – Trang 45
	303-3 Nước đầu vào	Thống kê tình trạng tiêu thụ nước – Chương 4 - Trang 45, 46
	303-4 Nước thải	Kiểm soát chất lượng nước thải – Chương 4 – Trang 45
	303-5 Nước tiêu thụ	Mức tiêu thụ nước năm 2024 – Chương 4 – Trang 47
GRI 305: Phát thải 2016	305-1 Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải khí nhà kính – Chương 4 – Trang 44
	305-2 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	Phát thải khí nhà kính – Chương 4 – Trang 44
	305-3 Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	Phát thải khí nhà kính – Chương 4 – Trang 44
	305-4 Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	N/A
	305-5 Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	Kết quả đóng góp cho mục tiêu phát triển bền vững – Chương 3 – Trang 33
	305-6 Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	N/A
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác	N/A

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 306: Nước thải và chất thải 2016	306-3 Sự cố tràn chất thải đáng kể	N/A
GRI 306: Chất thải 2020	306-1 Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Quản lý chất thải – Chương 4 – Trang 48
	306-2 Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Quản lý chất thải – Chương 4 – Trang 48
	306-3 Chất thải phát sinh	Quản lý chất thải – Chương 4 – Trang 48
	306-4 Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	N/A
	306-5 Chất thải được xử lý	Tài nguyên và môi trường biển – Chương 3 – Trang 34 Quản lý chất thải – Chương 4 – Trang 48
GRI 308: Đánh giá nhà cung cấp về môi trường 2016	308-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, Kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
	308-2 Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, Kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
GRI 401: Việc làm 2016	401-1 Số lượng nhân viên thuê mới và tỉ lệ thôi việc	Nhân viên và phát triển nguồn lực – Chương 5 – Trang 58, 59
	401-2 Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Việc làm và phúc lợi cho người lao động – Chương 5 – Trang 61
	401-3 Nghỉ thai sản	N/A

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 402: Mối quan hệ lao động/quản lý 2016	402-1 Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	N/A
GRI 403: An toàn và sức khỏe nghề nghiệp 2018	403-1 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực – Chương 5 – Trang 63
	403-2 Nhận diện mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực – Chương 5 – Trang 64
	403-3 Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	Bảo vệ sức khỏe nghề nghiệp của nhân viên; Chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động – Chương 5 – Trang 64
	403-4 Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	N/A
	403-5 Huấn luyện nhân viên sức khỏe và an toàn lao động	Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực – Chương 5 – Trang 64
	403-6 Nâng cao sức khỏe người lao động	Chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động – Chương 5 – Trang 62
	403-7 Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực – Chương 5 – Trang 63
	403-8 Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Gắn trách nhiệm an toàn với đánh giá hiệu quả công việc – Chương 5 – Trang 63

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
	403-9 Thương tật liên quan đến công việc	N/A
	403-10 Sức khỏe kém liên quan đến công việc	Bảo vệ và chăm sóc nguồn lực – Chương 5 – Trang 63, 64
GRI 404: Giáo dục và Đào tạo 2016	404-1 Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Kết quả hoạt động đào tạo năm 2024 – Chương 5 – Trang 65
	404-2 Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Kết quả hoạt động đào tạo năm 2024 – Chương 5 – Trang 65
	404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Hoạt động đào tạo và phát triển nhân sự - Chương 5 – Trang 65
GRI 405 Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng 2016	405-1 Sự đa dạng của cấp quản lý nhân viên	Cơ cấu nguồn nhân lực – Chương 5 – Trang 59
	405-2 Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	N/A
GRI 406: Không phân biệt đối xử 2016	406-1 Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	N/A
GRI 407: Tự do lập hội/Quyền tham gia công đoàn & Thương lượng tập thể 2016	407-1 Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 408: Lao động trẻ em 2016	408-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc 2016	409-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
GRI 410: Thông lệ về an ninh 2016	410-1 Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	N/A
GRI 411: Quyền của người bản địa 2016	411-1 Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	N/A
GRI 413: Cộng đồng địa phương 2016	413-1 Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Cộng đồng địa phương – Chương 5 – Trang 50, 51, 52, 53
	413-2 Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	N/A
GRI 414: Đánh giá nhà cung cấp về mặt xã hội 2016	414-1 Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng các sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
	414-2 Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng

Chỉ mục chuẩn mực áp dụng GRI

Tiêu chuẩn GRI	Chỉ số GRI	Tham chiếu/giải thích nội dung thể hiện tại Báo cáo
GRI 415: Chính sách công 2016	415-1 Đóng góp chính trị	N/A
GRI 416: Sức khỏe và An toàn của khách hàng 2016	416-1 Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
	416-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
GRI 417: Tiếp thị và nhãn hiệu 2016	417-1 Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
	417-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
	417-3 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Không áp dụng được do Vincom Retail không phải đơn vị sản xuất, kinh doanh trực tiếp tới người tiêu dùng
GRI 418: Bảo mật thông tin khách hàng 2016	418-1 Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	N/A